

Современная практика применения интегрированного мышления при реализации ESG-повестки на основе нефинансовой отчетности

Заявка № 1297127

В мире существует ряд глобальных проблем, таких как проблемы социального неравенства, проблемы бедности, экологии, демографические проблемы на решение которых сосредоточено внимание всего человечества. Мировое сообщество активно предпринимает действия, чтобы человечество не дошло до так называемой «точки невозврата». Одним из инструментов способствующим решению данных проблем является интегрированное мышление, используемое при реализации ESG-повестки на основе нефинансовой отчетности. Успешная реализация ESG-повестки - это залог достижения целей устойчивого развития (далее ЦУР), направленных на развитие всего человечества. Цель исследования состояла в исследовании лучшей практики применения интегрированного мышления при реализации ESG-повестки на основе нефинансовой отчетности.

Формирование стратегии организаций в свете ESG-повестки и реализация в этой области различных проектов важны для бизнеса и для заинтересованных сторон. Результаты реализации ESG-повестки компании раскрываются в нефинансовой отчетности по следующим направлениям: 1) ответственное отношение к окружающей среде, 2) высокая социальная ответственность, 3) высокое качество корпоративного управления.

Исследование современной практики применения интегрированного мышления при реализации ESG-повестки на основе 10 зарубежных компаний [1,5] и ряда российских компаний, формирующих нефинансовую отчетность [3], а также ESG-рэнкинга российских компаний рейтинговой группы RAEX [3] позволило сделать следующие выводы:

1. Внедрение ESG-принципов в деятельность организации осуществляется следующими путями:

1.1. Организации меняют стратегию, ставят новые цели, принимают внутренние документы, разрабатывают соответствующие проекты и применяют новые технологии. По данным на январь 2024 года на основании ESG-рэнкингу российских компаний в России передовиками в этом направлении являются Сбербанк, «ФосАгро», группа «Татнефть», «Полюс» и др. [3]

1.2. Развивается промышленный туризм, главной целью которого является демонстрация достигнутых результатов и повышение осведомленности граждан в этой области.

1.3. Компании, деятельность которых сопряжена с ESG-повесткой, ответственно подходят к выбору контрагентов и агитируют поставщиков, покупателей и подрядчиков встать на этот же путь развития.

1.4. Организации составляют как финансовые, так и нефинансовые отчеты.

2. В Национальном Регистре нефинансовых отчетов 262 компании, зарегистрировано 1494 отчетов начиная с 2001 г. Из них 40% - отчеты об устойчивом развитии. [2]. Для успешной и эффективной реализации ESG-повестки, сохранения позиций на рынке, принятия эффективных управленческих решений, обеспечения стабильности в условиях быстроменяющейся обстановки от руководства бизнеса требуется всесторонний и полный анализ деятельности организации, тщательное определение рисков и управление ими, формулирование краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей. В этой связи, целесообразно при реализации ESG-повестки и формировании нефинансовой отчетности применять концепцию интегрированного мышления в комплексе Международным стандартом интегрированной отчетности, стандартами GRI и МСФО S1 и S2[4]. Интегрированное мышление представляет собой процесс комплексного отображения истинного положения дел

компании в результате ее всестороннего и полного исследования и лежит в основе интегрированной отчетности. Интегрированное мышление предполагает «активное рассмотрение организацией взаимосвязей между ее различными операционными и функциональными подразделениями и капиталами, которые организация использует или на которые влияет» [5].

3. Интегрированное мышление играет важную роль при реализации ESG-принципов и позволяет: а) получить целостное представление о положении дел в организации, как следствие-повышение эффективности принимаемых управленческих решений; б) сформулировать стратегию, определить краткосрочные и долгосрочные цели, а также ключевых показателей деятельности организации; г) предоставить заинтересованным сторонам всестороннюю, полную информацию о деятельности организации, ее экологических или социальных проектах, о достигнутых результатах; д) сократить риски материальных потерь, ухудшения деловой репутации при реализации тех или иных проектов; е) обеспечить высокое качество раскрываемой информации о деятельности компании, в т.ч. в рамках ESG-повестки.[1]

4. Составление нефинансовых отчетов компаний повышает их конкурентоспособность на рынке, обеспечивает предоставление стейкхолдерам полной, достоверной и качественной информации о реализации ESG-проектов, что повышает уровень доверия заинтересованных сторон, создает положительную деловую репутацию компании. В современном мире реализация компаниями ESG-принципов стала важной и неотъемлемой частью их деятельности. В связи с чем, прежние механизмы, методы и инструменты, которые применялись при управлении организациями, требуют изменений с учетом нынешних реалий. Необходимо применение интегрированного мышления, которое позволит провести всесторонний и полный анализ деятельности организаций, нацеленный на принятие эффективных управленческих решений и формулирование новых стратегий и целей с учетом ESG-повестки. На основании интегрированного мышления формируется нефинансовая отчетность, которая отражает результаты деятельности организации в контексте с ESG-целями, стимулирует на достижение новых целей и повышает уровень взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Источники и литература

- 1) Богатая И.Н. Исследование практики применения интегрированного мышления при формировании корпоративной отчетности // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2022. No. 4. С. 10-15.
- 2) Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчетов: https://rspp.ru/sustainable_development/registr/
- 3) Сайт рейтинговой группы RAEX. ESG-рэнкинг российских компаний (январь 2024 года): https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2024.1/
- 4) IFRS Sustainability Disclosure Standards: <https://www.ifrs.org/issued-standards/ifrs-sustainability-standards-navigator/>
- 5) Integrated Reporting: <https://integratedreporting.ifrs.org/faqs/>