

Секция «Будущее сферы труда и социально-трудовых отношений: возможности и ограничения»

Перспективы роста фриланса на российском рынке труда

Заявка № 1303164

Систематическая модернизация современного рынка труда постоянно приводит к возникновению на нем новых трендов, наиболее ярким из которых стал фриланс. Несмотря на то, что понятие «фриланс» зародилось еще в 19 веке, наибольшую популярность данное явление получило в 21 веке в условиях развития информационных технологий, а также изменения роли интеллектуального труда на современном рынке труда. В настоящее время Россия находится на втором месте среди всех стран мира по темпу роста количества внештатных сотрудников, а общее количество фрилансеров в стране оценивается в 19,3 миллиона человек и составляет 13,2 % населения нашей страны [1]. Цель данного исследования заключается в объяснении причин роста данного явления на российском рынке труда и оценке перспектив фриланса в России.

На данный момент в литературе вопрос причин роста фриланса на российском рынке труда освещен в основном с позиции преимуществ, которые открываются перед работником в случае внештатной работы. Однако предыдущие работы не в полной мере показывают влияние глобальных факторов на рост феномена фриланса в России и не отражают статистические тенденции, влияющие на увеличение числа фрилансеров в России. Автор ставит перед собой задачу посредством статистического и сравнительного анализа рассмотреть факторы, способствующие росту фриланса на российском рынке труда, а также оценить влияние расширения внештатного сотрудничества будущее социально-трудовых отношений в стране.

Исходя из поставленной задачи, можно выделить следующие глобальные факторы, способствующие росту популярности фриланса в Российской Федерации.

Во-первых, процесс цифровизации поспособствовал появлению ряда новых профессий, которые не требуют привязки к определенному месту работы, в результате чего подобные специалисты предлагают свои услуги через интернет-биржи.

Во-вторых, согласно данным сервиса «similarweb» о демографическом делении пользователей крупнейшей в России фриланс-биржи Kwork, около 62% фрилансеров составляют молодые поколения в возрасте до 34 лет [2]. В условиях растущей цифровизации и востребованности на рынке труда передовых технологических навыков, все больше представителей будущих поколений будут задействованы в новых профессиях, а, следовательно, и число представителей фриланса будет увеличиваться.

В-третьих, темп увеличения средних зарплат в сфере фриланса в полтора раза превышает средний темп роста зарплат по стране в целом. Согласно статистике интернет-биржи Kwork, средний доход фрилансеров за год в период с 2017 по 2022 года вырос на 84% [3]. Автор посчитал динамику роста средних зарплат в Российской Федерации за аналогичный временной период, опираясь на официальные данные Росстат. Так, в 2017-2022 годах средний уровень зарплат в Российской Федерации вырос на 50%. Данный факт позволяет предположить, что в будущем разрыв между реальными доходами фрилансеров и среднедушевыми доходами по стране будет сокращаться, что будет мотивировать все больше людей вступать на рынок труда в качестве фрилансеров.

Определяющим фактором популяризации фриланса в России стал рост спроса со стороны работодателей. Согласно исследованию «Headhunter» и «YouDo Бизнес» 52% компаний в России уже сотрудничают с самозанятыми [4]. В основном это связано с демографической ситуацией в России, негативно влияющей на число трудоспособного населения. Услуги фрилансеров становятся для работодателей внешним ресурсом, позволяющим

компаниям заместить убывающих работников в том числе иностранными специалистами. Также работа с внештатным физическим лицом позволяет работодателям сократить дополнительные расходы на, например, амортизацию техники, что также побуждает кампании прибегать к услугам фрилансеров на постоянной основе.

Таким образом, можно предположить, что тенденция к увеличению количества фрилансеров на рынке труда продолжится. Тем не менее активный рост фрилансеров на рынке труда может иметь в том числе и негативные последствия для российской экономики.

Во-первых, данная тенденция может повлиять на рост безработицы и уровня неравенства в стране. Согласно исследованию компании PwC 25% компаний хотят передать на аутсорсинг до 30% штатных функций [3]. В конечном счете это приведет к сокращению численности постоянных работников подобных организаций. С высокой долей вероятности значительная часть сокращенных рабочих не сможет найти равноценное рабочее место, что негативно скажется на уровне их доходов, а представители старших поколений, чей труд будет активно замещаться услугами внештатных сотрудников, и вовсе могут иметь проблемы с дальнейшим трудоустройством.

Во-вторых, отсутствие юридического оформления такого явления как фриланс может негативно сказаться на налоговых поступлениях страны. Согласно данным ФНС РФ лишь около 6,5 из 19 миллионов фрилансеров имеют статус самозанятого. Это означает, что деятельность более 12 миллионов людей в Российской Федерации не облагается налогом, а 2/3 фрилансеров находятся в теневом секторе экономики, что крайне негативно отражается на конечном ВВП Российской Федерации.

При всех рисках, тем не менее, нужно отметить, что рост фриланса имеет объективную природу, и в рамках экономической политики важно создать благоприятную институциональную среду для этой сферы, учитывая ее особенности. Особое внимание следует уделить юридическому оформлению термина «фрилансер», которое позволит эффективно регулировать взаимоотношение внештатных сотрудников и государства с точки зрения налогового, трудового и гражданского законодательств.

Источники и литература

- 1) Коломиец, О. Н. Перспективы развития фриланса в России / О. Н. Коломиец // Аллея науки. – 2018. – Т. 2, № 3(19). – С. 759-761.
- 2) Итоги 2022: анализ рынка фриланса [Электронный ресурс]. – URL: <https://blog.kwork.ru/rynok-frilansa/itogi-2022-analiz-rynka-frilansa> (Дата обращения: 12.02.2024).
- 3) Российский рынок фрилансеров: в каких областях работают, и какие выгоды дает партнерство с ними [Электронный ресурс]. – URL: <https://clck.ru/34wHJf> (Дата обращения: 13.02.2024)
- 4) Фриланс и фрилансеры 2020-2023. Факты, цифры, тенденции [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--8sbgbfirbb0aezowfo9bxjnc.xn--p1ai/post/frilans-i-frilansery-2020-2023-fakty-cifry-tendencii-59> (Дата обращения: 13.02.2024).