**Цифровая экономика и импортно-экспортная торговля сельскохозяйственной продукцией в Китае**

***Хэ Сяофань (магистр)***

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,*

*Институт русского языка и культуры, Москва, Россия*

*E-mail: hhf1011@163.com*

С приходом нового витка информационной революции возникла цифровая экономика. Цифровая экономика   — это  [экономическая](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0) деятельность, осуществляемая с помощью [электронных сетей](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%8B%D1%87%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C). Она связана с электронным бизнесом и электронной коммерцией, а также с производимыми и реализуемыми цифровыми товарами и услугами. Цифровая экономика включает онлайн-сервисы, электронные платежи, онлайн-торговлю, интернет-банкинг, онлайн-рекламу и т.д. Расчёты за услуги и товары цифровой экономики обычно производятся цифровой валютой (электронными деньгами).

Китай, как и другие страны, уделяет большое внимание развитию цифровой экономики. По данным Китайской академии информационно-коммуникационных технологий, 2022 году цифровая экономика Китая составила более 40 % ВВП [1]. Важную роль играет цифровая экономика во внутренней и внешней торговле продукцией сельского хозяйства Китая.

У Китая - лидирующие позиции на мировом рынке многих видов продукции сельского хозяйства. В 2020 год Китай занимал первое место в мире по производству зерна, пшеницы (18% от мирового объема), риса (27%), второе место в мире по выращиванию кукурузы (22%) [2].  Китай является крупным участником торговли на мировом рынке. В 2021 году Китай находился на пятом место в мире по экспорту сельскохозяйственной продукции, (около 4% мирового экспорта). Одновременно Китай является и главным мировым импортером сельскохозяйственной продукции: его импорт составляет 10% мирового импорта; по импорту мяса и хлопка – Китай на первом месте. Общий торговый баланс по сельскохозяйственной продукции Китая в 2022 году выглядел так: импорт составил 236,06 млрд. долл. США, экспорт - 98,26 млрд. долл., а дефицит импортно-экспортной торговли достиг 137,8 млрд. долл. США. Это говорит о высокой степени зависимости Китая по продукции сельского хозяйства от внешнего мира.

В настоящее время электронная коммерция пока занимает скромное место в импортно-экспортной торговле сельскохозяйственной продукцией. По данным Китайской академии информационно-коммуникационных технологий, в 2020 году уровень проникновения цифровой экономики в сельском хозяйстве Китая составил всего 8,9 процентов, в то время в секторе услуг он достиг 40,7 процентов [3].

Вместе с тем цифровая экономика могла бы оказать позитивное влияние на торговлю сельской продукции. Цифровая экономика:

- позволяет преодолеть временные и пространственные ограничения в торговле с помощью сетевой информационной платформы, что способствует расширению пространства торговли;

- способствует снижению транзакционных издержек, связанных с поиском, коммуникациями. Торговые стороны с помощью Интернета быстрее и лучше находят подходящий объект торговли, договариваются об условиях сделки, что позволяет повысить эффективность работы партнеров. Например, если производитель хлеба хочет найти высококачественную мукомольную мельницу по низкой цене, он может найти ее в Интернете, сравнить несколько мельниц и выбрать подходящую, избежав значительных затрат из-за поиска партнера;

- помогает оптимизировать модель торговли: расширить прямую торговлю между предприятиями и частными лицами через Интернет (B2B, C2C и B2C). Например, Cross -Border E -Commerce Enterprises может напрямую продавать товары иностранным потребителям с помощью цифровых технологий, что сокращает цикл транзакций.

Причинами недостаточного внедрения цифровой экономики в операции по экспорту и импорту сельской продукции являются:

- нехватка специалистов в цифровых технологиях в сфере сельского хозяйства. Большинство китайских фермеров имеют низкий уровень образования и не знакомо с цифровыми технологиями, а университеты мало готовят специалистов по этому профилю;

- недостаточная развитость сельской инфраструктуры, что ограничивает развитие сельскохозяйственной цифровизации;

- отсутствие единых стандартов, законов по координации и интеграции цифровой экономики и сельского хозяйства.

Чтобы ускорить интеграцию цифровой экономики и экспортно-импортной операциями в сфере китайских сельскохозяйственных продуктов, рекомендуются следующие меры:

- создать систему обучения специалистов в области цифровых технологий и сельскохозяйственной цифровизации;

- усовершенствовать соответствующие законы и нормативные акты для содействия глубокой интеграции сельского хозяйства и цифровой экономики, содействовать стандартизации производства сельскохозяйственной продукции, создавать бренды специальных сельскохозяйственных продуктов;

- скорректировать торговый баланс, структуру импортно-экспортной торговли сельскохозяйственной продукцией. Китай имеет достаточно ресурсов для увеличения объема экспорта сельскохозяйственной продукции и повышения ее экспортной стоимости.

**Литература**

1. [50万亿！我国数字经济占GDP比重已超四成 | 长江日报](https://baijiahao.baidu.com/s?id=1774440701275858781&wfr=spider&for=pc) 17.08.2023；https://baijiahao.baidu.com/s?id=1774440701275858781&wfr=spider&for=pc

2. [Мировое производство и торговля основными видами зерновых | Маркетинг и логистика (marklog.ru)](https://marklog.ru/mirovoe-proizvodstvo-i-torgovlja-osnovnymi-vidami-zernovyh/?ysclid=lsq7gyvaoe163002234) 25.08.2020; ttps://grainrus.com/novosti-kompanii/articles/mirovoe-proizvodstvo-pshenitsy/?ysclid=lsq7s3f3ks840830946 21 декабря 2022

3. [县域数字经济发展路径日渐清晰 | 中国青年报](https://export.shobserver.com/baijiahao/html/540138.html) 18.10.2022; https://export.shobserver.com/baijiahao/html/540138.html