**Роль корпоративной культуры в достижении стратегических целей**

**компании на примере китайских компаний MIHOYO**

**Научный руководитель – Печковская Виктория Викторовна**

***Чэнь Жуйпэн***

*Студент (Магистр)*

*Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова,   
Высшая школа управления и инноваций, Москва, Россия*

*E-mail:* [*chuyunduan@gmail.com*](mailto:chuyunduan@gmail.com)

Корпоративная культура играет основополагающую роль в достижении стратегических целей компании, так как определяет нормы поведения, ценностные ориентиры и взаимоотношения внутри организации. Эффективная корпоративная культура способствует более глубокому пониманию и разделяемости стратегических целей компании сотрудниками, что приводит к повышению мотивации, лояльности и общей производительности труда. Кроме того, благоприятная корпоративная культура способствует снижению текучести кадров, созданию приятной рабочей атмосферы и повышению эффективности управления. Таким образом, устойчивая корпоративная культура способствует осуществлению стратегии компании и достижению ее стратегических целей.

В Китае долгое время корпоративная культура не привлекала серьезного внимания со стороны многих компаний, включая гигантов. В данной статье китайская компания MIHOYO используется в качестве примера для анализа и изучения роли корпоративной культуры в внезапном росте компании на китайском рынке. Работа направлена на выявление универсальной ценности корпоративной культуры и ее потенциальной способности служить культурным образцом для широкого круга компаний.

**Литература**

1.Лю Цинсян, Три основные характеристики построения корпоративной культуры Китая, Корпоративная цивилизация, 2006(09) p.58-59.