**Развитие цифровых экосистем бизнеса**

**Соснюк К.Г.**

*Аспирант*

*Федеральное Государственное Автономное Образовательное Учреждение Высшего Образования "Российский Университет Дружбы Народов Имени Патриса Лумумбы", Экономический факультет, Москва, Россия*

*kirill-sosnyuk@yandex.ru*

Цифровая трансформация затрагивает как способы ведения бизнеса, так и внутренние процессы и структуры самих организаций.

В течение последних десятилетий, экономические бизнес-модели претерпели сильные изменения, связанные с развитием цифровизации и ее внедрением в практически все сферы деятельности. По данной причине, можно наблюдать следующую последовательность в развитии бизнес-моделей в рамках различных этапов экономики:

– Традиционные бизнес-модели. Данные бизнес-модели характерны для аналоговой экономики. Основной отличительной чертой указанной модели является использование жесткого носителя для хранения, обработки и передачи данных [3].

– Смешанные бизнес-модели. Обычно подобные модели встречаются в переходной или по-другому предцифровой экономике, которой свойственна реализация перехода к цифровым системам путем общих усилий государства, частного сектора и общества.

– Инновационные бизнес-модели. Эта система, на данный момент, является самой актуальной, так как является частью цифровой экономики, которая в настоящее время активно развивается. и включает в себя технологии, основанные на автоматизации бизнес-процессов и развитии программно-вычислительных технологий.

Цифровизация стала толчком развития совершенно нового вида организационной структуры управления и ведения бизнеса, такой как экосистема, который требует изменения бизнес–процессов и внутренних организационных систем (коммуникации, принятия решений и др.).

В широком смысле слова, экосистема — это динамическое взаимодействие нескольких партнерских компаний с целью создания уникальной потребительской ценности [2]. В узком смысле под экосистемой понимают совокупность предлагаемых компаниями товаров и услуг. Охватывая широкий спектр услуг и осуществляя деятельность под единым брендом, компании повышают свою узнаваемость и потребительскую лояльность, так как вход под единый личный кабинет увеличивает шансы на использование всех сервисов экосистемы. Наиболее крупными экосистемами в России являются «Яндекс», «Сбер», «VK», «МТС» и др.

Становление индустрии 5.0 влияет на развитие экосистем, уточняя понятие экосистемы, предложенное Джеймсом Муром. Таким образом, цифровая экосистема бизнеса представляет собой совокупность динамически взаимодействующих партнерских компаний, производящих товары и предоставляющих услуги для удовлетворения конечных потребностей клиента с использованием цифровой платформы и интерфейса.

Именно цифровая экосистема является основным трендом последних лет, особенно в развитии бизнеса. Основное преимущество данной системы состоит в принципе «win-win», который гарантирует взаимовыгодные условия для всех ее участников. Более того, цифровые экосистемы включают в себя процессы, связанные со всеми этапами производственного цикла компании.

Существует три основных подхода к трактовке термина «цифровая экосистема» [1]:

1. Цифровая экосистема как совокупность участников. В подобном случае это определение рассматривается в рамках взаимодействия участников системы.
2. Цифровая экосистема как площадка для реализации товаров и услуг. Такая интерпретация чаще всего встречается при развитии системы маркетплейсов для организации торговли без физической реализации продаж.
3. Цифровая экосистема как эволюционирующая организация. Данную экосистему интегрируют те компании, которые используют инновационные подходы в создании и продвижении своей продукции.

Таким образом, создание современной цифровой экосистемы является частью естественного процесса развития экономики от аналоговой к цифровой с помощью развития бизнес-моделей, которое обусловлено созданием нового «цифрового» мышления и культуры как на государственном уровне, так и в контексте бизнеса.

**Литература:**

1. Абросимова А.А. Климова , Е.З. Формирование и развитие цифровой экосистемы современного предприятия // Economy and Business. - 2020. - С. 6-10.
2. Лылова Е.В. Устойчивость развития бизнес–экосистем // Сборник материалов ХХ Международной научной конференции «Сорокинские чтения–2021». 2021. С.377–380
3. Нигай Е. А. Формирование цифровых экосистем бизнеса в условиях развития информационного общества: управленческий аспект // Ars Administrandi (Искусство управления). 2023. Т. 15, № 3. С. 353–376. [https://doi.org/10.17072/2218-9173- 2023-3-353-376](https://doi.org/10.17072/2218-9173-%202023-3-353-376).