*Конференция «Ломоносов-2024»*

Секция «Визуальная коммуникация»

**Цифровая фотография в структуре сторителлинга**

***Емельянов Егор Дмитриевич***

*Студент (магистр)*

***Ожогина Юлия Валентиновна***

*Кандидат философских наук*

Нижегородский государственный лингвистический университет имени
Н.А. Добролюбова
Нижний Новгород, Россия

*E-mail: bategor05@mail.ru*

Актуальностьработы определяется процессами цифровизации в современных медиа, в том числе и в визуальных форматах журналистских текстов, таких как сторителлинг. Степень изученности.Вместе с тем сторителлинг является развивающимся форматом в современной журналистике, что требует дальнейшего его изучения. Существуют классические подходы исследования феномена визуального образа в фотографии, которые можно найти в работах Р. Арнхейма, В. Беньямина, В. Флюссера. В том числе есть и современные научные труды, посвященные существования медиа в цифровую эпоху, среди таких авторов как А. Егоров, В. Варакин, В. Савчук, А. Ганюшин, А. Хорошилов. Цельисследования –Изучить и обозначить место цифровой фотографии в структуре сторителлинга. Предметисследования – цифровой визуальный образ, как функциональный компонент в текстовой структуре сторителлинга.

Множество журналистских редакций в современную эпоху все чаще внедряют в свой продукт визуализацию происходящих событий. Фотография является одним из эффективных средств в этом направлении, так как она может воссоздать ощущение произошедшего события, как мгновение в памяти человека[1. с.345]. Также фотография может быть и инструментом программирования поведения общества, которое осуществляется в интересах того, кто держит в руках фотоаппарат[9. с.55]. Сам снимок обладает специфическими свойствами, такими как, например, «аура длительности», которая заставляет своего зрителя прочувствовать «сплетение места и времени» [2. с.23]. Именно поэтому, ввиду особенностей фотографии, журналисты часто используют такой тип визуального контента в своих материалах, где сам фотоснимок также соответствует определённым критериям: документальность, композиция, художественность и уместность[6. с.196-197].

Появление Интернета дало начало эпохе «цифровой реальности» в нашей истории. «Цифровой мир» предложил неизмеримое сетевое пространство, где разместились и новые цифровые медиа. Чтобы журналистские материалы в таком пространстве пользовались спросом у аудитории, редакции СМИ создают медиатексты прибегая к помощи различных форматов, таких как, например, сторителллинг. Сторителлинг долгое время считался как «технология в части корпоративной культуры», но вскоре стал внедряться и в журналистское творчество[3. с.92-99]. Сторителлинг позволяет включить в структуру журналистского материала различные визуальные средства, в том числе и фотографию, которая находясь в условиях «цифрового мира», становится цифровой фотографией. Цифровая фотография позволяет самому фотографу «вторгаться» в визуальный образ и изменять его[7. c.129]. Изменить он его может как для придания

*Конференция «Ломоносов-2024»*

выразительности определенным образам, так и для того, чтобы воссоздать проектируемый фотокамерой мир более реальным[4. с.302]. Следует отметить и то, что журналисты, используя подходы внедрения цифровой фотографии в своих материалах, опираются на опыт функционирования «нецифровых» фото в традиционных медиа[10. с.355]. Такая фотография позволяет не просто изобразить цифровой визуальный образ в мельчайших деталях, но и выстроить его перед аудиторией так, чтобы ею были прочитаны определённые визуальные символы, заложенные в снимке.

Ярким примером современного сторителлинга, использующего визуальный арсенал цифровой фотографии, является материал издания «Коммерсантъ», посвященный российско-французским отношениям в 1991-1999 годах под названием «Это - Россия. А жизнь в России гораздо сложнее, чем видится со стороны.». Текст выполнен в формате рассказа истории через письма бывшего президента РФ Бориса Ельцина французским лидерам того времени. Визуальный ряд цифровых фотографий подобран именно к небольшим историям, которые отображены в переписках.

Запоминающийся и характерный зрительный символ в материале - фотография последствий войны с Чечней под названием «Улица в разрушенном Грозном» фотографа Эдди Оппа. Здесь «цифровая фотография» призвана не просто создать образ, но и детализировать «ощущение» трагедии. Снимок призван не только снабдить историю в переписке двух политиков фактичностью, но и показать цифровой визуальный образ, который аудитория сможет прочесть и без погружения в сам текст, однако такой образ совместно с текстом создает как для зрителя, так и для читателя новый «эмоциональный опыт».

Таким образом, цифровая фотография в структуре сторителлинга существует как функциональный компонент повествования, который дает новое прочтение, как самому тексту, так и используемому в нем визуальному образу.

**Источники и литература**

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Сокр. пер. с англ. В.Н. Самохина. - М.: Издательство «Прогресс». 1974. С. 345.
2. Беньямин В. Краткая история фотографии: эссе. М.: Ад Маргинем персс, 2013. С. 23.

Варакин, В. С. Сторителлинг как инструмент информационного моделирования социальной действительности / В. С. Варакин. – Архангельск: [Б. и.], 2014. – С. 92– 99.

1. Ганюшин А.А. Перспективы развития визуальной коммуникации средствами цифровой фотографии / Ганюшин А.А. // Знание. Понимание. Умение. Научный потенциал: работы молодых ученых. – 2014. - №1. - С. 302.
2. Дудина Г. «Это Россия. А жизнь в России гораздо сложнее, чем кажется на первый взгляд» // 2018. 7 апреля. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3594108> (дата обращения: 06.02.2024).
3. Егоров, А. А. Фотография в конвергентной журналистике / А. А. Егоров // Вестн. МГУП. – 2016. – № 2. – С. 196–197.
4. Савчук В.В. Ресурс фотодокументации в цифровую эпоху / В.В. Савчук // Вестн. СПбГУ. – 2014. – Сер. 17. Вып. 4. – С. 129.
5. Симакова, С. И. Сторителлинг как прием журналистской работы / С. И. Симакова, А. П. Енбаева // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 1 (31). – С. 110–117.
6. Флюссер В. За философию фотографии / Пер. с нем. Г. Хайдаровой. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2008. – С. 55.
7. Хорошилов А.А. Революция медиа: фотография в цифровом пространстве / А.А. Хорошилов // Вестн. Русской христианской академии. – 2015. – Т.16. Вып. 1. – С. 355.