

Политическая связанность фирм-участников государственных закупок: эмпирическая оценка для Российской Федерации

Заявка № 1312471

Вклад государственного потребления как элемента конечного спроса в экономическую динамику в последние годы только растёт, а значит эффективность государственных закупок представляет особый интерес для экономических исследований. Бюрократы и организации, управляющие процессами закупок, часто дестимулируют эффективность этого процесса [Best, Hjort, & Szakonyi, 2017], что может сдерживать экономическое развитие страны и отрицательно влиять на благосостояние граждан.

Особую роль в этой сфере во многих крупнейших экономиках мира играют политические связи [Fisman, 2001], что мотивирует исследовать именно этот компонент как возможный фактор негативного влияния на процессы осуществления государственных закупок. Благодаря политической связанности не самые высокопроизводительные или даже низкопроизводительные поставщики могут выигрывать конкурсы и получать контракты, которые они не могли бы получить в условиях честной конкуренции без помощи своих связей. Смещение прибыли от системы государственных закупок к низкопроизводительным фирмам приводит к искажённому распределению ресурсов в экономике и в долгосрочной перспективе может подорвать экономический рост [Bessonova, 2023].

Однако выявить нарушения в подобных процессах нелегко.

Данное исследование направлено на то, чтобы расширить уже имеющуюся литературу на данную тему и провести измерения политической связанности фирм-участников государственных закупок на российских данных по государственным закупкам в сфере строительства (по ОКПД2: F: «Сооружения и строительные работы»).

Я предлагаю рассмотреть открытые конкурсы как способ отбора участников государственных закупок (с отбором победителя на основе как ценового, так и качественного критериев), так как именно этот метод включает в себя субъективность оценки по качественному критерию, что может служить некоторым каналом для использования политических связей заказчиками и аффилированными с ними поставщиками.

В данном исследовании выделяются следующие гипотезы:

1. Заказчики могут завышать качественную оценку потенциально аффилированным с ними поставщикам [Белёв и др., 2023].
2. Заказчики могут занижать качественную оценку независимым поставщикам [Белёв и др., 2023].
3. Потенциально аффилированные участники не сохраняют свои конкурентные преимущества относительно качественных критериев в открытых конкурсах при смене губернаторов или других должностных лиц (регионального уровня).

Для проверки поставленных гипотез были использованы данные с официального сайта Единой информационной системы в сфере закупок [5] и следующие эконометрические методы. Сначала был определён уровень повтора, который будет границей, разделяющей наличие и отсутствие потенциальной аффилиации участников (частота побед в конкурсах при условии несильного сокращения размера выборки), и далее построили тобит-регрессию (с цензурированием слева и справа) [Белёв и др., 2023]:

$$Q_{ij} = \alpha_1 P_i + \alpha_2 C_j + \alpha_3 P_i C_j + \epsilon_{ij}$$

Q_{ij} – качественная оценка поставщика i в конкурсе j

P_i – бинарная переменная, равная 1, если поставщик i потенциально аффилирован в каких-то конкурсах

C_j – бинарная переменная, равная 1, если конкурс j проводится потенциально аффилированным заказчиком

$P_i C_j$ – произведение бинарных переменных, равное 1, если потенциально аффилированный поставщик i участвует в конкурсе j , где он потенциально аффилирован с заказчиком

Гипотеза 1 не отвергается, если $\alpha_3 > 0$. Гипотеза 2 не отвергается, если $\alpha_2 < 0$.

Для проверки Гипотезы 3 использовалась модель Хекмана, которая позволила понять, как меняются факт участия/неучастия в открытом конкурсе фирм и их баллы за качественные критерии при новых представителях местной власти.

По итогам исследования все три гипотезы не были отвергнуты (подтвердились), что может служить сигналом о том, что в государственных закупках важную роль играют политические связи фирм-участников, которые, в свою очередь, могут негативно влиять на эффективность подобных процессов.

Источники и литература

- 1) Белёв, С. Г., Ветеринаров, В. В., & Матвеев, Е. О. (2023). Фаворитизм в государственных закупках: оценка на данных по открытым конкурсам на НИОКР. OF THE NEW ECONOMIC ASSOCIATION, 36.
- 2) Bessonova, E. (2023). Firms' efficiency, exits and government procurement contracts. European Journal of Political Economy, 76, 102253.
- 3) Best, M. C., Hjort, J. K., & Szakonyi, D. S. (2017). Individuals and organizations as sources of state effectiveness, and consequences for policy design.
- 4) Fisman, R. (2001). Estimating the value of political connections. American economic review, 91(4), 1095-1102.
- 5) Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок: <https://zakupki.gov.ru>