

Использование современных способов коммуникации в качестве способа реализации стратегии новой евангелизации

Научный руководитель – Пылаев Максим Александрович

Касимов Рустам Маратович

Аспирант

Российский государственный гуманитарный университет, Центр изучения религий,
Москва, Россия

E-mail: alkdigma@gmail.com

Второй Ватиканский Собор (1962-1965) стал отправной точкой для обновления Римско-католической церкви, процесса осовременивания – «аджорнаменто». Данный термин, вошедший в широкое употребление в период понтификата Иоанна XXIII (1958-1963), подразумевал начало радикального обновления Церкви, направленного на адаптацию к стремительно меняющемуся современному обществу. В соборном декрете *Ad gentes* 1965 было заявлено, что Римско-католическая церковь «по природе своей является миссионерской» [*Ad gentes* 1965: 352], а, следовательно, каждый член «тела Христова» призван быть свидетелем христианской веры и проповедником Евангелия. Таким образом, для воплощения истинной природы Церкви, необходимы преобразования в формах, задачах и методах осуществления миссионерской деятельности. Послесоборное преобразование миссии благовестия возвещает понтифик Павел VI (1963-1978) в апостольском послании «*Evangelii Nuntiandi*» (1975), посвященном продвижению евангелизации в современном мире. Павел VI, не употребляя термин «новая евангелизация», задает ее основные направления, такие как: апостольство мирян и личное свидетельство веры, включение всех церковных структур в миссионерскую деятельность, катехизация и инкультурация, использование современных способов коммуникации в проповеди и др. [*Evangelii Nuntiandi* 1975].

Понтифик Иоанн Павел II (1978-2005) объявляет «новую евангелизацию» и вводит данное понятие в терминологический оборот Римско-католической церкви в энциклике «*Redemptoris Missio*» (1990), посвященной миссионерской деятельности в современном мире. В энциклике выделяется три ситуации единой миссии Церкви: 1) миссия *ad gentes* («к народам»), евангелизация нехристианских стран; 2) «новая евангелизация» традиционно христианских областей, в которых наблюдаются процессы дехристианизации; 3) евангелизация как пастырская деятельность на территориях со сформированным институтом Церкви [*Redemptoris Missio* 1990: 33].

Иоанн Павел II отмечал, что разделение миссии не имеет четкой фиксации, в современную эпоху миссионерская деятельность осуществляется в различных социокультурных ландшафтах, поэтому территория миссии *ad gentes* может включать крупные европейские города, а миссия новой евангелизации – весь мир. Следовательно, новая евангелизация не предлагает «нового Евангелия», а лишь обращает внимание всей Церкви на изменившуюся социальную реальность современного мира: глобализацию, секуляризацию, массовую урбанизацию и цифровизацию – все эти процессы требуют разработки обновленной стратегии осуществления миссионерской деятельности, актуальной человеку информационной эпохи.

Одним из ключевых способов реализации стратегии новой евангелизации является широкое использование современных способов коммуникации в деятельности Римско-католической церкви. Понтифик Иоанн Павел II назвал средства массовой коммуникации «ареной» современного общества в качестве символа «новых областей, в которых надлежит возвещать Евангелие» [*Redemptoris Missio* 1990: 37(в)]. Миссионерская деятельность

должна быть тесно связана с использованием современных коммуникационных технологий, поскольку они оказывают большое влияние как на культуру, так и на жизнь людей в целом.

Для продвижения данного аспекта евангелизации, в 1964 году Папа Римский Павел VI учреждает Понтификальный совет по средствам массовой коммуникации для координации усилий Церкви по внедрению современных способов коммуникации в миссионерскую деятельность. Совет публикует ряд важных папских наставлений, посвященных данной теме, такие как «*Communio et Progressio*» (1971), «Этика в Интернете» (2002) и «Церковь и Интернет» (2002), в которых рассматривается роль Римско-католической церкви в мире информационных технологий, их преимущества и риски. Иоанн Павел II посвящает общественным коммуникациям послание «Стремительное развитие» (2005), в котором призывает каждого католика стать виртуальным миссионером. Вышеупомянутые церковные документы иллюстрируют признание важности Римско-католической церковью использования цифровых технологий в качестве способа проповеди Евангелия и демонстрируют вовлеченность Церкви в процессы цифровизации.

В период понтификата Бенедикта XVI (2005-2013) Святой престол создает аккаунты Папы Римского в известных социальных сетях, благодаря которым у цифровых пользователей появляется возможность взаимодействия с понтификом напрямую. В эту тенденцию также включились другие католические церковные деятели и структуры (прежде всего диоцезы и приходы), которые создали официальные аккаунты в соцсетях для взаимодействия с папской пастырской службой. В период пандемии Covid-19, трансляция религиозных служб в режиме реального времени через онлайн-платформы стала важной частью духовной жизни католиков, предоставив им возможность участия в богослужениях, не нарушая социальное дистанцирование. Виртуальное богослужение не может полностью заменить очную службу в храме, но несмотря на это, данное нововведение оказалось важным способом духовной поддержки верующих в кризисный период и открыло новые возможности для реализации стратегии новой евангелизации.

Таким образом, Католическая Церковь смогла воспользоваться современными цифровыми технологиями для продвижения идеи социальной справедливости, укрепления мира и всеобщего блага. Официальный веб-сайт Святого Престола и аккаунты в популярных социальных сетях предоставляют обширную информацию о деятельности Папы Римского, города-государства Ватикан и Римско-католической Церкви, демонстрируя актуальность Церкви современному миру.

Источники и литература

- 1) Ad Gentes. Декрет о миссионерской деятельности Церкви. Догматические постановления о Церкви // Документы II Ватиканского Собора. М: Изд-во Паолине, 1998. С. 352-405.
- 2) Evangelii nuntiandi Апостольское обращение Его Святейшества Папы Павла VI о Евангелизации в современном мире. М.: Издательство Францисканцев, 2014. 54 с.
- 3) Redemptoris Missio. Апостольское обращение Святого Отца Иоанна Павла II. URL: http://ccconline.ru/redemptoris_missio.pdf (дата обращения 12.12.2022).
- 4) Galang J. F., Macaraan W. E. Digital Apostleship: Evangelization in the New Agora // Religions. 2021. Vol. 12. No92. URL: <https://doi.org/10.3390/rel12020092> (дата обращения 10.03.2023).