

Влияние половозрастных характеристик на рацион питания в России

Заявка № 1297938

Значение правильного питания для здоровья и качества жизни является неоспоримым. Исследование, направленное на определение влияния возраста и пола на предпочтения в еде среди россиян, представляет собой важный шаг в изучении этого вопроса.

С использованием анализа дисперсии с учетом двух факторов было выявлено воздействие этих факторов на частоту потребления различных продуктов, а также обнаружены связи между ними. Результаты показали значительные различия в предпочтениях в еде у мужчин и женщин, а также в зависимости от возраста участников.

Целью исследования было выявление связи между характеристиками пола и возраста у населения России и выбором продуктов питания. Общий объем выборки составил 99 тысяч человек, включая 43 тыс. мужчин и 56 тыс. женщин среднего возраста 42 года. Исследование охватило данные о частоте потребления основных продуктов. Проведенное исследование рассмотрело воздействие возраста и пола россиян на частоту потребления различных продуктов.

Возраст участников измерялся в годах, а пол был представлен как мужской или женский. Частота потребления продуктов оценивалась по четырехуровневой шкале: ежедневно или несколько раз в неделю, несколько раз в месяц, один раз в месяц или реже, практически не употребляют. Для анализа использовался двухфакторный дисперсионный анализ, который позволил оценить влияние возраста и пола на частоту потребления продуктов.

В данном исследовании было изучено влияние возраста и пола на выбор продуктов питания среди населения России. В результате исследования были выявлены следующие закономерности:

1. Мужчины младше 47 лет и женщины старше 48 лет чаще употребляют крупы, макароны, овощи, чем другие возрастные группы. Редко употреблять эти продукты характерно для всех возрастов и полов.

2. С возрастом у всех россиян снижается потребление фруктов, птицы и мяса. У мужчин это происходит на более ранних этапах, чем у женщин.

3. С возрастом увеличивается потребление рыбы, особенно у мужчин в более молодом возрасте.

4. Употребление морепродуктов с возрастом снижается, начиная с 48 лет у мужчин и 53 лет у женщин.

5. Потребление кондитерских изделий с возрастом уменьшается как у мужчин, так и у женщин.

6. Орехи и сухофрукты чаще употребляются в среднем возрасте (44-45 лет для мужчин и 47 лет для женщин), но с возрастом это потребление снижается.

7. Потребление молочных продуктов увеличивается с возрастом, особенно у лиц старше 48 лет.

Это исследование показывает, что с возрастом предпочтения в питании меняются, что может быть связано социальными и экономическими факторами. Рекомендуется принимать меры для обеспечения пожилых людей необходимыми пищевыми продуктами для поддержания их здоровья и активности.

В предпенсионном возрасте россияне обычно переходят на более дешевые продукты, такие как крупы, макароны, овощи, рыба и молочные продукты, уменьшая потребление фруктов, сухофруктов, орехов, мяса и сладостей. Это связано с уменьшением покупательной способности с возрастом. Увеличение потребления рыбы и молочных продуктов

при снижении потребления мяса с возрастом можно считать положительным явлением из-за более доступной цены этих продуктов. Женщины меняют свой рацион питания позже, чем мужчины, возможно из-за психологических различий, женщины чаще следят за здоровьем и готовы тратить больше денег на это.

Рекомендуется государству принять меры для обеспечения пожилых людей необходимыми фруктами и мясом для улучшения их здоровья и активности. Это поможет сохранить опытных работников на рынке труда на длительный срок.

Источники и литература

- 1) РБК. – Режим доступа: <http://health.rbc.ru/articles/treatment/razvitie-chastnoj-mediciny-v-rossii-svyazano-s-institutom-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva/>
- 2) https://gks.ru/free_doc/new_site/GKS_KOUZH-2020/index.html
- 3) https://gks.ru/free_doc/new_site/GKS_KDU_2019/index.html