История – одна из наук, знание которой необходимо тому, кто хочет называть себя образованным человеком. В то же время мы уверены, что «журналистика активно участвует в формировании исторического сознания: представлений о <...> различных явлениях жизни прошлого, его связях с настоящим и будущим» [n2, c. 337]

Поскольку сама по себе журналистика не является каналом сохранения и распространения точных и полных исторических данных, формируются своеобразные подходы к освещению исторических тем в СМИ. Чтобы выяснить их особенности, можно условно разделить тексты на три группы по масштабу затрагивания исторической тематики:

• Тексты, полностью посвященные истории, историческому событию/процессу/человеку;

• Тексты, значительная часть которых посвящена истории, историческому событию/процессу/человеку;

• Тексты, в которых упоминается только историко-культурный аспект, исторические события/процессы/персоны.

Понятно, что первая группа текстов требует гораздо большей глубины фактического материала, как можно более полного раскрытия темы, а вторая, наоборот, требует четкого, но краткого указания на факт, который должен быть общеизвестен и/или раскрываться просто и быстро, не вызывая длительного объяснения. Третья группа – самая многочисленная, поскольку сюда можно отнести любой текст, хотя бы раз упоминающий историческую личность или факт. Даже, например, интервью, где герой в одном из ответов замечает, что его руководитель похож на Петра Великого, или заметка, где автор вспоминает дату открытия железнодорожного вокзала.

**Все три группы могут содержать тексты разных жанров, обращаться к разным источникам**.

Для понимания специфики функционирования исторических фактов в текстах СМИ важна идея замены первоисточника комментарием. В своем тексте журналист вторично интерпретирует историю, адаптирует материал для массовой аудитории. То есть исторический факт интерпретируется историком, затем интерпретация историка интерпретируется в СМИ. [n4]

В данной работе мы рассмотрим несколько характерных и удачных подходов к представлению исторической тематики в СМИ на примере материалов республиканской общественно-политической газеты «Звязда» [n3] и минской городской газеты «Минский курьер» [n1].

Один из самых простых и типичных — отсылка к историческим событиям в отчетах и ​​записках о мероприятиях, направленных на сохранение исторической памяти. В этом случае автор вводит в канву основного текста информацию о событии, человеке или процессе, с которым связано текущее событие. Газеты часто используют для этого сноску под подзаголовком «Историческая справка» или «Справка». Здесь автор текста не занимается тщательной работой с источниками, а просто находит или вспоминает краткую информацию. Более сложный метод работы с историческими вопросами, также распространенный в СМИ, — это объективное интервью с экспертами или свидетелями событий. Здесь журналист прилагает усилия, чтобы подготовить интересные вопросы и получить эксклюзивные ответы от человека, глубоко разбирающегося в этом вопросе, а значит, он сам должен вникнуть в тему.

Распространенным методом работы можно также назвать исторический экскурс, который опять-таки требует от журналиста, прежде всего, умения искать, верифицировать, обрабатывать информацию. В качестве примеров можно привести материалы «Литературная жизнь в Белорусской ССР в начале 1930-х годов», «Трагическая незавершенность начатого. Как Бронислав Тарашкевич переводил «Илиаду» в гродненском остроге», «Янка Купала и Якуб Колас: путешествие в Грузию» и другие.

Очень удобным и интересным методом работы с историческим материалом можно назвать биографические тексты. Биографические очерки или короткие посты, некрологи и портретные интервью позволяют передать события и процессы через судьбы людей. Это позволяет зрителю ближе почувствовать события прошлого, понять, как они повлияли на человечество и человека.

Специфическим методом работы с исторической информацией можно назвать создание исторических карт. Для работы над ними требуется глубокое изучение материала или работа с исследователями, а также творческий подход и необычный ход мысли, умение представлять информацию наглядно. Карты используются не как иллюстрация к тексту, они представляют собой самостоятельный интерактивный материал, позволяющий читателю сориентироваться, соотнести исторические данные с современностью. (Иллюстрация 1)

В качестве необычного подхода к освещению исторических тем в «Звязде» можно отметить тексты, содержащие разного рода советы. Например, «Чем следует осыпать молодоженов на свадьбе?», «Пригодна ли для нашего времени столовая и кухонная утварь наших предков?». В них авторы рассказывают о белорусских традициях и возможности их использования в современной жизни. Такой подход можно назвать вполне удачным, ведь введение в историю происходит легко и интересно.

Специфическим методом работы с историческими вопросами можно считать использование газетами личных архивов для передачи истории. Газеты и порталы обращаются к своим архивам или архивам других газет, чтобы взять там синхронную информацию о событиях прошлого, показать, как они преподносились средствами массовой информации того времени, а также передать историю само издание, чтобы подчеркнуть его верность традициям (Иллюстрации 2,3).

Таким образом, среди подходов к освещению исторической тематики в СМИ можно выделить как традиционные, привычные уже многие годы, так и новаторские, такие как использование интерактивных карт, сравнение прошлого и настоящего. На наш взгляд, поиск новых решений и необычных ракурсов для подачи исторической информации в современных СМИ является важной задачей на пути к повышению уровня образованности, исторической просвещенности аудитории. Исследования и практическая работа в этом направлении должна продолжаться.

Список литературы:

Архив газеты «Минский курьер» / [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://minsknews.by/newspapers/mk> - Дата доступа: 16.02.2024.

Палынский, А. Отражение исторической тематики в современном медиапространстве/ А. Палынский // Образовательный портал «Справочник». – Режим доступа : <https://spravochnick.ru/zhurnalistika/otrazhenie_istoricheskoy_tematiki_v_sovremennom_mediaprostranstve/> - Дата доступа : 15.02.2024.

Портал zviazda.by / [Электронный ресурс] - Режим доступа : <https://zviazda.by/be> - Дата доступа: 16.02.2024.

Распопова, С.Л. Историко-культурное наследие и журналистика. Опыт Приднестровья / Светлана Леонидовна Распопова// Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2012. – №1(2). – С. 337 – 339.