

## **Стратегическое развитие туристской территории в период роста въездного и внутреннего туризма: цели и возможности**

Заявка № 1300613

Научная и практическая значимость вопросов стратегического развития туристской территории актуализируется в условиях прогнозов ведущих аналитических центров (Ассоциация туроператоров России (АТОР), Минэкономразвития РФ, сервисов бронирования отелей МТС Travel, Ostrovok.ru и др.) о 3-4 кратном росте объемов внутреннего и въездного туризма в 2024 году. Кроме того, согласно заявленным в Нацпроекте «**Туризм и индустрия гостеприимства**» целям и ключевым показателям к 2030 году кроме роста внутреннего турпотока планируется увеличение средней численности работников туристской индустрии с 1,66 млн. чел. в 2020 г. до 4,96 млн. чел. в 2035 г., инвестиций – до 35%, а общий объем только прямых бюджетных инвестиций в отрасль туризма запланирован на уровне 462 млрд. руб. [1].

Достижение указанных результатов требует соответствующего институционального дизайна и, как декларировано в самой программе как одна из ее целей – усовершенствования государственного управления в сфере туризма. Кроме прогнозируемого роста современные условия высокой динамики и глубины изменений содержательного, функционального, технологического, институционального и многих других компонентов как мировой, так и отечественной сферы туризма и гостеприимства остро стоит проблема управленческого и институционального обеспечения экономической и административной эффективности заявленных направлений и приоритетов сферы. Это подтверждается включением вопросов развития индустрии туризма и гостеприимства в круг проблем, рассматриваемых на ведущих экономических и политических мероприятиях 2022-2023 года: в июне на Петербургском международном экономическом форуме, в сентябре в отдельных секциях Восточного экономического форума, а также на саммите Шанхайской организации сотрудничества. Кроме того, расширяется общественное и профессиональное обсуждение повышения экономической и управленческой эффективности отрасли, потребности ее кадрового обеспечения, важнейшей туристической темы – инвестиций в инфраструктуру, что позиционирует туризм и гостеприимство как особую стратегическую отрасль, генерирующую значительный вклад в экономическое развитие страны и имеющую значительный мультипликативный эффект.

Эта необходимость подтверждается высокой динамичностью и изменчивостью институтов туризма и индустрии гостеприимства, что проявляется в принятии новых федеральных актов, подзаконных актов, постановлений, требований, региональных институтов, а также рядом преобразований в институционально-организационной структуре индустрии: выход России из Всемирной туристической организации при ООН (UNWTO) спровоцировал поиск новой модели межгосударственных туристических взаимоотношений, и создание соответствующей международной организации уже было заявлено Президентом России как поручение соответствующим ведомствам. 27 октября 2023г на встрече министров туризма и экономического развития стран БРИКС в Кейптауне обозначены приоритеты в сфере туризма для предстоящего председательства России в БРИКС, среди которых разработка единого туристического продукта, стратегия продвижения туристического потенциала России в рамках БРИКС, согласование стандартов для туристического сектора и разработка совместных цифровых решений. В этой связи актуализируется не только научная дискуссия об экономически целесообразных для развития индустрии объемах и структуре расходов, но и повышения качества их реализации путем институциональной модернизации управления в сфере туризма и индустрии гостеприимства на всех уровнях.

Ряд современных авторов также констатируют смещение исследовательского интереса со стратегических целей развития туристских территорий и их конкурентоспособности на формирование процессов институциональной структуры развития туристской отрасли [2, С. 193]. Качество институтов в большинстве экономических моделей признано экзогенным фактором, воздействующем на основные экономические показатели [3, С. 3165], приведем также мнение В.Полтеровича и В.Попова о проявлении качества институтов, которые измеряют степень уверенности экономических агентов и соблюдения правил, существующих в обществе и проявляются как в степени удовлетворения потребностей экономических субъектов, в нашем случае – потребителей туристского продукта. Кроме того, следует учитывать неформальные нормы и практики, оказывающие влияние на формирование поведенческих моделей у акторов, которые исследовали Рогач О.В., Фролова Е.В., Медведева Н.В. и сделали вывод о недостаточном участии населения в продвижении туристских услуг на территории, слабого развития волонтерства, предпринимательства, меценатства и необходимости развития практик «коммерциализированного гостеприимства» [4, С. 135].

Таким образом, в ситуации глобальных изменений, эндогенных экономических вызовов и негативных внешних факторов с одновременным поиском перспективных источников экономического роста важнейшее значение приобретает качественное изменение институтов и практик управления, что ставит перед исследователями вопрос об обеспечении выхода на новый маршрут роста индустрии и обеспечения устойчивости этого роста в целях туризм как одного из драйверов новой экономической модели.

### Источники и литература

- 1) 1. Факторы влияния на внутренний туризм в 2022 г. (по материалам МИТТ-2023). – URL: <https://mitt.ru/ru/business-programme/2023/skachat-prezentacii-i-video-meropriyatij-2023/> (дата обращения 05.02.2024г).
- 2) 2. Волков С.К. Туристская привлекательность города глазами местных жителей: нетнографический подход // Регион: экономика и социология. – № 3. - 2023. - С. 190-206.
- 3) 3. Влазнева С.А. Влияние институциональных факторов на экономическое развитие // Креативная экономика. – 2023. – Том 17. – № 9. – С. 3155-3172.
- 4) 4. Рогач О.В., Фролова Е.В., Медведева Н.В. Туристский потенциал российских территорий: позиция муниципальных органов власти // Вопросы экономики. - № 9. – 2022. – С. 125-138. -