

От "экономического человека" к "цифровому человеку"

Заявка № 1305309

В современных реалиях назрела необходимость вариативности подходов к изучению поведения человека в рамках расширения применяемых цифровых технологий и усиления влияния цифровой среды.

Понимание модели человека является крайне важной задачей позитивной экономической теории. «В общем виде модель человека обязана содержать три группы факторов, представляющих цели человека, средства для их достижения (как вещественные, так и идеальные) и информацию (знание) о процессах, благодаря которым средства ведут к достижению целей (наиболее важными из таких процессов являются производство и потребление) [Knight, 1947, p. 84]. Методологи экономической науки применяют различные группировки и описания отдельных свойств экономического человека». [1, С.48-49].

Для нормативной экономической теории важно направлять людей в верном направлении, чтобы помочь сделать правильный выбор и уменьшить сожаления о неверных решениях.

Критическая оценка литературы, посвященной поведению человека и процессу принятия решений, выявила, что на протяжении второй половины 20-го века проведено большое количество исследований иррациональности в поведении и предпочтениях. Одна из недостаточно изученных областей – отсутствие специфических знаний в направлении воздействия на выбор в период цифровизации и выделения особенностей поведения человека под воздействием цифровых решений.

Цифровая трансформация влияет на различные аспекты жизни и работы людей по всему миру. А.А. Аузан пишет, «большинство дискуссий в современных условиях по цифровой экономике на самом деле идут от цифровых технологий, а не от цифровой экономики» [2, С.13]. Как отмечает Морозов В.А. «настоящее время происходит формирование цифрового общества, где интеллект и знания являются средством и продуктом производства для роста доли умственного труда человека. Платформой являются разного рода системы на основе компьютерных сетей и техники, информационных технологий и телекоммуникационных связей» [4, С.38].

Стремительный рост цифровых технологий преобразует человека и его поведение, что отражается в появлении новой модели человека – цифрового человека (Homo Digital). Представленные идеи посвящены взаимосвязи между технологиями (например, искусственным интеллектом, социальными сетями и Интернетом вещей) и поведением (например, социальным обучением, обменом знаниями и принятием решений).

«Цифровые технологии ускоряют процесс обучения и самообучения. Это позволяет человеку быть всецело самим собой, быть личностью. Но есть и другая сторона, которая связана с тем, что цифровизация способствует тотальной рационализации всех сторон хозяйственной жизни, стандартизированию человеческого поведения, крайней формализации процедуры принятия решений. Все это способствует обезличиванию и потере индивидуальности человека» [6, С.75].

«Проблема личного и безличного также связана с решением вопроса о границах свободы человека. С одной стороны, цифровая экономика стирает все границы между индивидами независимо от их местоположения и времени функционирования и тем самым предоставляет более широкий простор для развития личности. Но, с другой стороны, она означает разрыв традиционных связей человека с окружающим миром, что лишает его ощущения безопасности» [7, С.75].

«Еще одно важное следствие на микроуровне сопряжено с заменой автономии чело века внешним контролем. Сначала машинные алгоритмы подстраиваются под человека и его/ее интересы, делая выбор более эффективным и комфортным, но затем замыкают человека в информационные пузыри [Pariser, 2011], а далее алгоритмы постепенно подстраивают индивида под себя» [5, С. 24].

В цифровом пространстве человек оставляет «цифровые следы» своей деятельности. Эти данные позволяют оцифровать не только поведение человека, но и личностные характеристики и потребности. Были выявлены основные характеристики цифрового человека и свойственное ему поведение в цифровой среде.

«Во-первых, специфика информационного человека состоит в том, что он является не только субъектом виртуальной реальности, но и ее оцифрованным элементом. В результате он попадает в зависимость от сети, диктующей свои правила и нормы, происходит замещение реальных социальных отношений симулятивными практиками» [3, С.76].

Во-вторых, цифровой человек активно на регулярной основе взаимодействует со сферой цифровых технологий, обладая необходимыми компетенциями и навыками для успешной адаптации в цифровом обществе.

В-третьих, осознаёт наличие цифровых следов и умеет эффективно управлять своими данными в сети, ответственно относится к своим действиям в сети, соблюдая базовые принципы информационной этики.

В-четвертых, заботится о цифровой безопасности предпринимает меры для защиты своих учётных записей, паролей и личной информации от разного рода кибер угроз.

Таким образом были рассмотрены и обозначены основные направления в развитии модели цифрового человека с целью создания архитектуры выбора для обеспечения оптимизации индивидуальных решений и повышения эффективности управления поведением человека в быстроменяющейся цифровой среде.

Дальнейшее исследование поможет улучшить опыт и достигнуть целей за счет применения передовых цифровых решений. Увеличение знаний о цифровом человеке позволит предоставить более точные данные для оптимизации индивидуальных решений.

Источники и литература

- 1) Автономов В.С. В поисках человека: очерки по истории и методологии экономической науки — М.; СПб: Изд-во Института Гайдара; Факультет свободных искусств и наук СПбГУ, 2020.— 680 с.
- 2) Аузан А.А. Цифровая экономика как экономика: институциональные тренды // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. — 2019. — № 6. — С. 12–19.
- 3) Мамедова Н. М. Человек в эпоху цифровизации: на грани реального и виртуального // Век глобализации. — 2021. — № 3(39). — С. 74-85.
- 4) Морозов В. А. Структура совокупной модели человека в цифровом обществе // Сборник Экономические отношения в условиях цифровой трансформации, серия Ломоносовские чтения. М.: МГУ, — 2019. С. 38-41.
- 5) Радаев В.В. Экспансия платформ как вызов социологии // Социологические исследования — 2022. — Номер 12 С. 15-28
- 6) Тутов Л. А., Рогожникова В. Н. "Прощай, экономический человек?": обзор итогов научного семинара кафедры философии и методологии экономики // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова. — 2014. — Т. 6. — № 3(13). — С. 69-83.

- 7) Тутов Л. А. Человек в цифровой экономике: возможности для личностного развития. Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2017; 9(4): 71-78.