

Влияние поправок в законодательство о регулировании торговой деятельности на положение поставщиков и розничных торговых сетей

Заявка № 1312602

На сегодняшний день по всей России действует огромное количество организаций, занимающихся торговой деятельностью. В начале 2010-ых вступил в силу высоко дискуссионный Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 28.12.2009 N 381-ФЗ. Несмотря на то, что согласно создателям закона он был призван защищать конкуренцию, создавать баланс сил на рынках со стороны поставщиков и торговых сетей, развивать торговую деятельность (1 глава закона), значительное количество последующих академических исследований не продемонстрировали однозначных успехов в осуществлении поставленных законом целей.

Так, исследователями отмечается, что последствием принятия закона стало перераспределение прибыли в пользу поставщиков [3]. В другой работе [2] заключается, что меры, предписанные законом, сократили торговым сетям круг выбора поставщиков на конкурентной основе, что могло служить стимулом для торговых сетей создавать свои торговые марки. В исследовании Авдашевой С. Б., Хомика О. С., Храмовой Т. М. [1] аналитически оценивается влияние закона на поставщиков крупных розничных торговых сетей. Проводится сравнение финансовых операционных показателей компаний продовольственного сектора (попавшего под влияние закона) и непродовольственного. Авторы приходят к выводу, что значительного положительного влияния на положение поставщиков от введения закона не прослеживается, однако замечается, что вопреки общим ожиданиям от введения закона, именно крупные поставщики в краткосрочном периоде были вынуждены понести более высокие коммерческие издержки в сравнении с более мелкими. Другая работа [4], выполненная на основе опросных данных как поставщиков, так и самих ритейлеров, демонстрирует, что введение закона не принесло значительных изменений для его участников: розничные сети лишь получили дополнительные издержки, связанные со снижением гибкости контрактных отношений, крупные поставщики так же понесли издержки по продвижению товара, а положение мелких практически никак не улучшилось.

Ряд экономических, институциональных и правовых факторов привели к тому, что в закон были внесены поправки. В частности, одними из последних и крупнейших из них стал Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 03.07.2016 N 273-ФЗ. Самым существенным и обсуждаемым из внесенных изменений стало зафиксированное в 4 пункте статьи 9 правило, ограничивающее размер выплат со стороны поставщика в пользу розничной торговой сети в размере 5% от цены товаров без учета НДС и акцизов, включая в себя так же иные расходы (вознаграждение сети, расходы на продвижение, логистические расходы и прочие). В момент принятия закон вызвал большой общественный резонанс как со стороны поставщиков, так и со стороны торговых сетей, опасаящихся за усложнение коммуникации, повышение в связи с этим издержек и как следствие потерь.

На сегодняшний день существует небольшое количество аналитических исследований, посвященных эффекту именно от самих поправок. Одно из таких исследований [5], основанное на большом количестве опросных данных за разные года, показало, что введенные поправки не упростили условия заключения договоров поставщиков с торговыми

розничными сетями. При этом автор исследования отмечает, что, если для самих ритейлеров по их собственным оценкам ситуация практически не изменилась, то поставщики, в частности более крупные участники рынка, отметили ощутимое ухудшение собственного положения, в частности трудности с заключением договоров, увеличение требований от торговых сетей и прочие.

В силу того, что закон с внесенными в него в 2016 году поправками действует по сей день, а количество академических работ, изучающих его эффекты невелико, в своей работе я поднимаю следующий исследовательский вопрос: как изменились рыночное и финансовое положение поставщиков и сетей розничной торговли после принятия Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 03.07.2016 N 273-ФЗ?

При помощи анализа панельных данных методом "разности разностей" и временных рядов, в моей работе проверяется ряд гипотез, посвященных влиянию поправок на финансовые показатели поставщиков различных отраслей (в том числе в сравнении с теми отраслями, на которые действие как закона, так и его поправок не распространяется), а так же положению розничных торговых сетей (в частности влиянию поправок на их положение на бирже).

Таким образом, работа вносит значительный практический вклад в изучение вопроса об эффективности вносимых поправок в законодательство "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", приводя количественные оценки их влияния на положение поставщиков и розничных торговых сетей.

Источники и литература

- 1) Авдашева С. Б., Хомик О. С., Храмова Т. М. Влияние бизнес-практик российских розничных сетей на положение поставщиков до и после введения законодательной регламентации: оценка на основе микроданных //Российский журнал менеджмента. – 2015. – Т. 13. – №. 3. – С. 3-38.
- 2) Белоновский И. Экономические аспекты выбора поставщиков для сетевой торговли //Труды Института системного анализа Российской академии наук. – 2010. – Т. 60. – С. 97-104.
- 3) Еременко В. И. Новый российский закон о торговле и антимонопольное законодательство //Биржа интеллектуальной собственности. – 2011. – Т. 10. – №. 5. – С. 1-7.
- 4) Радаев В. В. Кто выиграл от принятия Закона о торговле? //Вопросы государственного и муниципального управления. – 2012. – №. 2. – С. 33-59.
- 5) Радаев В. В. К оценке регулирующего воздействия Закона о торговле: накапливаются ли эффекты //Экономическая политика. – 2018. – Т. 13. – №. 3. – С. 28-61.