

Обеспечение доступности культурных благ как фактор совершенствования человеческого потенциала (на примере театрального искусства)

Заявка № 1302586

Процесс потребления культурных благ рассматривается как средство формирования и совершенствования человеческого потенциала [1]. Доступность культурных благ становится необходимым условием для приобщения широких слоев населения к культурным ценностям и совершенствования культурной составляющей человеческого потенциала. Формирование культурной среды и функционирование необходимой культурной инфраструктуры, в том числе с учетом обеспеченности ими регионов России, являются залогом успешной реализации государственной культурной политики.

В докладе доступность культурных благ будет рассмотрена на примере театрального искусства. Важнейшей предпосылкой, обуславливающей востребованность театров в регионах России, является наличие в каждом конкретном городе сложившейся традиции приобщения к театральному искусству. В свою очередь, формирование традиции происходит при условии доступности театра для конечных потребителей - зрителей.

Данные социологического исследования театральной аудитории, проведенного автором в 2023 г., указывают на ограниченную доступность культурных благ, что сказывается на уровне посещаемости театров, и как следствие на формировании традиции приобщения к театральному искусству. Основными препятствиями для посещения театра, на которые указывают зрители, являются дефицит временных и финансовых ресурсов, недостаток мотивации для посещения или информации о проводимых мероприятиях. Для зрителей разных возрастов эти препятствия имеют разную значимость, что предполагает применение принципиально разных маркетинговых стратегий с каждым отдельным сегментом зрительской аудитории.

Данные социологических исследований предоставляют театрам возможность, избегая ненужных обобщений при выборе средств коммуникации, применять такие рычаги взаимодействия с тем или иным сегментом аудитории, что позволяет рассчитывать на увеличение сборов от продажи билетов и роста доли внебюджетных доходов театров в общей сумме их финансовых поступлений. Для обеспечения роста посещаемости от театров требуется не только ведение маркетинговой политики с опорой на статистические данные, но и внедрение специальных программ для зрительской аудитории, направленных на расширение доступности культурных благ.

Осознание и поиск решений проблемы доступности культурных благ для широких слоев населения необходим в контексте реализации целей государственной культурной политики [2]. Исходя из того, что процесс формирования традиции посещения театра занимает не одно десятилетие, необходимость обеспечения доступности культурных благ для конечных потребителей в долгосрочном периоде можно рассматривать как одну из приоритетных задач государственной культурной политики. Посредством «реализации права на доступ к культурным ценностям, участие в культурной жизни и пользование организациями культуры» [2] происходит совершенствования человеческого потенциала, что оказывает непосредственное влияние на социально-экономическое развитие государства.

Источники и литература

- 1) Бабинцев В. П. Человеческий потенциал: противоречия формирования и реализации в российском социуме // Трансформация человеческого потенциала в контексте столетия : Материалы Международной научно-практической конференции в рамках III

Всероссийского научного форума "Наука будущего - наука молодых". 14–15 сентября 2017 г. Том 1: ООО "Научно-исследовательский социологический центр", Нижний Новгород, 2017.

- 2) Об утверждении Основ государственной культурной политики : указ Президента РФ от 24.12.2014 г. № 808. <https://base.garant.ru/70828330/>