

Основные принципы классификации моделей устойчивого развития в современном бизнесе

Заявка № 1300845

Целью данной работы является попытка классификации устойчивых бизнес-моделей с учётом предыдущих наработок и исследований в данной области, для чего раскрываются существующие стратегии устойчивого развития, в т. ч. по их внедрению в современный бизнес.

Влияние устойчивого развития (УР) на современный бизнес предполагает сдвиг приоритетов в сторону осознанной постановки бизнес-целей, а также их достижений с минимизацией вреда окружающей среде. Такая трансформация рынка в сторону устойчивости заставляет предприятия переосмысливать свои модели и вводить новые устойчивые бизнес-модели (Sustainable Business Models - SBM) для достижения целей устойчивого развития [Evans, S. et al., 2017]. В данной статье утверждается, что переход к устойчивому развитию — это не только этический выбор, но и стратегический шаг бизнеса в ответ на изменение потребительских предпочтений, государственное давление и глобальную программу устойчивого развития. Эта трансформация подталкивает компании к инновациям своих бизнес-моделей, чтобы интегрировать устойчивое развитие в свою основную деятельность, тем самым создавая ценность как для бизнеса, так и для общества. Исследование подразумевает, что тенденция к устойчивому развитию является катализатором изменений в современном бизнесе. Авторы также подчеркивают необходимость дальнейших исследований для решения проблем внедрения инновационных бизнес-моделей для обеспечения устойчивости.

Другими исследователями было обнаружено, что, хотя устойчивые бизнес-модели (SBM - Sustainable Business Models) направлены на баланс экологических, социальных и экономических целей, большинство из них отдаёт приоритет одному аспекту устойчивости над другими, особенно это справедливо у экономически ориентированных моделей. Ни один из проанализированных архетипов SBM последовательно не достигает сбалансированной производительности по тройному результату, что подчеркивает сложности и проблемы в реализации интегрированных устойчивых бизнес-практик [Alonso-Martinez, D. et al., 2021].

К настоящему моменту экономисты провели всесторонний обзор устойчивых бизнес-моделей в различных отраслях, классифицировали известные SBM по четырнадцати категориям в зависимости от областей их применения, таких как менеджмент и маркетинг, предпринимательство, энергетика, мода, индустрия здравоохранения и так далее [Nosratabadi, S. et al., 2019]. Авторы пишут, что будущие исследования рекомендуются посвятить процессам перехода от традиционной бизнес-модели к устойчивой бизнес-модели в различных отраслях, а также изучить ограничительные факторы, мешающие предприятиям внедрять устойчивую бизнес-модель.

Практическое исследование "Бизнес-модели, основанные на устойчивом развитии. Практические примеры" рассматривает, как компании интегрируют принципы устойчивого развития в свои бизнес-модели для достижения конкурентного преимущества [Rudnicka, A., 2016]. Основное внимание уделяется мультипликативному созданию ценности и стратегическому подходу к развитию и выживанию на рынке, объединяя экономические, социальные и экологические ценности. Статья демонстрирует, как устойчивость может быть воплощена в бизнес-практику через краткие кейсы, подчеркивая значимость устойчивости для долгосрочного успеха компаний и общества.

Автор статьи пишет, что устойчивые бизнес-модели не принимают во внимание различие между бизнес-целями и неэкономическими целями. Ко всем одинаково относятся как к

задаче, которую необходимо решить, чтобы удовлетворить различных участников рынка. Однако, как далее пишет автор, представляется, что на практике достижение устойчивости может повлечь за собой некоторые трудности и иногда рассматриваться лишь как гипотетическая концепция. Тогда далее исследователь приводит типологию устойчивых бизнес-моделей, разделенных на различные группы в зависимости от их подхода к устойчивому развитию и потенциального воздействия на различные сферы жизнедеятельности: экологию, социум, финансовые инновации и «основание пирамиды». Каждая категория предлагает конкретные модели действий, направленных на достижение устойчивости через инновации и эффективное управление ресурсами. К ним относятся модели, которые уделяют приоритетное внимание воздействию на окружающую среду посредством замкнутого цикла производства, модели, которые решают социальные последствия посредством инклюзивного поиска поставщиков и совместной собственности, модели, которые внедряют финансовые инновации посредством краудфандинга, а также модели, нацеленные на «основание пирамиды» с помощью микрофинансирования и стратегии дифференциального ценообразования.

Статья «Устойчивые бизнес-модели: обзор литературы» предлагает обзор устойчивых бизнес-моделей, определяя и классифицируя модели и практики, используемые для внедрения в бизнес-процессы [Comin, L. C. et al., 2020]. Исследование подчеркивает тенденцию к включению устойчивости в бизнес-операции и разнообразие подходов, описанных в современной литературе, предполагая растущее, но все еще фрагментированное понимание того, как эффективно внедрять эти модели на практике.

Источники и литература

- 1) Alonso-Martinez, D., De Marchi, V. & Di Maria, E. The sustainability performances of sustainable business models // *Journal of Cleaner Production*. – 2021. – Vol. 323.
- 2) Comin, L. C. et al. Sustainable business models: a literature review // *Benchmarking*. – 2020. – Vol. 27. – P. 2028–2047.
- 3) Evans, S. et al. Business Model Innovation for Sustainability: Towards a Unified Perspective for Creation of Sustainable Business Models // *Business Strategy and the Environment*. – 2017. – Vol. 26. – P. 597–608.
- 4) Hoffman, Andrew John, The Next Phase of Business Sustainability // *Stanford Social Innovation Review*. – 2018. – Vol. 16(2). – P. 34-39.
- 5) Konietzko, J., Das, A. & Bocken, N. Towards regenerative business models: A necessary shift? // *Sustainable Production and Consumption*. – 2023. – Vol. 38. – P. 372–388.
- 6) Najmaei, A. & Sadeghinejad, Z. Green and sustainable business models: historical roots, growth trajectory, conceptual architecture and an agenda for future research—A bibliometric review of green and sustainable business models // *Scientometrics*. – 2023. – Vol. 128. – P. 957–999.
- 7) Nosratabadi, S. et al. Sustainable business models: A review // *Sustainability (Switzerland)*. – 2019. – Vol. 11.
- 8) Rudnicka, A. Business models based on sustainability. Practical examples // *Modern Management Review*. – 2016.