**Особенности отечественной авторской анимации (на примере популярных стриминговых проектов 2020-2023)**

***Гурбанова С.Б.***

*Студент (бакалавр)*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,*

*Факультет журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: sevda.gurbanova@list.ru*

В 2022 году объём отечественного рынка анимации составил 18,1 млрд руб. (заместитель генерального директора холдинга «Газпром-медиа» Юлия Голубева) [1]. За 2022 год было произведено более 9 тысяч минут нового оригинального контента, выпущено 19 сериалов и 13 полнометражных анимационных фильмов. По темпам роста рынок отечественной анимации опережает глобальный: за 2020-2022 годы российский рос в среднем на 15% в год, мировой – на 13% [2]. По оценкам «Газпром-медиа», к 2030 году рынок анимации вырастет до 38,8 млрд руб.

Термин «независимая анимация» относится к короткометражным анимационным и художественным фильмам и сериалам, снятым за пределами основной анимационной индустрии страны [3]. С годами спрос на indie animation только растёт, так как новая аудитория проявляет интерес к независимым свежим проектам. По прогнозам, к 2026 году 45% полнометражных анимационных фильмов будут производиться независимыми студиями, что сигнализирует об изменении расстановки сил в отрасли [4].

Цель этого исследования — выявление особенностей российской авторской анимации и тенденций её развития посредством изучения проектов, популярных на стриминговых площадках: «Дух моей общаги» (2020-наст.время), «Объяснялкины» (2023), «Подозрительная сова» (2016-2020). Выборка основана на возрастном цензе проектов (от 16+), жанровой специфике (комедия), размещении проектов на популярных российских стриминговых сервисах (Okko, Кинопоиск, PREMIER соответственно), высоких рейтингах и известности шоу.

При проведении исследования мы пришли к следующим выводам. На первых этапах становления отечественная авторская анимация строила свои продукты на основе уже известных сюжетов, отсылок к популярной культуре, как это происходит в сериале «Подозрительная сова». Уникальность «Подозрительной совы» заключается в том, что сериал буквально состоит из заимствований, цитат и аллюзий на известных во всем мире героев. Сами создатели пишут о главном герое следующее: «американский коп, готовый положить голову, клюв и крылья на борьбу за справедливость». Таким образом, шоу всецело состоит из западной культуры и лишь в редких случаях упоминает известных исключительно российской аудитории персонажей, в остальном же – он демонстрирует нам переработанный продукт мировой поп-культуры и делает это исключительно в ироничной тональности.

С годами отечественная авторская анимация приобретает уникальность и начинает говорить на понятном исключительно российской аудитории языке. «Дух моей общаги», вышедший на несколько лет позже «Совы», – это уже локальная история для отечественного зрителя. Здесь юмор строится уже не на абсурде, а на жизненных для русскоязычной аудитории историях: атмосфера, архетипы, герои, телешоу и локации города. Из всей нашей выборки этот сериал самый психологический и серьезный с точки зрения затрагиваемых общественных тем: ментальное здоровье, студенческие годы, предательства. Создатель сериала также подчеркивает психологический аспект сериала: ««Дух», казалось бы, поднимает тему смерти, но на самом деле это проект о любви к жизни» [5].

Независимая анимация в России может быть неоднозначной: уникальной и подражающей Западу одновременно. Так, недавно вышедшие «Объяснялкины» столкнулись с критикой как раз из-за вторичности сюжета. Сериал, по мнению некторых зрителей, напоминал «Почемучек», «Рика и Морти», «Симпсонов» и другие западные ситкомы про семью [6]. Тем не менее, «Объяснялкины» — это уникальная смесь абсурдного юмора и жизненных тем. Создатели вложили в сериал то, что будет откликаться многим – и узнаваемые образы, и актуальный юмор, и социальный аспект (например, семейные проблемы). В сюжете присутствует множество отсылок к понятным только российской и русскоязычной аудиториям темам, иронизирование над ТВ-форматами и над блогерами.

Подытоживая, мы можем сделать вывод, что отечественная авторская анимация приобретает свои уникальные черты и с годами все реже использует заимствования у западных коллег, делая упор на понятные именно русскоязычной аудитории локальные темы. Российский рынок анимации расширяется и популяризируется, выходя на международный сегмент. Новые условия, в которых оказались художники, открывают им новое поле для творчества и реализации своего потенциала, тем самым выводя российскую анимацию на новый уровень.

*Литература*

1. Владыкина, М. Российское анимационное кино / М. Владыкина

//Вестник ВГИК. — 2011. — № C. 150-154.

1. Косинова М. И. Проблемы в сфере продвижения отечественной анимации, Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Государственный университет управления», Вестник университета, ГУУ, 2015

1. <https://tass.ru/ekonomika/17819403>
2. [https://www.gazprom-media.com/ru/media/issledovanie-gazprom-med](https://www.gazprom-media.com/ru/media/issledovanie-gazprom-media-holdinga-rynok-otechestvennoy-animacii-vyrastet-do-38-8-mlrd-rubley-k-2030-godu) [ia-holdinga-rynok-otechestvennoy-animacii-vyrastet-do-38-8-mlrd-ru](https://www.gazprom-media.com/ru/media/issledovanie-gazprom-media-holdinga-rynok-otechestvennoy-animacii-vyrastet-do-38-8-mlrd-rubley-k-2030-godu) [bley-k-2030-godu](https://www.gazprom-media.com/ru/media/issledovanie-gazprom-media-holdinga-rynok-otechestvennoy-animacii-vyrastet-do-38-8-mlrd-rubley-k-2030-godu)
3. Елагин Д. Анимационная студия «Феникс»: Никогда не знаешь, чего ожидать от аудитории: // Сноб. 2023. URL: <https://snob.ru/interview/animacionnaya-studiya-feniks-nikogda-ne-znaesh-chego-ozhidat-ot-auditorii/> (дата обращения 12.02.2024)
4. Давыдов И. Непреодолимые трудности перевода. «Объяснялкины»: что не так с новым мультсериалом для взрослы: // Коммерсантъ. 2023. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6253478> (дата обращения 12.02.2024)