

Представления о богатстве и труде в южнокорейском кинематографе

Научный руководитель – **Аблажей Анатолий Михайлович**

Андреева Диана Дуолановна

Студент (бакалавр)

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,

Новосибирск, Россия

E-mail: dianaduolan@gmail.com

Проблема богатства и бедности, труда и вознаграждения не теряет своей актуальности с древних времен до наших дней. Согласно последним социологическим исследованиям, в Южной Корее с 1990-х годов идет процесс увеличения разрыва между богатыми и бедными, существует проблема неудовлетворительной поддержки социально незащищенных слоев населения, фиксируется высокий уровень безработицы. В связи с этим роль богатства и труда является важным аспектом в формировании южнокорейского кинематографического ландшафта, отражая социокультурные реалии и ценности общества.

На специфику представлений о труде в Южной Корее повлияли множество аспектов - производство риса, которое требует тщательного и коллективного по характеру труда, философия неоконфуцианства, главными чертами которой являются строгая иерархия, забота по отношению к старшим, приоритет централизованной административной системы, патриархальная модель семьи [3]. Печальный исторический опыт, связанный с японской оккупацией и Корейской войной, в ходе которых страна столкнулась с тяжелой экономической ситуацией, вызвали популярность неореалистического направления в кинематографе и специфику отражения в нем проблем социально-маргинальных групп. Из-за сближения Южной Кореи с Соединенными Штатами Америки в южнокорейском обществе происходил процесс американизации, который вызвал кризисные явления в духовной жизни, обусловленные разрывом с конфуцианскими ценностями и сменой гендерных ролей [2].

В южнокорейском кинематографе богатство часто представлено как мощный символ статуса и власти, отражая сложную социокультурную динамику современного общества. Анализ культурных кодов и сюжетных линий в южнокорейских фильмах позволяет глубже понять роль богатства как элемента социальной идентификации. Важным аспектом является анализ образов богатства в контексте культурных ценностей и норм. В некоторых фильмах богатство представлено как идеал, к которому следует стремиться, в то время как в других оно может рассматриваться как источник разрушения или даже зла. Анализ этих аспектов позволяет понять специфику современного южнокорейского общества. Многие фильмы выявляют социальное неравенство, связанное с богатством и трудом. Они показывают, как неравное распределение богатства может приводить к различиям в доступе к возможностям и ресурсам, а также к углублению социальных разрывов между богатыми и бедными.

Богатство и труд пронизывают множество аспектов корейской культуры, включая кинематографию, где они выступают как ключевые темы, формирующие сюжеты, характеры и эстетику фильмов., направленных на отражение социокультурных реалий современной Южной Кореи. Одни из самых популярных фильмов и сериалов – это «Игра в Кальмара» и «Паразиты». Сериал «Игра в Кальмара» (2021; реж. Хван Дон-Хек) привлек, по оценкам компании «Нетфликс», за семнадцать дней доступности на стриминговом сервисе 111 миллионов зрителей [5], а фильм «Паразиты» (2019; реж. По Джун-Хо) одержал множество побед: от «Золотой пальмовой ветви» в Каннах до четырех «Оскаров» [4].

Учитывая высокую популярность данных сериалов, объектами нашего исследования стали такие фильмы и сериалы как «Паразиты», «Игра в Кальмара» и «Окча» (2016; реж. По Джун-Хо).

Кинематограф часто исследует стремления персонажей к богатству и труду. Эти стремления могут быть как морально обоснованными, так и нравственно сомнительными, что отражает множество мотиваций и ценностей в обществе. Фильмы могут обращаться к темам амбиций, жертв, а также к вопросам честности и коррупции в процессе достижения богатства и признания в труде. Кроме того, важно отметить, как фильмы отображают сдвиги в отношении к богатству и труду с течением времени.

Обращение к теории Жана Бодрийяра позволяет объяснить генезис негативных сторон современного общества потребления, о которых так ярко рассказывают вышеперечисленные фильмы. По мнению философа, современный человек – это homo economicus, потребитель, который постоянно ищет удовольствия [1]. Потребление – это система, которая обеспечивает порядок знаков, современный человек потребляет что-либо ретроспективно или с дистанции. Общество потребления основано на Счастье, которое должно быть измеримо в вещах и знаках, но несмотря на позицию равенства всех перед удовольствиями: у всех разный доступ к товарам. Из-за ускоренного темпа жизни в обществе потребления, который большинство людей тяжело переносит, часть не успевает за ним и становится «забытыми людьми», а другая часть страдает от истощения.

Упомянутые выше фильмы отражают стремление к «богатству», которое связывается с американизацией и конфуцианским влиянием на культуру и общество Республики Корея. В них показано, что конфуцианские принципы «сяо» (сыновья почтительность), «цзюньцзы» (благородный муж), сяо жень (мелкий человек), «чжэн мин» (исправление имен), сформированные в эпоху Чосон, так или иначе влияют и на современную южнокорейскую государственную и экономическую систему, для которой характерны такие проблемы как коррупция, кредитизация населения, «товаризация» работников, гендерное неравенство.

Источники и литература

- 1) Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / Ж. Бодрийяр. – пер. с фр., послесл. и примеч. Е.А. Самарской. – М. : Республика, 2006. – 269 с.
- 2) Кузьминых, А. Смысл Камня. Современный кинематограф Южной Кореи / А. Кузьминых. – Москва : Ridero, 2022. – 430 с.
- 3) Kwang, H.K. The Influence of Rice Agriculture on East Asian Culture and Language / H.K. Kwang // European Journal of East Asian Studies. – 2016. – Vol. 15, № 1. – P. 86-107.
- 4) Shoard C. Parasite makes Oscars history as first foreign language winner of best picture / Shoard C. [Электронный ресурс] // Guardian : [сайт]. — URL: <https://www.theguardian.com/film/2020/feb/10/parasite-first-foreign-language-film-to-win-best-picture-oscar> (дата обращения: 06.04.2023).
- 5) Squid Game is Netflix's biggest debut hit, reaching 111m viewers worldwide / [Электронный ресурс] // Guardian : [сайт]. — URL: <https://www.theguardian.com/tv-and-radio/2021/oct/13/squid-game-is-netflixs-biggest-debut-hit-reaching-111m-viewers-worldwide> (дата обращения: 05.03.2023).