

Секция «Будущее сферы труда и социально-трудовых отношений: возможности и ограничения»

Планирование карьеры как фактор трудоустройства студентов высших учебных заведений

Заявка № 1305250

Планирование карьеры как фактор трудоустройства студентов высших учебных заведений.

Алексеева Марина Витальевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова Экономический Факультет г. Москва, Россия

marina.alexseeva@gmail.com

Молодые люди в раннем возрасте сталкиваются с проблемой выбора своего карьерного пути. Обязательная государственная аттестация заставляет их сделать выбор в пользу тех направлений, которые будут необходимы для поступления в то или иное высшее учебное заведение, однако школьная программа не предусматривает глубокой проработки их predisposedности к определенной профессии. Современный школьник, а в дальнейшем и студент знает слишком мало о возможностях рынка труда и профессиях, представленных на нем.

Целью работы является оценка уровня карьерной готовности студентов на примере Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова и, частности, компонент сформированности профессионального интереса перед поступлением в высшие учебные заведения.

Молодое поколение, как правило, подвержено влиянию нескольких факторов: мнению семьи, сверстников, преподавателей, средствам массовой информации и собственной позиции. Не менее важным аспектом при выборе обучения является престиж вуза. Тем не менее, следует заметить, что качество профессиональной подготовки детерминировано определенными противоречиями, прямым образом воздействующими на рынок труда:

- между стремлением общественных институтов к рациональному распределению трудовых ресурсов и реальной возможностью выбора молодыми людьми специальности/профиля профессионального обучения в средних и высших учебных заведениях;
- между государственной стратегией оптимального использования молодых профессиональных кадров и недостаточной профессиональной подготовкой выпускников профессиональных учебных заведений к реальной трудовой деятельности. [1]

На основе проведенного исследования среди студентов «Влияние профориентации на выбор школьниками профессии и удовлетворенность выбором в процессе обучения» можно сделать несколько выводов. Более 80% респондентов, участвующих в опросе, ответили положительно на вопрос об осознанности своего выбора профессии. Основными причинами выбора своей специальности опрошиваемые назвали:

- Собственная заинтересованность в направлении (67%)
- Выбрали свое текущее место обучения из-за отсутствия определенных знаний о профессиях и неопределённости своих интересов (20%)
- Престижность и популярность профессии (13%)

Также говоря о взаимосвязи популярности профессии и выборе ее в дальнейшем, стоит отметить, что большинство опрошенных глубоко погружены в тенденции на рынке труда. Более 80% респондентов считают, что выбранное ими направление обучения в будущем гарантирует им востребованную профессию, соизмеримую с их интересами.

Несмотря на высокие показатели осведомленности опрошенных о рынке труда, немало важно отметить, что для большинства студентов проводилась профориентационная работа в школьные годы. Основным методом профориентационной деятельности по-прежнему остается тестирование учеников на оценку навыков, однако присутствует тенденция на демонстрацию отдельных профессий путем экскурсионных визитов в компании и приглашение спикеров для более тесной беседы. Однако только треть участников удовлетворены результатами профориентационной деятельности, когда более 50% считают основным недостатком отсутствие большего числа работодателей и представителей определенных профессий в рамках карьерных мероприятий.

Опрос показывает 80% уровень удовлетворенности студентов выбранной ими специальности, и что 65% студентов планируют продолжать получать высшее образование по текущей программе образования и смешанными с ними специальностями.

Таким образом, можно сделать вывод, что деятельность, направленная на помощь в самоопределении молодого поколения проводимая в школах, положительно влияет на дальнейшее отношение к выбранной программе обучения и специальности в будущем. Важно отметить, что заинтересовать работодателей в участии в профориентационной деятельности также необходима, так как повышает уровень профориентационной работы. [3]

Стоит также учитывать роль родителей в процессе становления школьника и выборе дальнейшего жизненного пути. Зачастую, на ребенка оказывается финансовое давление и ощущение зависимости от семьи. Поскольку, школьник не имеет возможности полноценно зарабатывать в период обучения и, следовательно, оплачивать свое обучение в образовательных учреждениях, а число бюджетных мест ограничено, ему приходится обращаться к родителям за помощью. Таким образом, на него ложится груз ответственности и долга, который отражается на выборе специальности и в дальнейшем дает перекос в трудовой системе. [2]

Проведенное исследование показало, что существует необходимость в более тщательной проработке школьной профориентационной деятельности и усиленной коммуникации родителей и детей в период перехода к трудовому и учебному процессу.

Список литературы 1. Ползикова, Е. В., Поддубная, Т. Н., Кружков, Д. А., Василенко, Е. В., & Дмитрова, Л. И. (2018). Планирование карьеры студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 туризм.

2. Савенкова, А. С. (2019). Влияние семьи на выбор образования и профессии в России и Германии. Общество: социология, психология, педагогика.

3. Тимченко, Я. А., Припасаева, О. И., Соколовская, В. А., & Антонова, В. А. (2014). Влияние профориентации на выбор школьниками профессии и удовлетворенность выбором в процессе обучения в ВУЗе. Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания.