

Анализ взаимосвязи ассортимента продуктов питания для здорового образа жизни и показателей устойчивого развития в регионах России на примере ретейловой сети

Заявка № 1312841

В последние годы ESG-повестка вызывает все больший интерес среди населения России. В рамках повестки сформулировано 17 целей устойчивого развития, одна из них направлена на обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте. Пандемия Covid-19 создала дополнительные стимулы к популяризации здорового образа жизни [1].

Ретейловые сети имеют значительное влияние на окружающую среду (E), социальные аспекты (S), экономику (G), именно поэтому они внедряют ESG-принципы в свою стратегию бизнеса [2], [3]. Ретейловые сети ежегодно выпускают отчеты об устойчивом развитии, где подсвечивают практики взаимодействия с поставщиками фермерской, органической продукции, а также приводят годовые значения увеличения в ассортименте ЗОЖ-товаров [4]. Тем самым компании вносят вклад в реализацию Национальной цели развития России до 2030 года по обеспечению доступности продуктов для здорового образа жизни [5].

Цель исследования – изучить особенности ассортиментной политики и объем спроса на ассортимент продуктов «Зеленой линии» группы компаний X5 retail group по регионам России. Данная группа ретейловых сетей является одной из самых популярных в России, в нее входят, как магазины премиум сегмента, так и магазины низких цен, а также онлайн-гипермаркеты. Компании поддерживают идею здорового образа жизни через разные каналы взаимодействия с заинтересованными сторонами и инициативами для потребителей. В 2018 году была запущена в «Перекрестке» линейка продуктов СТМ «Зеленая Линия». Под ней выпускается молочная, кисломолочная продукция, яйца, полезные снеки и прочая продукция с натуральным составом и короткими сроками годности. С каждым годом расширяется ассортимент торговой марки, многие позиции имеют сертификаты качества. В магазинах сети «Перекресток» выделяют специальные стенды для продукции «Зеленая Линия», тем самым увеличивая внимания покупателей к данной продукции, и, следовательно, к ассортименту здорового образа жизни.

В данной работе для оценки ассортимента продуктов питания для здорового образа жизни берутся продажи СТМ «Зеленая Линия» по регионам. В исследовании рассчитывается доля продаж «Зеленой Линии» от общих продаж. Данная доля продаж сопоставляется с индексами устойчивого развития по регионам России, рассчитанный Центром экономических исследований «РИА Рейтинг» на основе 66 индикаторов [6]. При составлении рейтинга использовались последние доступные на момент расчета данные – показатели 2022-2023 гг. Также для анализа были взяты одни из важных экономических, социальных и экологических показателей - численность населения, уровень ВРП на душу населения, ожидаемая продолжительность жизни, сводный индекс «Зеленый патруль». С помощью корреляционной матрицы выстроена зависимость продаж «Зеленой Линии» и выбранных показателей ESG региона.

Для построения зависимости были взяты 48 субъектов Российской Федерации. В 18 регионах РФ нет присутствия магазинов группы компаний X5 retail group, поэтому они не попали в выборку. В эту группу входят все регионы Дальневосточного федерального округа, Крым, Севастополь, некоторые регионы Северо-Кавказского федерального округа. Также в выборку не попали другие 18 регионов РФ, в которых не присутствуют товары

бренда «Зеленая Линия». В основном это регионы Сибирского федерального округа, Северо-Западного федерального округа, но также встречаются точечно регионы и в других федеральных округах.

Корреляционная матрица по Спирмену показывает, что доля продаж «Зеленая Линия» умеренно коррелирует с индексом устойчивого развития, численностью населения, уровнем ВРП на душу населения и ожидаемой продолжительностью жизни. Анализ значимости показателей будет проведен по методу наименьших квадратов [Рис.1].

Коэффициент корреляции показал, что значимыми показателями для зависимой переменной доля продаж «Зеленая Линия» являются такие независимые переменные как Индекс УР, численность населения, уровень ВРП на душу населения и ОПЖ. Между ними наблюдается умеренная положительная корреляция. Между индексом устойчивого развития численностью населения, уровнем ВРП и ОПЖ наблюдается заметная положительная корреляция. Данные показатели влияют на распространение сетевых магазинов «Пятерочка» и «Перекресток», тем самым происходит увеличение поставок бренда правильного питания «Зеленая Линия» [Рис.2].

* VAR00002 – Доля продаж «Зеленая Линия», VAR00003 – Индекс УР, VAR00004 – Численность населения, VAR00005 – Уровень ВРП на душу населения, VAR00006- Ожидаемая продолжительность жизни, VAR00007- Сводный индекс «Зеленый патруль»

Источники и литература

- 1) Мозговая Е. И. и др. Здоровый образ жизни населения в условиях пандемии: экспертные мнения исследователей и представителей некоммерческих организаций //Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2021. – Т. 29. – №. S1. – С. 763-767.
- 2) Bilińska-Reformat K. et al. Sustainable development concept and creation of innovative business models by retail chains //International Journal of Retail & Distribution Management. – 2019. – Т. 47. – №. 1. – С. 2-18.
- 3) Едемская В. А., Давыдова Е. Д., Сухов Ф. И. Развитие ESG-трансформации ритейла в России //Вестник университета. – 2022. – №. 9. – С. 72-80.
- 4) Отчёт об устойчивом развитии за 2022 год/X5 GROUP. – Москва, 2022. URL: <http://www.x5.ru/ru/investors/esg-reports/>
- 5) Тимофеева А. Г. Экологизация как драйвер ESG-трансформации ритейл компании //Финансовые рынки и банки. – 2023. – №. 11. – С. 43-48.
- 6) Рейтинг регионов РФ по качеству жизни – 2023/РиаРейтинг. – Москва, 2024. URL: <https://riarating.ru/images/63025/75/630257548.pdf>

Иллюстрации



Рис. : Корреляционная матрица по Спирмену

			Корреляции					
			VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007
Ро Спирмена	VAR00002	Кoeffициент корреляции	1,000	,379**	,323*	,356*	,449**	,031
		знач. (двухсторонняя)	.	,009	,028	,015	,002	,837
		N	46	46	46	46	46	46
VAR00003	VAR00003	Кoeffициент корреляции	,379**	1,000	,773**	,613**	,607**	-,092
		знач. (двухсторонняя)	,009	.	<,001	<,001	<,001	,542
		N	46	46	46	46	46	46
VAR00004	VAR00004	Кoeffициент корреляции	,323*	,773**	1,000	,420**	,542**	-,299*
		знач. (двухсторонняя)	,028	<,001	.	,004	<,001	,044
		N	46	46	46	46	46	46
VAR00005	VAR00005	Кoeffициент корреляции	,356*	,613**	,420**	1,000	,246	-,064
		знач. (двухсторонняя)	,015	<,001	,004	.	,099	,673
		N	46	46	46	46	46	46
VAR00006	VAR00006	Кoeffициент корреляции	,449**	,607**	,542**	,246	1,000	,029
		знач. (двухсторонняя)	,002	<,001	<,001	,099	.	,846
		N	46	46	46	46	46	46
VAR00007	VAR00007	Кoeffициент корреляции	,031	-,092	-,299*	-,064	,029	1,000
		знач. (двухсторонняя)	,837	,542	,044	,673	,846	.
		N	46	46	46	46	46	46

** Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя).

* Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя).

Рис. : Исследование коэффициентов корреляции по Спирмену