

Реликты религиозной символики в советском агитационном фарфоре.

Научный руководитель – Давыдов Иван Павлович

Крымов Александр Константинович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии религии и религиоведения, Москва, Россия

E-mail: krymov19@yandex.ru

Доклад посвящён малоизученной странице истории советского агитационного искусства, а именно исследованию религиозных символов в агитационном фарфоре начала XX века в СССР (преимущественно в РСФСР). Реликтовые формы композиции, плоскостное изображение предметов, упрощенная символика и декоративный примитивизм в прикладном искусстве являются своеобразным наследием прошлых эпох и отражают культурные и исторические особенности народного восприятия политических преобразований. Наша цель – раскрытие идеологического содержания и социального функционирования некоторых избранных по критерию наибольшей наглядности и адекватности артефактов из современных музейных коллекций. Результатом является выделение смыслоносущих элементов, на основе родовидовых критериев с разделением на таксонные группы.

Методологической основой исследования выступает религиоведческий структурный и компаративный анализ. Сравнение советских символов в агитационном фарфоре эпохи отечественного авангарда с мифологическими, религиозно-фольклорными символами русской духовной традиции, позволяет выявить общие и отличительные черты семиотизации, а также их влияние на восприятие и интерпретацию агитационного лозунга.

На примере произведений художников декоративно-прикладного искусства отечественного авангарда С.В. Чехонина и А.Р. Голенкиной, с помощью использования различных визуальных средств выявлены зрительно фиксируемые закономерности и тенденции. В композиции тарелки «Царству рабочих и крестьян не будет конца» выполненной С.В. Чехониным (см. рис. 1), определены семантические реликты религиозно-фольклорных мотивов русской духовной традиции, проявляющиеся в обращении к иконографии и библейским текстам. В тарелке А.Р. Голенкиной «Мы зажжем весь мир огнем III Интернационала» (см. рис. 2), выявлена прямая преемственность образа с иконографией архангела Михаила. Это свидетельствует о том, что принципы и символы, используемые в иконописи, активно использовались в культурном контексте революционной пропаганды. Трансформируя религиозно-фольклорные мотивы русской духовной традиции, они становятся органической составляющей художественного метода мастеров декоративно прикладного искусства отечественного авангарда.

На наш взгляд, допустимо говорить о том, что обращение в агитационном фарфоре эпохи отечественного авангарда к религиозным фольклорным мотивам русской духовной традиции – особенно иконографической христианской традиции – играло важную роль в формировании клише агитационной пропаганды. Заложенные в них нравственные императивы, апеллируя к традиционным формам мышления, близким рабоче-крестьянскому классу, восходят к пралогике мифа и коллективному бессознательному человечества.

Иллюстрации



Рис. : Рис.1. Тарелка «Царству рабочих и крестьян не будет конца». Автор рисунка — С.В. Чехонин. Государственный фарфоровый завод. Петроград. Фарфор; роспись надглазурная. 1922 Всероссийский музей декоративного искусства.



Рис. : Рис. 2. Тарелка «Мы зажжем весь мир огнем III Интернационала». Автор рисунка — А.Р. Голенкина. Государственный фарфоровый завод. Петроград. Фарфор; роспись надглазурная, позолота, цировка. 1922 Всероссийский музей декоративного искусства.