

Секция «Экономическая стратегия развития России в XXI веке: теория и практика в условиях новых реалий»

Инструменты обеспечения экономического суверенитета: опыт Китая и его применимость для России

Заявка № 1301118

В Российской Федерации ряд отраслей, таких как тяжелое машиностроение, достигли значительного уровня локализации и суверенитета. Например, в транспортном железнодорожном машиностроении по отдельным продуктам степень локализации достигала уровня в 90%. С учетом глубокой цепочки кооперации в тяжелом машиностроении обеспечивается большой мультипликативный эффект и высокие отчисления государству, занятость, и в целом значимый вклад в рост экономики.

Несмотря на высокую степень локализации, нелокализованной осталась небольшая, но критичная часть комплектующих, освоение которых не было экономически целесообразно в масштабах российского рынка (в частности, микроэлектроника и другие высокотехнологичные электронные компоненты).

Сегодня география импортных поставщиков сократилась, и позиция Китая среди импортеров существенно укрепились, о чем свидетельствует как официальная статистика [1] так и статьи на тему развития импорта и торгово-экономических отношений между странами [2, 3]. Такая зависимость дает китайским производителям дополнительные возможности для расширения экспорта своей продукции на российский рынок.

Позиция китайских конкурентов усиливается еще и тем, что они ведут бизнес в других экономических условиях – например, стоимость финансирования оборотного капитала и инвестиций отличается в 3 и более раза, что на фоне длинного производственного цикла и удлинившихся логистических цепочек приводит к высоким процентным расходам. Также на условия ведения бизнеса оказывают высокое влияние и санкционные ограничения – например, удорожание доступа к станкам и оборудованию в условиях ограничений.

Другой важный фактор преимущества – системное государственное субсидирование затрат китайских компаний [4]. Логика такой государственной политики поддержки: на субсидии затрачивается только часть средств, получаемых от налогов и отчислений поддерживаемого бизнеса, который успешно существует и развивается благодаря поддержке [5].

Совокупность этих факторов создает преимущество китайского продукта в цене. В частности, тендеры на железнодорожную продукцию в странах СНГ показывают «ценовой разрыв» между продукцией российских и китайских производителей около 20% в пользу китайской продукции (по данным тендеров в 2020-2022 гг. в странах СНГ). Такой разрыв в цене непреодолим для российских машиностроителей с рентабельностью по чистой прибыли в среднем не выше 10%.

С такими возможностями китайские производители способны занимать российский рынок как со своей конечной продукцией, так и своими комплектующими для крупноузловой сборки на территории Российской Федерации. В таком сценарии даже уже достигнутые компетенции и суверенитет могут быть потеряны, а экспортный потенциал существенно снижен, все это радикально сократит занятость и отчисления государству в РФ от компаний.

В сложившихся условиях нужна доработка механизмов регулирования рынков: необходима как доработка инструментов защиты внутреннего рынка, так и новая логика государственной поддержки частных компаний.

Китайская государственная политика, доказавшая на практике свою результативность, может быть хорошим примером работающих механизмов. Внедрение мер, аналогичных

практикуемым в Китае, позволит выровнять условия международной конкуренции и ведения бизнеса.

В настоящей работе рассматриваются основные механизмы поддержки локальных компаний в Китайской народной республике, как запретительные (создающие барьеры для доступа иностранных компаний на внутренний рынок Китая), так и поддерживающие (направленные на увеличение сбыта китайских производителей и создающие преимущества китайских компаний на внешних рынках).

С точки зрения применимости в Российской Федерации опыта Китайской Народной Республики в части запретительных мер исследование показало, что эффективность аналогичных запретительных мер крайне ограничена в условиях относительно небольших в глобальных масштабах размеров рынка. Именно размер рынка, низкая конкуренция на нем, а также дешевая рабочая сила [6] являлись ключевыми факторами привлекательности для транснациональных корпораций. И выгоды именно от этих факторов превысили все издержки от вводимых Китайским государством требований, в том числе по трансферу технологий и интеллектуальных активов.

Но опыт Китая в применении другого рода механизмов поддержки – поддерживающих мер – не только не имеет существенных ограничений в применении в Российской Федерации, но и является эффективным инструментом поддержания конкурентоспособности российского бизнеса против китайских компаний в современных условиях. Вместе с тем, поддерживающие меры показывают свою эффективность и в вопросах обеспечения экономического и технологического суверенитета, что оказалось крайне важной и актуальной задачей для Российской Федерации в 2020-м десятилетии.

Источники и литература

- 1) Федеральная таможенная служба, итоги внешней торговли с основными странами
- 2) Качанова Л. С., Марченко А. И. Развитие импорта продукции машиностроения из китайской народной республики при обеспечении экономической безопасности государства // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №. 6-1 (100). – С. 173-176.
- 3) Гавритухин А. В., Иванова Н. И. Развитие российско-китайских торгово-экономических отношений на современном этапе: тактические проблемы и стратегические вызовы // Экономика, право, общество сегодня: оценки, проблемы, пути решения. Сборник статей VII Международной научно-практической конференции, – 2023. – с. 7-17.
- 4) Wan Q. et al. The impact of government support and market competition on China's high-tech industry innovation efficiency as an emerging market // Technological Forecasting and Social Change. – 2023. – Т. 192. – С. 122585.
- 5) Branstetter L. G., Li G., Ren M. Picking winners? Government subsidies and firm productivity in China // Journal of Comparative Economics. – 2023.
- 6) Хэ М., Шкваря Л. В., Ван С. Китай: социально-экономическое развитие и внешняя торговля // Азия и Африка сегодня. – 2020. – №. 11. – С. 11-16.