

Влияние социального предпринимательства на экономику Российской Федерации: достоинства и недостатки

Заявка № 1299517

Под социальной политикой государства понимается воздействие органов государственной власти на социальную сферу жизни общества, для удовлетворения социальных потребностей общества. А повышение уровня жизни, улучшение качества предоставления услуг для граждан страны является фактором эффективности современной экономики. Следовательно, из этого вытекает интерес к социальному предпринимательству со стороны общества. Под социальным предпринимательством, понимается, бизнес, целями которого являются не только получение прибыли, но и содействие в решении социальных проблем. В настоящее время использование новых методов ведения бизнеса, такие как, использование искусственного интеллекта и интернет платформы, больше всего способствуют решению болезненных проблем общества, например, бедность, здравоохранение, образование, безработица. Существует множество факторов развития социальных проблем: недостаточное финансирование, неравенство доступа к социальным услугам, коррупция. Но в данном направлении самыми главными недостатками являются рыночная экономика и система государственного управления[1]. Все это является следствием того, что частный сектор в экономике всегда направлен на получение выгоды, тем самым игнорируя решения острых проблем в обществе. Все это происходит потому, что предпринимателям разрешения данного рода проблем не сулит максимально возможной прибыли. Существенным достоинством данного вида предпринимательства это способность объединить субъекты хозяйствования, с одной стороны позволяя создавать социально значимые товары, которые не может в полной мере воссоздать государство, а с другой стороны возможность собрать множество разных ресурсов для реализации проектов. Благодаря таким факторам как политика государства, поведение инвесторов, настрой в обществе, экономические процесс, активно развивается социальный бизнес[2]. Не смотря на прогресс в данной сфере, само направление развито лишь на микроуровне, так как социальной предпринимательство Российской Федерации не соответствует мировым стандартам. Среди проблем можно выделить[3]:

1. Отсутствие понимание сути социального предпринимательства. В результате чего, возникает искаженное мнение и стереотипы.
2. Трудности, связанные с продвижением законодательных инициатив. Нет четкого плана по внедрению и подготовки нормативно-правовых актов, включающих этапы принятия на федеральном и региональном уровнях.
3. Отсутствие льгот на кредитование для реализации задач и недостаточно привлечение финансовых ресурсов.

Таким образом, для развития социального бизнеса в России необходимо наличие следующих компонентов: законодательная база, налоговые льготы и помощь в продвижении продукции.

Источники и литература

- 1) Аверин А.Н. Социальная политика. Теория и методология: учеб. пособие. М.: РАГС, 2010.
- 2) Микроэкономика: Теория и российская практика. Учебное пособие 8-е изд. / Под ред. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. - М.: КноРус, 2012.
- 3) Нестеренко Ю.Н., Плюхина А.А Развитие социального предпринимательства в экономике. М.: Первое экономическое издательство. 2017.