**Трансграничная торговля между Китаем и Россией**

***Ван Янань (магистр)***

*Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова,*

*Институт русского языка и культуры, Москва, Россия*

*E–mail: wyn3098588990@163.com*

В контексте глобальной экономической интеграции Китай и Россия, как две важные экономические державы, имеют все более тесные трансграничные торговые отношения. Трансграничная торговля - это форма розничных онлайн-продаж, при которой покупатель и продавец находятся в разных странах, а товары поставляются прямо потребителю из-за рубежа. Торговая сделка происходит на онлайн платформе покупателя. В последние годы трансграничная торговля между Китаем и Россией продолжала расти, что не только способствовало процветанию и развитию обеих экономик, но и еще больше углубило стратегическое партнерство между двумя странами, демонстрируя большой потенциал и широкие перспективы.

Китай, будучи второй по величине экономикой мира, обладает огромным рыночным потенциалом и сильными производственными возможностями. Россия занимает важное положение на международной арене благодаря своим богатым природным ресурсам и передовому научно-техническому уровню. Экономические структуры двух стран в значительной степени дополняют друг друга, обеспечивая прочную основу для развития приграничной торговли.

Структура трансграничной торговли между Китаем и Россией демонстрирует сильную взаимодополняемость экономик двух стран. Китай в основном импортирует из России сырье, энергию, минералы, древесину, а также машины и оборудование, химическую продукцию и т. д., Россия для КНР — один из ведущих экспортеров нефти и газа. В то же время на обеденных столах китайцев оказывается все больше российской сельскохозяйственной продукции. Китай в основном поставляет в Россию механизмы, оборудование и транспортные средства – около 60% от всего экспорта [1]. Россия испытывает больший спрос на китайскую продукцию легкой промышленности, электронную продукцию, текстиль и т. д. Продажи автомобилей китайских марок, таких как Haval, Chery и Geely, достигли рекордно высокого уровня в России, а электронные продукты китайских брендов, такие как Huawei и Xiaomi, пользуются популярностью у россиян.

Приграничная торговля между Китаем и Россией также имеет следующие характеристики: во-первых, методы торговли диверсифицированы, включая общую торговлю, торговлю переработкой, приграничную торговлю и другие формы; во-вторых, торговые субъекты диверсифицированы. В торговых связях участвуют и крупные предприятия, и многие малые и средние предприятия; в-третьих, сфера торговли продолжает расширяться, простираясь от торговли традиционными товарами до торговли услугами, торговли технологиями и т.д. Существует большой потенциал именно в расширении торговли услугами и технологиями, что будет способствовать всестороннему обновлению экономических и торговых отношений между двумя странами.

В приграничной торговле между Китаем и Россией существует определенная степень торгового дисбаланса. Из-за различий в экономических и торговых структурах между двумя странами экспорт Китая в Россию уже давно превышает импорт, что приводит к большому положительному сальдо торгового баланса. Этот торговый дисбаланс может оказать негативное влияние на долгосрочное развитие экономических и торговых отношений между двумя странами. В этой связи, отметим, что Китай может увеличить импорт российской высокотехнологичной продукции, сельскохозяйственной продукции и других отраслей.

 Хотя Китай и Россия добились определенного прогресса в упрощении процедур торговли, некоторые торговые барьеры и разногласия все еще существуют. Например, между двумя странами существуют разногласия и споры в вопросах тарифов, нетарифных барьеров и защиты интеллектуальной собственности. Эти проблемы могут стать препятствиями на пути развития приграничной торговли между Китаем и Россией.

В целях содействия дальнейшему развитию приграничной торговли между Китаем и Россией правительства двух стран также приняли ряд мер. Например, упростить некоторые торговые и таможенные процедуры и снизить тарифные барьеры. Кроме того, две страны также активно продвигают сотрудничество в финансовой сфере, например, прямые транзакции между юанями и рублями, обеспечивая более удобную и стабильную финансовую поддержку приграничной торговли.

В рамках инициативы «Один пояс, один путь» приграничная торговля между Китаем и Россией открыла новые возможности для развития. Две страны совместно развивают трансграничную инфраструктуру и логистические каналы, обеспечивая более прочную основу для трансграничной торговли. Например, в 2023 году между Россией и Китаем [открылся первый автомобильный мост Хэйхэ: он соединяет Амурскую область и провинцию Хэйлунцзян и сокращает дорогу из Благовещенска в Хэйхэ на 300 километров.](https://amurobl.tv/news/v-rossii-i-mire/2022-06-10-v-blagoveshchenske-nachinaetsya-torzhestvennaya-tseremoniya-otkrytiya-mezhdunarodnogo-mosta-mezhdu-r?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)  В то же время обе стороны могут активнее изучать новые логистические модели и технологические инновации для снижения торговых издержек и рисков, повысить эффективность таможенного оформления и уровень упрощения логистики в торговле между двумя странами.

Обмены и сотрудничество между людьми являются важной движущей силой развития приграничной торговли между Китаем и Россией. Речь идет о сотрудничестве в сфере образования, культуры, туризма и других областях для укрепления взаимопонимания и дружбы между двумя народами. Хорошими формами сотрудничества являются проведения культурных фестивалей, мероприятий по продвижению туризма, сотрудничество в области подготовки талантливых детей, специалистов разных отраслей.

Несмотря на некоторые вызовы и проблемы, правительствам и бизнес-сообществам двух стран следует укреплять связи и сотрудничество, чтобы совместно способствовать устойчивому развитию приграничной торговли между Китаем и Россией. Ожидается, что благодаря реализации таких мер, как усиление политического взаимодействия и координации, оптимизация торговой структуры и расширение торговых площадей, усиление строительства инфраструктуры и логистических каналов, а также углубление межличностных обменов и сотрудничества, китайско-российская трансграничная торговля, как ожидается, будет способствовать развитию китайско-российской трансграничной торговли, открывают более широкие перспективы развития.

**Литература**

1. [Россия и Китай в 2023: отношения, товарооборот, экономическое сотрудничество (tinkoff.ru)](https://journal.tinkoff.ru/china-partnership/?ysclid=lt2p7i5rth930384014). 10.08.22