**Подкаст «Добрые новости» как платформа для практических занятий слушателей Школы юного журналиста**

На сегодняшний момент в России во многих ведущих ВУЗах, связанных с медиакоммуникацией и журналистикой, функционируют студенческие СМИ, в том числе и радиостанции. РАДИО «Моховая, 9» факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, по оценкам исследователей, остается одним из самых удачных студенческих примеров, органично внедренных в учебный процесс.

РАДИО «Моховая, 9» — мультимедийный проект студентов модуля «Радиожурналистика» — начал регулярное вещание 13 марта 2017 года в социальных сетях. На данный момент основной платформой является сообщество в социальной сети «ВКонтакте». Целью РАДИО «Моховая, 9» является создание радиоконтента разного формата в качестве отработки практических навыков. Студенческое РАДИО «Моховая, 9» — это возможность для студентов применять обширную теоретическую базу на практике, создавать аудиоматериалы высокого профессионального качества, направленные на аудиторию от 16 до 26 лет, студентов не только МГУ, но и других вузов. У радиостанции «Моховая, 9» преобладающая форма вещания — подкаст. Все звуковые материалы размещаются в одноименной группе в социальной сети «ВКонтакте». Яркими примерами являются подкасты: «Уголок Москвы», «Атлас Журфака», «ЖУРКОРН», «PicSound» и «Добрые новости».

«Добрые новости» — это подкаст, созданный студентами первого курса факультета журналистики МГУ. Первый выпуск был опубликован 5 ноября 2018 года. Цель проекта, как было анонсировано, — рассказать в формате коротких новостных заметок, что хорошего произошло за неделю. Через некоторое время подкаст был преобразован в обучающую платформу для слушателей Школы юного журналиста (ШЮЖ). С 25 февраля 2019 года выпуски создавались слушателями группы «Радиожурналистика» ШЮЖа при непосредственном редакторском участии преподавателей. Сейчас подкаст выходит еженедельно. За все время существования подкаста «Добрые новости» вышло 69 выпусков: 16 — за 2023 год, 22 — за 2022 год, 14 — за 2021 год, 4 — за 2020 год, 3 — за 2019 год, 10 — за 2018 год. Малое количество подкастов в 2019–2020 годах обусловлено дистанционной формой обучения в условиях пандемии.

Подкаст имеет свое музыкальное оформление, каждый выпуск начинается с короткой музыкальной фразы — джингла: «Утром в понедельник добрые новости на РАДИО «Моховая, 9». Перед нашей добротой не устоять!» Как правило, этот блок занимает 15 секунд. В финале эпизода также звучит стандартный джингл: «Добрые новости: причиняй добро». Визуальное оформление — обложка с символом проекта, собакой породы корги, а также с логотипом радиостанции. Обзор новостей, который является основной частью подкаста, длится в среднем 2–3 минуты. Между новостями есть паузы — 1–2 секунды. Ведущие поочередно читают новости, чтобы слушатели могли отделить одно новостное сообщение от другого. В подкасте «Добрые новости» затрагиваются новости культуры, спорта, искусства, экологии, а также темы, связанные с жизнью в Москве.

Чтобы подкаст выходил еженедельно, каждый год преподаватели направления «Радиожурналистика» в Школе юного журналиста организовывают слушателей курса как полноценную редакцию. На каждой неделе работает определенная дежурная бригада, которая отвечает за подготовку, создание, запись, монтаж и публикацию подкаста. Эта бригада состоит не только из слушателей ШЮЖа, но и из преподавателей специализации. Уже несколько лет функцию преподавателей направления «Радиожурналистика» в Школе юного журналиста выполняют студенты 4-го курса модуля «Радиожурналистика». Процесс работы строится по следующему принципу: сначала отбираются инфоповоды, потом слушатели ШЮЖа пишут новости, редакторы (два или три студента 3-го курса модуля «Радиожурналистика») вносят правки, назначенные заранее ведущие записывают новости в студии. Далее следует технический этап: монтаж выпуска, одобрение у главного редактора, подготовка поста («подводка», «обложка», аудиодорожка) к публикации. Самыми сложными этапами являются: запись новостей в студии — от редакторов требуется не только проследить за качеством записи, но также поправить интонацию, орфоэпию и иногда даже настроение, с которым слушатель ШЮЖа читает новость; технический — за короткое время (обычно на эту часть выделяется около полутора дней) нужно успеть выполнить объемную работу.

Несмотря на все трудности, каждый понедельник в 12:00 «Добрые новости» радуют слушателей радио «Моховая, 9».

В ходе работы над созданием новых выпусков подкаста «Добрые новости» выявлены определенные положительные стороны: для слушателей Школы юного журналиста — возможность на практике применить знания, получаемые на занятиях, для студентов 4-го курса — возможность попробовать себя в роли главного редактора и продюсера подкаста, для студентов 3-го курса — освоить на практике знания, получаемые на семинарах.

**Библиография**

1. *Болотова. Е.А.* Актуальные тенденции развития отечественного радиовещания // МГУ имени М.В. Ломоносова. 2015. № 1. С. 1-4.

Дунце Ю. Студенческая радиостанция: опыт функционирования медиаобразовательного проекта (на примере радиостанции «Моховая, 9») // МедиаАльманах. 2021. №1. С. 44–51

**Интернет-источники**

1. Подкаст «Добрые новости». URL: <https://vrit.me/playlist-141838032_5_e366a1c9b5dd958d66> (дата обращения: 15.02.2024).
2. Радио «Моховая, 9». Подкаст «Добрые новости». Промо. URL: <https://vk.com/wall-141838032_3917> (дата обращения: 15.02.2024).
3. Радио «Моховая, 9». Подкаст «Добрые новости». Выпуск от 5.11.2018. URL <https://vk.com/wall-141838032_3930> (дата обращения: 15.02.2024).
4. Радио «Моховая, 9». Подкаст «Добрые новости». Выпуск от 25.02.2019. URL <https://vk.com/wall-141838032_4574> (дата обращения: 15.02.2024).