

Секция «Управление организацией: стратегические решения в современных условиях»

Управление сокращением пищевых отходов в сервисах доставки продуктов питания в России

Заявка № 1304779

Стремительный рост популярности сервисов доставки продуктов является общемировым трендом. По данным аналитического агентства Statista глобальный сегмент доставки продуктов будет расти в среднем на 12,7% в год в период с 2024 по 2028 гг., в результате чего прогнозируемый объем рынка к 2028 г. составит 1,27 млрд долл. США [15]. По оценкам INFOline в 2022 г. рынок онлайн-продаж продовольственных товаров России вырос на 63% до 625 млрд руб. В 2023 г. аналитики прогнозируют объем продаж на уровне 910-935 млрд руб [21, С. 12]. Среднее количество заказов ТОП-5 игроков российского рынка e-grocery составило 1,4 млн шт. в день, что на 76% больше аналогичного периода 2022 г. (Самокат, ВкусВилл, X5 Digital, Яндекс Лавка, СберМаркет) [21, С. 20].

Рынок доставки продуктов разделяют на быструю и плановую доставку, т.е. доставку за 15-30 и 60-120 минут соответственно. Внутри данной категоризации доставку также разделяют на online-ритейл (сборка и доставка силами магазина), 1Р (продажа магазином продуктов сервису) и 3Р (сборка и доставка сервисом из магазина) [22].

В случае быстрой доставки речь преимущественно идет о дарк-сторах, широко покрывающих районы доставки, т.е. небольших складах с товарной матрицей до 2 тысяч артикулов, которые находятся в собственности сервисов - модели 1Р (Самокат, Яндекс Лавка). Плановая доставка работает как по модели 3Р или по-другому - агентской схеме (СберМаркет, Яндекс Еда), так и по модели online-ритейла (ВкусВилл, X5 Digital).

Каждая из представленных бизнес-моделей имеет преимущества и недостатки как с т.з. бизнеса, так и с т.з. экологии. Одними из существенных опасений стремительного роста рынка e-grocery является экологический аспект их воздействия на окружающую среду, в частности, продуцирование пищевых отходов, наиболее характерного для сервисов, работающих по модели 3Р.

Особенность возникновения пищевых отходов в данной бизнес-модели заключается в юридическом аспекте права собственности на продукты и разных паттернах клиентского поведения. Так, клиент может отказаться от заказанных товаров на этапе, когда онлайн-сервис уже приобрел продукты по поручению клиента. Такие товары подлежат утилизации, генерируя экономические издержки, юридические и экологические риски.

С бурным ростом e-grocery все большее значение начинают приобретать исследования, посвященные устойчивым бизнес-моделям в сфере маркетплейсов и сервисов доставки. Так, например, исследования мексиканских авторов А. Белтрамелло, Л. Хэй-Фэйл, норвежского исследователя Н. Хёгеволда, немецкого исследователя А. Зомбра посвящены возможностям и ограничениям внедрения устойчивой бизнес-модели, которая при минимизации негативного воздействия на окружающую среду все еще, в первую очередь, работает на максимизацию выручки компании [3, 10, 12].

Американский исследователь Т. Бансал посвятил ряд работ анализу барьеров и рисков бизнес-моделей с точки зрения их управления негативными эффектами в экологической сфере, а также ответственности компаний в этом процессе [1]. Управлению в сфере доставки продуктов посвящены работы таких авторов, как Ф. Ямина, Б. Нуреддин, М. Джебабра, об ответственном управлении и инновационных системах контроля писали К. Дурден, М. Гарсия [4, 7, 8, 13]. С точки зрения инновационного управления в сфере доставки продуктов работу деливери-сервисов в своих работах рассматривали испанские исследователи Гавилан, Диана-Балдерас, Адела [9].

По классификации ГОСТ 30772-2001 пищевые отходы относятся к отходам потребления, образующимся в населенных пунктах в результате жизнедеятельности людей (твердые бытовые отходы - ТБО), а также к продуктам питания, утратившим полностью или частично свои первоначальные потребительские свойства в процессе их производства [19]. В рамках данного исследования мы фокусируемся на рассмотрении примеров с пищевыми отходами первого типа.

По данным Всемирного банка в 2016 г. объем твердых бытовых отходов составил 2,01 млрд тонн, из которых на пищевые отходы приходилось 44%, т.е. более 880 млн тонн [16]. В то же время, согласно докладу UNEP, неиспользованные пищевые отходы генерируют порядка 8% выбросов парниковых газов от общего процента выбросов, что эквивалентно 87% глобальным выбросам автомобильного транспорта [23]. Кроме того, ежегодно на производство еды, подлежащей утилизации, только в США приходится порядка 70% пресных вод и 300 млн баррелей нефти в год, необходимых для обеспечения утилизации [11]. Захоронение пищевых отходов на мусорных полигонах - еще один способ утилизации отходов - также нарушает баланс биологических систем: потребление пищевых отходов дикими животными ведет к снижению их приспособленности к естественным условиям дикой среды и депопуляции и наоборот: увеличение популяций одних видов представляет угрозу для других, не говоря о вреде выделяемых токсинов на здоровье людей [6].

Проблема продуцирования пищевых отходов остро стоит, в частности, в России. Согласно статистике Агентства стратегических инициатив (АСИ), потери продуктов питания составляют около 17,9 млн т в год или 21% совокупного объема производимого продовольствия в России, что оценивается в 1,64 трлн руб., т.е. 12% российского оборота розничной торговли продуктами питания [18]. По словам главы Минприроды РФ Александра Козлова, 71% пищевых отходов приходится на конечных потребителей, оставшиеся 29% - на ритейл и организации общественного питания [17]. В то же время, лишь 6% пищевых отходов подлежит переработке, а 94% отправляется на захоронение [18].

Необходимость развития устойчивых моделей производства и потребления (УПП) осознается на глобальном и национальном уровнях. Так, цель 12.3 устойчивого развития подчеркивает «важную и всеохватную роль УПП в области устойчивого развития» [23]. В рамках федерального проекта «Экология» в России к 2030 г. планируется отправлять на сортировку 100% бытовых отходов и в два раза снизить объем захоронения на полигонах [20].

В рамках настоящего доклада выделяется ряд причин отмен и возвратов заказов, рассматривается управленческий подход, который позволит воздействовать на предупреждение пищевых отходов в бизнес-модели ЗР на примере рассматриваемой компании. Используется модель, которая учитывает потенциальное влияние предлагаемых к принятию решений на уровень производства пищевых отходов.

Источники и литература

- 1) Bansal Tima Evolving sustainably: A longitudinal study of corporate sustainable development [Журнал]. - [б.м.] : Strategic Management Journal, 2005 г.
- 2) Bansal Tima, Song, Hee-Chan. Similar But Not the Same: Differentiating Corporate Sustainability from Corporate Responsibility [Журнал]. - 2017 г. - Т. 11.
- 3) Beltramello A., Haie-Fayle, L. and Pilat, D. Why New Business Models Matter for Green Growth [Статья] // OECD Green Growth Papers. - 2013 г.
- 4) Djebabra Mébarek Food Risk Management and Sustainable Development [Журнал]. - [б.м.] : Journal of Service Science and Management, 2014 г.

- 5) Durdan C. Towards a Socially Responsible Management Control System [Журнал]. - [б.м.] : Accounting Auditing Accountability Journal, 2008 г.
- 6) Eeden Thomas M. Newsome and Lily M. van The Effects of Food Waste on Wildlife and Humans [Журнал]. - [б.м.] : MDPI, 2017 г.
- 7) Fedali Yamina B. Nouredine, Djebabra Mébarek Food Risk Management and Sustainable Development [Журнал]. - [б.м.] : Journal of Service Science and Management, 2014 г.
- 8) Garcia M Co-Regulation as a Possible Model for Food Safety Governance: Opportunities for Public- Private Partnerships [Журнал]. - [б.м.] : Food Policy, 2007 г.. - Т. 32.
- 9) Gavilan Diana & Balderas, Adela & Fernandez-Lores, Susana & Martinez, Gema Innovation in online food delivery: Learnings from COVID-19. International Journal of Gastronomy and Food Science [Журнал]. - 2021 г.
- 10) Hogevoid N.M. A corporate effort towards a sustainable business model: a case study from the Norwegian furniture industry [Статья] // European Business Review. - 2011 г. - 4 : Т. 23.
- 11) Kevin D. Hall Juen Guo, Michael Dore, Carson C. Chow The Progressive Increase of Food Waste in America and Its Environmental Impact Plos One [Журнал]. - [б.м.] : Plos One, 2009 г.
- 12) Sommer A. Managing Green Business Model Transformations [Книга]. - 2012.
- 13) Yamina Fedali & Nouredine, Bourmada & Djebabra, Mébarek A Quality Steps for a Sustainable Development: Case of Food Processing [Журнал]. - [б.м.] : Advanced Materials Research, 2011 г.
- 14) Food wastage footprint & Climate Change [В Интернете] // Food and Agriculture Organization of the United Nations. - 10 январь 2024 г.. - <https://www.fao.org/3/bb144e/bb144e.pdf>.
- 15) Grocery Delivery - Worldwide [В Интернете] // Statista. - 5 февраль 2024 г.. - <https://www.statista.com/outlook/dmo/online-food-delivery/grocery-delivery/worldwide>.
- 16) WHAT A WASTE 2.0. A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050 [В Интернете] // The World Bank. - 8 январь 2024 г.. - <https://datatopics.worldbank.org/what-a-waste/>.
- 17) В Минприроды рассказали, сколько еды ежегодно выбрасывает каждый россиянин [В Интернете] // Газета.ру. - 8 декабрь 2023 г.. - <https://www.gazeta.ru/social/news/2023/01/19/19523947.shtml>.
- 18) Выбросить нельзя использовать. Как снизить объемы уничтожения просроченных продуктов питания. [В Интернете] // Агроинвестор. - 12 декабрь 2023 г.. - <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/38990-vybrosit-nelzya-ispolzovat-kak-sni-zit-obemy-unichtozheniya-prosrochennykh-produktov-pitaniya/>.
- 19) ГОСТ 30772-2001 [В Интернете] // Электронный фонд правовых и нормативно-правовых документов. - 2024 г.. - <https://docs.cntd.ru/document/1200028831>.
- 20) МУСОРНАЯ РЕФОРМА И НАЦПРОЕКТ «ЭКОЛОГИЯ»: НА ПУТИ К 100-ПРОЦЕНТНОЙ СОРТИРОВКЕ ОТХОДОВ [В Интернете] // Национальные проекты РФ. - 9 декабрь 2023 г.. - <https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn-p1ai/news/musornaya-reforma-i-natsproekt-ekologiya-na-puti-k-100-protsentnoy-sortirovke-otkhodov>.
- 21) ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР INFOLine E-grocery Russia TOP. - 2023 г.. - стр. 12, 20.

- 22) Перспективы eGrocery: 4 бизнес-модели сервисов доставки продуктов [В Интернете] // New Retail. - 30 январь 2024 г.. - https://new-retail.ru/business/e_commerce/perspektivy_egrocery_4_biznes_modeli_servisov_dostavki_produkto6272/.
- 23) Цель 12 - Обеспечение устойчивых моделей потребления и производства: обязательное требование к устойчивому развитию. [В Интернете] // Организация Объединенных Наций. - 8 декабрь 2023 г.. - <https://www.un.org/ru/chronicle/article/22181>.