Молчанова Наталия Владимировна

Санкт-Петербургский государственный университет

**«Феномен дипфейков в современной журналистике»**

Новые информационные технологии произвели революцию в современной модели СМИ. Выросло число средств, позволяющих апеллировать к общественности, в частности различного рода мультимедийные жанры, которые оказывают на зрителя наибольший эффект. Сегодня современные технологии не только помогают упростить доступ к информации, но и являются одним из основных источников постправды, которая с приходом новых разработок, стала распространяться еще стремительнее. Одним из способов манипуляции общественным сознанием стали так называемые фейковые новости.

Традиционно принято считать, что фейк (fake report) — сфабрикованное сообщение с искаженными и недостоверными фактами. Фейк всегда являлся эффективным методом для манипулирования массовым сознанием. С приходом сетевой индустрии он стал распространяться быстрее и эффективнее. В период, когда общество живет не минутами, а секундами, человек стал наиболее уязвим и подвержен влиянию стремительно распространяющегося контента постправды в массы. Фейки активно развиваются, видоизменяются, проникают в различные сферы жизни человека и становятся достоянием общественности.

Термин дипфейк (англ. deepfake) происходят от слияния двух понятий — «глубинное обучение» (англ. deep learning) и «подделка» (англ. fake). Дипфейки являются технологией, работающей на базе искусственного интеллекта, представляющей собой своеобразный синтез контента, в результате которого происходит наложение одного визуального фрагмента поверх другого. Дипфейки создают ложное изображение на основе реальных кадров, в некоторых случаях настолько реалистичные, что подделку можно выявить только с помощью специальных программ.

Дипфейки — относительно «молодая» технология, получившая свое широкое распространение буквально в прошлом десятилетии. Тем не менее, уже на сегодняшний день развитие нейросетей достигло настолько стремительного темпа, что позволило не только улучить, но и значительно удешевить процесс производства синтетических визуальных материалов. На сегодняшний день практически каждый интернет-пользователь способен быстро создать качественную подделку без помощи экспертной команды или специального технического оборудования. Интрнет-ресурсы и приложения по созданию дипфеков находятся в открытом доступе для широкой аудитории и не требуют определенных навыков и знаний. В руках мошенников и кибер-преступников данная технология может представлять потенциальную угрозу для общественной безопасности, распространяющуюся как в виртуальной, так и реальной среде. Борьба с подобного рода контентом фактически является невозможной — природа интернет-культуры делает попытки удаления дипфейков безнадежными.

Дипфейки можно отнести к разряду визуальной журналистики, так как они входят в зону визуального медиаполя. Потому развитие данной технологии напрямую затрагивает цифровую культуру. Попадание фейков в новостную повестку несет существенный риск дезинформации населения. Современный журналист обязан не только предоставить аудитории достоверную информацию, но и уметь выявлять манипуляции. Однако в условиях активного распространения фейковых новостей каждый инфоповод требует тщательной проверки, за время которой ложное сообщение способно вызвать большой резонанс. Так как многие люди не привыкли заниматься проверкой контента на подлинность, они часто принимают увиденное за действительность.

Технология дипфейков может применяться в качестве высокоэффективного средства пропаганды и инструмента прямого манипулирования сознанием и поведением людей. Последствия их использования против крупных медийных личностей, в частности политических деятелей, несет риски серьезного характера. В частности, это грозит дестабилизацией доверия общества к властям и их дискредитации. Мошенники намеренно распространяют ложную информацию под видом синтетического контента с целью дезинформирмации населения и формирования у него определенного паттерна мышления. Таким образом, в 2023-ем году в ряде областей России по телевидению транслировалось обращение президента Владимира Владимировича Путина о введение в стране военного положения. Хакерам удалось взломать некоторые телеканалы и пустить в эфир сгенерированный дипфейк, тем самым вызвав панику у граждан, повлекшую за собой народное волнение. Подобного рода сообщение также распространялось по радио — мошенники создали аудиодорожку, использовав оригинальную запись голоса президента.

Помимо угрозы дезинформации населения дипфейки также представляют риск для самих журналистов. Так, например, в 2018-ом году в китайском информационном агентстве «Синьхуа» место журналиста занял виртуальный диктор с искусственным интеллектом, копировавший внешность популярного в Китае телеведущего Цю Хао. Разработчики дипфейка выделили преимущество цифровых дикторов над реальными людьми, отметив способность первых работать круглосуточно. Более того, программа не допускает ошибок и оговорок, которые могут допустить живые дикторы. Агентство «Синьхуа» планирует вывести голографических телеведущих в число постоянных членов журналистских команд. Подобная тенденция ставит под вопрос найм реальных дикторов в угоду их цифровым прототипам.

Параллельно с теми преимуществами, которые открываются перед нами с развитием технологий, возникает также множество вызовов, с которыми общество может столкнуться в ближайшие годы. Фейки видоизменяются, становятся более реалистичными, опровергнуть их становится сложнее. В условиях их активного распространения в медиасреде с целью ввода людей в заблуждение, журналисты должны быть оснащены наиболее эффективными инструментами и методами борьбы с новейшими тактиками дезинформации. Остается актуальным вопрос о выработке новых теоретических и практических инструментов для борьбы с постправдой современности, что выдвигает на повестку дня вопрос о формировании новых принципов определения достоверности информации, получаемой СМИ.

Литература

1. Зайкин, П. В. Дипфейки как угроза существования современному информационному обществу / П. В. Зайкин // Наука через призму времени. – 2023. – № 6(75). – С. 21-23. – EDN SDRWTX.

2. Лукина, Ю. В. Использование дипфейков в общественно-политической жизни / Ю. В. Лукина // Русская политология. – 2023. – № 2(27). – С. 41-48. – EDN CEXDQA.