

## **Методологические основы цифровой трансформации общества на примере национальной стратегии Японии**

Заявка № 1299919

В первой четверти XXI в. происходит стремительный процесс цифровизации, который проникает во все сферы человеческой жизни. С одной стороны, данный переход от информационного общества, для которого было характерно широкое использование компьютеров и телекоммуникаций для обработки и передачи информации, к цифровому, которое охватывает более широкий спектр цифровых технологий, включая искусственный интеллект и Интернет вещей, представляет собой качественный скачок в характере и масштабах интеграции технологий в повседневную жизнь людей, что открывает широкие возможности для экономического роста и развития общества в целом. С другой стороны, подобный переход связан с возможными рисками в сфере конфиденциальности данных и «цифровых» прав, а также дисбалансов в сфере цифровой инклюзивности и справедливости на рынке труда. Таким образом, оценка методологических подходов к цифровому переходу имеет большое значение при разработке политики государств.

Одной из первых работ, где оценивалось влияние технологий на общество, экономику и управление в цифровую эпоху является книга Дона Тапскотта «Электронно-цифровое общество» [7]. В его концепции данный тип общества характеризуется сотрудничеством на глобальном и локальном уровне и децентрализованным принятием решений. Он показывает, как цифровые технологии позволили создать новые формы производства и потребления, разрушая традиционно сложившиеся общественные иерархии и давая возможность отдельным людям и сообществам совместно создавать ценности новыми способами. В дальнейшем были проведены значимые исследования возникновения «сетевых обществ» под влиянием информационных и коммуникационных технологий [4], оценка влияния цифровых технологий на человеческие взаимоотношения и идентичность с учетом возникновения у людей ощущения изоляции и разобщенности [8], а также анализ взаимодействия программного обеспечения и законодательства в регулировании человеческого поведения и формировании общественных норм в цифровую эпоху [5].

В рамках рассмотрения методологического подхода к цифровой трансформации общества важно оценивать страновой опыт [6], поскольку отсутствует какой-либо единый подход. Японский опыт, как одной из стран-лидеров в сфере разработки и внедрения цифровых технологий, представляет большой интерес. Нынешний курс правительства направлен на реализацию стратегии «Общество 5.0», которая заключается в формировании цифрового общества с целью выхода из стагнации и стимулирования экономического роста за счет роста инвестиций в науку и современные технологии [3]. Концепция «Общества 5.0» рассматривалась в ряде работ как с точки зрения социально-экономических преобразований в результате государственных реформ [2], так и в качестве парадигмы глобального развития с учетом перехода от задаче-центричного к человеко-центричному устройству мира [1]. Возможность превращения данной национальной стратегии в универсальную общественную систему заключается в качественно новом взгляде на роль технологий в общественной жизни. Поэтому, её методология может быть использована для формирования национальной стратегии различными странами, включая Россию.

В рамках данного исследования с использованием историко – типологического анализа различных исследований, посвященных влиянию цифровизации на сектора экономики и государственную политику стран, а также статистического анализа данных международных организаций и национальных агентств, была изучена динамика основных экономических показателей Японии и сделан вывод о том, что основные экономические проблемы

страны имеют прямую связь с демографическим кризисом. С учетом данных факторов, в качестве варианта выхода из рецессии рассматривается реализация стратегии «Общество 5.0», которое направлено не на решение демографической проблемы самой по себе, а на расширение использования цифровых технологий и трансформации социально-экономической сферы страны с учетом существующей демографической структуры.

В рамках анализа работ и документов, касающихся самой концепции «Общество 5.0» делается вывод о том, что все программы в рамках данной стратегии в первую очередь ориентированы на самого человека, а технологическое развитие рассматривается как инструмент обеспечения его потребностей и решения его проблем. С методологической точки зрения для перехода к цифровому обществу необходимо преодолеть пять барьеров [3]: министерств и ведомств, законодательной системы, технологий, человеческих ресурсов и принятия обществом. Несмотря на то, что японское правительство и бизнес страны уже ведут работы по её реализации, полностью преодолеть данные барьеры ещё не удалось, и для полной оценки перспектив и выгод от внедрения данной стратегии необходимо проводить дальнейшие исследования по данному направлению.

На основе полученных результатов делается вывод о возможности применения аналогов данной стратегии в России, несмотря на определенные культурные и социальные различия между двумя странами, которые в данном случае не имеют серьезного влияния. Однако, следует отметить, что в условиях нынешней геополитической ситуации, в результате которой доступ к новейшим технологиям для России затруднен, а на первый план вышла общая безопасность страны, можно с уверенностью утверждать, что преодоление вышеупомянутых барьеров будет затяжным процессом, который займет не одно десятилетие. Также следует подчеркнуть важность изменения системы образования для обучения людей существованию и работе в новой реальности цифрового общества, что позволит создать новую человеко-ориентированную систему общественной жизни.

### Источники и литература

- 1) Ворожихин В. В. «Общество 5.0» как ответ человечества на вызовы глобального развития // Россия: тенденции и перспективы развития. 2019. №14-1.
- 2) Емельянова О.Н. Факторы и перспективы перехода Японии к цифровому обществу// Анализ и прогноз. Журнал ИМЭМО РАН, 2020, № 4, сс. 52-61.
- 3) Норицугу У. Стратегия «Общество 5.0» // Вестник Восточно-Сибирской открытой академии. 2017
- 4) Castells, M. (1996). The Rise of the Network Society, The Information Age: Economy, Society and Culture Vol. I. Cambridge, Massachusetts; Oxford, UK: Blackwell.
- 5) Lessig, L. (1999). Code and Other Laws of Cyberspace. Basic Books, Inc., USA.
- 6) Sassen, S. (2001). The Global City: New York, London, Tokyo (REV-Revised). Princeton University Press.
- 7) Tapscott, D. (1997). The Digital Economy: Promise and Peril in The Age of Networked Intelligence. McGraw-Hill.
- 8) Turkle, S. (2011). Alone together: Why we expect more from technology and less from each other. Basic Books.