**Каваии как практика коммеморации в Японии (на материале искусства второй половины XX века)**

***Панова Мария Ивановна***

*Студентка 2 курса*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,*

*Факультет журналистики, Москва, Россия*

*E–mail: butdalova@gmail.com*

В рамках разговора об исторической памяти сегодня все актуальнее становится исследование практик коммеморации и культуры памяти. Искусство выступает пространством рефлексии исторических событий: сейчас наиболее знаком и привычен европейский опыт проработки прошлого, а азиатский подход, в частности, в странах Восточной Азии, для нас менее очевиден, тем более привлекателен. В научном пространстве ощущается недостаток обсуждения современной азиатской культуры, ее признаков и магистральных нарративов. Этим обуславливается актуальность данного исследования, которое призвано расширить понимание о текущем положении японской культуры.

Для Японии XX век стал эпохой потрясений — идентично-формирующим событиями для японской нации стали атомные бомбардировки Хиросимы и Нагасаки и дальнейшее поражение во Второй Мировой войне. Политическом ответом на капитуляцию стало формирование мифов о настоящих виновниках военной неудачи и создание, по факту фиктивной, «гегемонической национальной памяти» (англ. hegemonic national memory) [He 2007: 47]. Также отмечается тенденция самовиктимизации (представление и осознание себя как жертвы): «Воспоминания о войне должны были быть тщательно отобраны и продезинфицированы для выделения факта страданий, а не агрессии» [Shimazu 2003: 106].

По мнению культуролога Инухико Ёмота, ложное историческое пространство породило ностальгические настроения, на фоне которых возник феномен каваии. Ёмота рассматривает феномен в качестве теории: «По мере того как шел процесс погребения памяти, ностальгия расцветала пышным цветом» [Ёмота 2018: 123]. Каваии (яп. かわいい) — японское прилагательное, используемое для обозначения какого-то объекта как маленького, милого [Nittono 2016: 81], также позитивного, не несущего угрозы, дружелюбное и социальнориентированное [Nittono 2016: 89].

По теории Ёмота, феномен каваии соединяет в себе триаду из ностальгии, сувениров и миниатюр. Ностальгия — это апогей идеализации прошлого, олицетворяющего «святость начала, происхождения». Ностальгию Ёмота приписывает каждому человеку: «Человек — это всего лишь ностальгическая конструкция» [Ёмота 2018: 124]. Второй компонент феномена каваии — сувениры — выполняет функцию выстраивания «идентичности» и актуализации истории, памятью о которой служит сувенир (народный костюм, открытка). Миниатюры — это преувеличенные детали, намеренный дисбаланс, всякого рода неточности и неправильности. Ли Орён, на которого ссылается Ёмота, выстроил теорию компактности, гласящую, что «в основании японской культуры заложен принцип сокращения, сжатия, уменьшения» [Ёмота 2018: 121]. По Ёмота, все миниатюры подчинены одному общему свойству — историческому эскапизму [Ёмота 2018: 109]. Ностальгия, включая другие компоненты каваии, «полная счастливых образов, необходима, чтобы оставить в сердце память о чем-то впервые достигнутом, но при этом в жертву приносится историческое сознание». Классическим примером каваии в поп-культуре является персонаж Hello Kitty от японской компании Sanrio, белая кошка породы бобтейл с красным бантом. Она стала героиней мультфильмов, «мемом» и сувениром; с ее изображением выпускают игрушки, школьные принадлежности, разный мерч и даже мобильные телефоны.

Серьезным высказыванием в теории каваии в искусстве стала выставка 2005 года *Такаси Мураками* «Little Boy: The Arts of Japan’s Exploding Subculture», главным образом посвященная бомбардировке Хиросимы и Нагасаки. Общество не может справиться с подобного масштаба травмой и поэтому помещает ее в «вечный генетический шрам», который раздувается до «мультяшной доброты в пантомиме человечества» (англ. cartoon benignity in a pantomime of humanity) [Rauer 2005]. По задумке Мураками, выставка Little Boy должна была отразить японское слияние детскости и инфантилизации поздних капиталистических медиа. Также Little Boy имитирует название кодового имени для бомбы, сброшенной в Хиросиме.

Творчество *Ёситомо Нара*, современного японского художника, на первый взгляд, идеально вписывается в теорию каваии с его изображением маленьких детей. Ёситомо дает новый взгляд на каваии, используя при этом уже знакомые приемы каваии. «Его персонажи это персонификация извращенных детей, иногда державших ножи и курящих сигареты. Одинокие дети Нары каким-то образом находятся вне социального контекста, но одновременно отражают несовершенства социо-символического порядка. Они нарушают процесс естественного развития детей для их вступления в нормальную жизнь» [Ivy 2010: 7]. Сам художник никогда не акцентировал свое внимание на социо-политическом контексте своих картин, но его дети, «играющие во взрослых», невольно отражают зарождающееся в Японии тренд на смещение динамики ребенок/взрослый и одиночество.

Инфантилизация атомных бомбардировок Хиросимы и Нагасаки стала национальным способом реагирования общественности на шокирующее событие. Возникновение каваии, непосредственно связанного с инфатилизацией, объясняют политическим курсом послевоенной Японии, которая приняла на себя образ жертвы военных преступлений. Утверждение феномена каваии в искусстве сформировал современный художник Такаси Мураками своей выставкой в Нью-Йорке. Также в рамках феномена работает художник Ёситомо Нара. Примечательно, что применяя одни и те же каноны каваии, художники по-разному реализуют свои авторские цели.

Литература:

1. Ёмота И. Теория каваии. / Пер. с японского, вступ. статья А. Беляева. М.: Новое литературное обозрение – 2018.
2. He Y. Remembering and forgetting the war: Elite mythmaking, mass reaction, and Sino-Japanese relations, 1950–2006 // History & Memory. – 2007. – Т. 19. – №. 2. – С. 43-74.
3. Ivy M. The Art of Cute Little Things: Nara Yoshitomo's Parapolitics // Mechademia. – 2010. – Т. 5. – №. 1. – С. 3-29.
4. Nittono H. The two-layer model of ‘kawaii’: A behavioural science framework for understanding kawaii and cuteness // East Asian Journal of Popular Culture. – 2016. – Т. 2. – №. 1. – С. 79-95.
5. Rauer J. Persistence of a genetic scar: Japanese anime, Manga, and otaku culture fill an open national wound // AsianArt. com: The on-line journal for the study and exhibition of the arts in Asia. – 2005. – Т. 13.
6. Shimazu N. Popular representations of the past: The case of postwar Japan // Journal of Contemporary History. – 2003. – Т. 38. – №. 1. – С. 101-116.