**Цифровые риски и здоровье медиапотребителя**

**Якушечкин Лука Александрович**

Студент Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова,

факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: lukayakushechkin@gmail.com

Риски являются неотъемлемой частью современности. Английский социолог Энтони Гидденс писал так: «В среде, где больше нет рока, любая деятельность, даже строго увязанная с установленными образцами, в принципе исчисляется в понятиях риска». Современный мир, находящийся на этапе цифровизации несет в себе множество рисков, в том числе для физического и ментального здоровья людей. На сегодняшний день тема цифровых рисков в медиа мало изучена, чем обуславливается актуальность нашего исследования.

Проведя анализ массива нормативно-правовых документов РФ, мы отметили, что вопросы цифровой безопасности все чаще встречаются в законодательстве. Так, в Указе президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы», можно выделить четыре типа рисков: технологические, социально-психологические, правовые и информационные.

Под цифровыми рисками медиапотребителя мы подразумеваем совокупность рисков цифровой среды, с которыми может столкнуться современный пользователь интернета.

Мы проанализировали риски с точки зрения разных дисциплин и концепций. В результате выявили, что цифровая среда «трансформирует классические схемы управления рисками и когнитивные особенности оценки риска» [Панов 2020: 57].

Одна из особенностей цифровых рисков – большие потоки неорганизованной информации, которую трудно дифференцировать и корректно усваивать пользователю.

Пользовательские риски включают в себя физиологические, психологические, и информационные факторы. Примечательно, что пользователь чаще всего проинформирован о возможных рисках и в какой-то степени подвергает себя им осознанно.

На основе классификации онлайн-рисков Солдатовой Г.У. [Солдатова 2014: 45] мы определили риски: контентные, коммуникационные, технические, потребительские, зависимость от интернета, и адаптировали их под исследования в области медиа.

Мы пришли к выводу, что пользователь априори находится в позиции потенциальной жертвы, и избежать этого, находясь в открытом информационном пространстве, невозможно. С развитием современных технологий цифровые риски становятся сложнее, многообразнее и расширяют спектр воздействия на потребителя.

В перспективе мы планируем использовать полученные данные для теоретических и эмпирических исследований влияния цифровых рисков на медиапотребителя: анализ кейсов, социологическое исследование, и эксперимент.

**Литература**

Панов В.И., Патраков Э.В. Цифровизация информационной среды: риски, представления, взаимодействия: монография. Москва: ФГБНУ «Психологический институт РАО»; Курск: Университетская книга, 2020. – 199 с.

Солдатова Галина Уртанбековна, Рассказова Елена Игоревна Безопасность подростков в интернете:риски, совладание и родительская медиация // Национальный психологический журнал. 2014. №3 (15).

Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. – М.: Прогресс–Традиция, 2000. – 384 с.

Гидденс Э. Судьба, риск и безопасность / Э. Гидденс; пер. С.П. Баньковской // THESIS. 1994. Вып. 5. С. 109.