

Единая субсидия на реализацию туристских проектов – новая точка роста туристской отрасли

Заявка № 1298808

Кризисные явления изменили сложившиеся привычки туристов, сильно поменяв географию поездок и предпочтения. Отмечается возросший интерес россиян путешествовать по своей стране. Туристские потоки были «перезапущены», начали оформляться новые туристские направления, наиболее выраженные изменения также заметны и в стандартных параметрах оценки туристской отрасли (формирование доступной туристской среды, транспортная доступность и т.п.) [5].

На основании данных тенденций требуется актуализация конфигурации стратегических документов Российской Федерации в части актуализации, дополнения и перестройке национальных проектов, включая и содержание национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Следующим этапом станут содержательные изменения и в региональных проектах, следствием чего будет секвестр финансирования результатов региональных проектов.

Не менее значимой ролью является обновленная модель управления региональным развитием (включая и управление достижением установленных показателей региональных проектов), основу которой составляют гибкая проектная логика и принятие решений на основе данных [2]. При создании модели управления региональным развитием туризма необходимо учитывать как экономические тенденции в сфере услуг в Российской Федерации с учетом глобальных факторов [1], так и сегментирования рынка туристских услуг [3]. В 2024 году для субъектов Российской Федерации предусмотрено финансирование в рамках единой субсидии на реализацию проектов по туризму (на благоустройство пляжных зон, разработку туристских маршрутов, приобретение специализированного туристского снаряжения, создание туристских кодов центров городов). Причиной перехода на данный формат финансирования является запрос от регионов и бизнес-сообществ на более гибкий механизм субсидирования проектов в сфере туризма на конкретных территориях [4].

В настоящее время для полноценной переориентации туристского потока на внутрироссийский рынок, требуется системный подход, основу которого должно составлять взаимодействие между отраслевым туристским органом каждого субъекта Российской Федерации в сфере туризма и федеральными ведомствами как по созданию туристской инфраструктуры, так и по информационному сопровождению точек притяжения. В этой связи предлагается расширение направлений расходования единой субсидии и включения в него такого направления как «Создание туристской экосистемы субъекта Российской Федерации».

Ядром туристской экосистемы станет создание smart-продукта на базе платформенного подхода, направленного на построение туристской технологической платформы, функционал которой будет предполагать масштабирование туристского продукта и создание нового (экскурсий, квестов и т.п.).

Базовыми компонентами туристского smart-продукта каждого субъекта Российской Федерации могут стать: онлайн-бронирование любого туристского продукта, конструктор индивидуальных туров и маршрутов, библиотека мультимедиа-гидов, библиотека онлайн-экскурсий.

Предусматривается создание платформ именно на региональном уровне ввиду того, что каждый регион обладает информацией о реализации тех или иных туристских продуктов на своей территории в полном объеме. На федеральном уровне предусматривается

агрегирование «обогащенной информацией» (которую внесли отраслевые органы регионов в сфере туризма) компонентов в целях использования всего «пула» данных для принятия управленческих решений.

На федеральном и региональном уровнях преимуществом станет функционирующий единый агрегатор данных в сфере туризма, на основании которого будет осуществляться выбор вектора развития отрасли туризма страны и формирование новых государственных мер поддержки данной отрасли. Данное отечественное цифровое решение объединит всех участников туристского рынка, все региональные туристские продукты, повысив их доступность и узнаваемость.

В свою очередь у туристов появится «единое окно» организации своего отдыха: от отдыха выходного дня до продолжительного путешествия). Туристский smart-продукт будет охватывать все потребности, начиная с выбора направления путешествия до полного бронирования индивидуального тура, включая транспортное обслуживание на всех его до программы пребывания с учетом всех пожеланий туриста (с учетом возможности посещения культурных мероприятий).

Таким образом, в современных условиях одним из перспективных инновационных направлений является внедрение цифровых решений. В регионах имеется ресурсная база для создания региональных туристских smart-продуктов и оказание туристских услуг с их использованием. В практической плоскости, внедрив данные технологические решения с привлечением финансирования в рамках единой субсидии на реализацию проектов по туризму, возможно осуществление их масштабирования на муниципальные образования с последующим созданием муниципальных туристских сервисов, которые также станут «кирпичиками» регионального туристского smart-продукта.

Источники и литература

- 1) Дерен И.И. Экономические тенденции в сфере услуг в Российской Федерации с учетом глобальных факторов // Вестник Национальной академии туризма. 2020. № 3 (55). С. 34-37.
- 2) Сивякова М.В., Земляникина А.Д. Инструменты управления региональным развитием с учетом национальных целей развития Российской Федерации // Вестник экспертного совета. 2021. № 1 (24). С. 87-91.
- 3) Черкасова И.И. Маркетинг туристских услуг для сегмента VIP-потребителей // Маркетинг. 2006. № 2 (87). С. 78-81.
- 4) Минэкономразвития объявило отбор регионов для предоставления более 6 млрд субсидий на туризм URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_obyavilo_otbor_regionov_dlya_predostavleniya_bolee_6_mlrd_subsidiy_na_turizm.html (дата обращения: 07.02.2024).
- 5) НАФИ. Аналитический центр. Летний отдых россиян: тренды, планы, предпочтения. Результаты всероссийского репрезентативного опроса. URL: <https://nafi.ru/projects/turizm-i-transport/letniy-otdykhrossiyan-trendy-plany-predpochteniya/> (дата обращения: 01.12.2023)