

Возможности внедрения принципов экономики замкнутого цикла в отрасли обращения с текстилем

Заявка № 1313211

В мире ежегодно образуется около 92 млн тонн отходов текстиля, и только 1% из них перерабатывается [3]. Попадая на мусорные полигоны, текстиль выделяет парниковые газы, а красители и химические вещества для обработки ткани загрязняют почву и грунтовые воды. Ткани достаточно долго разлагаются - от нескольких месяцев случае органического хлопка до 200 лет в случае акрила или полиэстера.

В России образуется около 2,1 млн тонн отходов текстиля ежегодно, по данным исследований ППК РЭО [4] — около 1% собирается для переработки [1]. Однако, по другим оценкам текстильные отходы потребления занимают больший объем: около 4,2–4,8 млн т в год [2]. При этом, 78% таких отходов составляет текстиль, пригодный для использования и переработки 19% — многослойный текстиль и только 3% непригодно для повторного использования и переработки [1].

Очевидна экологическая необходимость развивать систему обращения с текстилем и его отходами, в том числе на основе принципов экономики замкнутого цикла (ЭЗЦ). Применение принципов ЭЗЦ в отрасли не ограничивается только переработкой отходов, но включает в себя и сокращение образования отходов, продление срока использования вещей, дизайн одежды и текстильных изделий с перспективой переработки.

В России система обращения с отходами текстиля и внедрение принципов ЭЗЦ развиты недостаточно. Вопросами сбора и дальнейшего использования текстиля занимаются разные типы игроков: региональные операторы, НКО, например, благотворительные фонды, коммерческие компании, комиссионные магазины и прочие похожие площадки перепродажи, сетевой фэшн-ритейл, специализированные компании-переработчики.

Один из способов повторного использования одежды – шеринг. Шеринг – модель, которая предполагает отказ от владения собственностью в пользу аренды и совместного потребления [5]. В ходе исследования был проведен анализ бизнес-модели компаний, занимающихся шерингом спецодежды и текстильных изделий в России на примере компании «Линдэйли». Компания оказывает услуги по шерингу спецодежды, униформы и текстильных изделий предприятиям в сфере пищевой промышленности, металлургии, машиностроения, фармацевтики, в химической отрасли, ритейле и секторе общественного питания. Был проведен SWOT-анализ, анализ экономической эффективности модели шеринга для текстильных изделий и анализ законодательных барьеров, которые препятствуют внедрению модели шеринга в общераспространенную практику.

Согласно проведенному SWOT-анализу, среди преимуществ системы шеринга можно выделить следующие аспекты. Во-первых, сокращение расходов на поддержание спецодежды в нужном состоянии (разработка дизайна, стирка, ремонт); гибкое планирование расходов (можно варьировать общее число комплектов в связи с увольнением/наймом новых сотрудников); защита от воровства и порчи (компании снабжают каждую вещь чипами, поэтому местоположение одежды можно отследить). Модель шеринга обладает и рядом экологических преимуществ. Во-первых, компании шеринга максимально продлевают цикл жизни продукта (не менее трех лет), в отличие от производителей текстиля, которым выгодны повторные покупки. Во-вторых, шеринг более ресурсоэффективен: в ходе него могут использоваться экологичные практики, например, повторное использование воды для стирки.

Экономическая эффективность была рассчитана на зарубежных данных [6]. В исследовании сделан вывод о превосходстве модели закупки одежды над арендой, однако в ней не

учтены расходы на содержание из-за сложности их учета. Что касается законодательных барьеров, есть выделено три основных барьера для распространения модели шеринга. Во-первых, получить налоговый вычет при аренде спецодежды, в отличие от покупки, нельзя. Во-вторых, в соответствии с приказом Минтруда невозможно продлить срок эксплуатации спецодежды, даже если ее защитные свойства сохранились. В-третьих, закупочные процедуры недостаточно гибки применительно к шеринг-модели.

Для того, чтобы расширить использование модели шеринга текстильных изделий, необходимо снизить регуляторные препятствия для использования аренды спецодежды предприятиями-клиентами, стимулировать государственные предприятия использованию шеринг-моделей, информировать крупные компании об экологических и экономических преимуществах шеринга.

Кроме того, чтобы проекты в сфере шеринга и ЭЗЦ развивались, на начальных этапах необходимы стимулирующие экономические инструменты, налоговые льготы, которые могли бы подтолкнуть компании к ведению бизнеса, выгодного не только с точки зрения экономики, но и экологии. Также необходимо развивать экологическое просвещение в части обращения с отходами одежды и текстиля.

Источники и литература

- 1) Алексеева Д., Мязина Е., Парамонова Н., Вторая жизнь текстиля. 2023.
- 2) Долгушин А.Б., Цуканов А.А., Петров А.Д. Перспективы перехода текстильной промышленности России на экономику замкнутого цикла // Экономика промышленности. 2021. No. 14(4). С. 418–424.
- 3) Ellen MacArthur Foundation, A new textiles economy: Redesigning fashion's future. 2017.
- 4) Ведомости.Экология. В России отсутствует специализированная инфраструктура сбора текстильных отходов: https://www.vedomosti.ru/ecology/protection_nature/articles/2022/11/10/949663-v-rossii-otsutstvuetpetsializirovannaya-infrastruktura-sbora-tekstilnih-othodov
- 5) Что такое шеринг. Объясняем простыми словами: <https://secretmag.ru/enciklopediya/chto-takoe-sheringobyasnyаем-prostymi-slovami.htm>
- 6) ServiceWear apparel & National IPA. Renting vs purchasing: A comprehensive comparison for uniform procurement: <http://www.servicewearapparel.com/docs/swa-renting-vs-purchasing.pdf>