**Анимация как часть современной культуры Китая**

***Ли Юйси***

*Студент (магистр)*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова*

*Институт русского языка и культуры, Москва, Россия*

*E-mail:* [*2949794511@qq.com*](mailto:2949794511@qq.com)

В современном Китае одним из самых популярных видов искусства является анимация.

Анимация в Китае как вид искусства возникла в начале 20-го века и существует более 100 лет. Пионерами китайской анимации были братья Ван, которые в 1926 году создали первый мультипликационный фильм «Танец верблюда» и основали студию по производству мультфильмов. В 1940 году в Шанхае был показан американский мультфильм «Белоснежка и семь гномов», который имел большой успех в Китае. Братья Ван решили создать свой полнометражный мультфильм. В студии братьев Ван нарисовали почти 20 000 эскизов, и через год вышел первый в Азии полнометражный мультфильм – «Принцесса железный веер», который шёл 1 часа 20 минут. Этот фильм является классикой китайской анимации. В 1950-е годы в Китае активно развивается цветная мультипликация. 60–70 годы – это период расцвета китайской анимации.

Важно отметить особенность китайской мультипликации: она не копирует американский стиль, а отражает национальную культуру. При создании мультфильмов использовались китайские традиционные виды искусства и сюжеты. Например, в 1955 году на Шанхайской студии вышел мультфильм «Гордый генерал», в котором использовалась Пекинская опера: движения героев и пение повторяют особенности этого выразительного жанра. Для многих анимационных фильмов выбирались сюжеты из китайского фольклора и литературы, как, например, в самом известном китайском мультфильме «Переполох в небесном дворце» (1965). Этот мультфильм стал культовым, так как рассказывал о легендарном герое Сунь Укуне из известного романа У Чэньэня «Путешествие на Запад». Фильм получил международное признание и был показан во многих странах мира, в том числе и в России. Этот мультфильм и сейчас очень любят в Китае. Таким образом, развиваясь, китайская анимация сохраняла самобытные черты и особенности национальной культуры.

Можно выделить три основных направления китайской анимации: 1) кукольная анимация 2) рисованная анимация 3) анимация на основе бумажной вырезки «цзяньчжи» – традиционного китайского искусства. Например, на основе китайской вырезки были созданы такие выдающиеся анимационные фильмы, как «Маленькая ласточка» (1960), «Золотая раковина» (1963). В мультфильме «Битва между куликами и моллюсками» художники-мультипликаторы Гэ Гуйюнь и У Юньчу соединили метод вырезания бумаги с приёмами китайской живописи тушью. А в мультфильме «Мышь женится на девушке» (1983 года) использована китайская традиционная новогодняя вырезка.

В 1990 годы китайская анимация изменилась под влиянием зарубежной анимации. Стали популярны американские и японские мультфильмы, выходило мало китайских мультфильмов, и они часто были похожи на американские. Китайские мультфильмы потеряли свою самобытность, главной задачей стала коммерция.

Однако в XXI веке мультпроизводство Китая вновь обратилось к китайской традиционной культуре, но уже на новом уровне. В это время образовались крупные национальные компании, сохраняющие китайский стиль в анимации вместе с развитием технологий. Вышли такие фильмы, как «Битва при Ло Сяохэе», «Пять элементов Ушаня», использующие сюжеты традиционной китайской литературы и истории. Кроме того, В Китае появилась независимая онлайн-анимация. Онлайн-мультфильмы не передаются по телевидению. Права на трансляцию монополизированы различными интернет-компаниями в Китае. Большая часть контента строится на основе популярных романов или комиксов. В современной китайской анимации используются 2D и 3D технологии.

Киноиндустрия Китая активно развивается. КНР одна из лидирующих стран по посещению кинотеатров. Кассовые сборы за последние годы составляют более 3 миллиардов долларов. Многие международные кинокомпании сотрудничают с китайскими студиями. Современная китайская анимация – это мощная индустрия, выпускающая не только детские мультфильмы, но и анимационные сериалы и фильмы для молодёжи. Современная анимация в Китае тесно связана с искусством комиксов «манхуа» и игровой индустрией.

В заключение можно сказать, что китайская анимация осталась верна сюжетам китайских литературы и фольклора, впитала в себя опыт традиционных искусств и является важным средством трансляции культурных ценностей и воспитания молодёжи.

**Литература**

1. У Цзыцзянь Мультипликационные образы как средство национально-культурной самоидентификации в современном Китае// Философия и культура. 2022. № 8.
2. Дин Цзылинь. Современная китайская анимация как средство трансляции культурных ценностей. // Научный поиск в сфере современной культуры и искусства: материалы научной конференции профессорско-преподавательского состава Белорусского государственного университета культуры и искусств. Минск, 2022. С. 251–256.