**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ АРХИТЕКТУРЫ логистического приложения для ПРЕДПРИЯТИЯ ОПТОВО-РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

***Щукина Алёна Алексеевна***

*студент*

*ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,*

*учетно-финансовый факультет, Донецк, Россия*

*E-mail: alionschuk@yandex.ru*

Создание качественного цифрового продукта является сложным и многоэтапным проектом, важность каждой детали которого трудно переоценить. В данном контексте информационная архитектура играет решающую роль, предоставляя необходимый фундамент для систематизации информации и контента [1].

При разработке логистического приложения для предприятия оптово-розничной торговли проектирование информационной архитектуры является ключевым шагом, способствующим успешной реализации функциональности продукта, необходимой для эффективного управления логистикой. Информационная архитектура является неотъемлемой частью документации проекта и в целом представляет собой фундаментальный элемент, который способствует формированию оптимальной структуры будущего продукта. Разработка информационной архитектуры позволяет определить приоритеты, взаимосвязи, сценарии, принципы навигации и точки принятия решений. Это играет важную роль в создании устойчивого и удобного пользовательского опыта [2].

Целью исследования является проектирование информационной архитектуры логистического приложения для предприятия оптово-розничной торговли, позволяющего эффективно управлять логистическими процессами.

Ключевым этапом в построении информационной архитектуры цифрового продукта является целеполагание, а именно определение коммуникационных целей, бизнес-целей и задач, которые должны быть для этого решены. Предлагаемое логистическое приложение позволит улучшить работу предприятия оптово-розничной торговли посредством оптимизации бизнес-процессов создания и мониторинга заказов, усиления контроля за выполнением заказа, поддержания обратной связи с клиентом. Модель целей и задач логистического приложения представлена на рис. 1.



Рисунок 1 – Модель целей и задач логистического приложения

Важными составляющими информационной архитектуры логистического приложения являются концептуальные инструменты, навигационная концепция и точки принятия решений, которые в совокупности формируют собой общую концепцию продукта [2].

Концептуальными инструментами логистического приложения выступают электронный журнал заказов и график поставок, формирующийся автоматически в системе. В электронном журнале заказов клиентам доступно размещение, просмотр и отслеживание своих заказов, в частности статус и этапы выполнения.

Элементами навигационной концепции являются личный кабинет клиента и панель управления логистики, позволяющая менеджерам осуществлять мониторинг графика поставок и обработки заказов. Фокус на опыте клиентов, начиная от удобного доступа к электронному журналу заказов до интуитивной навигации в личном кабинете, ориентирован на обеспечение удовлетворения потребностей клиентов.

В рамках данной концепции логистического приложения можно выделить две ключевые точки принятия решений – подтверждение заказа и оптимизация маршрутов. Они обеспечивают баланс между клиентской потребностью и операционной эффективностью за счет предоставления предприятию гибкости в реагировании на изменения в заказах и создания оптимальных условий для доставки.

В целом концепция логистического приложения ориентирована на такие параметры, как удовлетворение потребностей клиентов, оптимизация логистической деятельности и принятия эффективных решений в рамках процесса управления.

Информационная архитектура логистического приложения для предприятия оптово-розничной торговли представлена на рис. 2.



Рисунок 2 – Информационная архитектура логистического приложения для предприятия оптово-розничной торговли

Таким образом, разработанная информационная архитектура логистического приложения позволяет создать сбалансированный, эффективный и удобный цифровой продукт, обладающий гибкостью и адаптивностью к изменяющимся клиентским потребностям и операционной среды. Это определяет ее как важное стратегическое решение, обеспечивающие не только текущую эффективность, но и готовность к будущим вызовам и возможностям в сфере оптово-розничной торговли.

**Литература**

1. Научные статьи.ру: https://nauchniestati.ru/spravka/ponyatie-informaczionnoj-arhitektury/
2. Медиа нетологии: https://netology.ru/blog/informacionnaya-arkhitektura