**Трансформация журналистики в эпоху развития цифровых технологий**

В современном мире технологии играют ключевую роль в развитии общества. Совершенствование цифровых технологий не только изменило способы передачи информации, но и повлияло на процессы сбора, обработки и распространения этой информации. В данной статье мы рассмотрим основные тенденции в развитии журналистики Алтайского края под воздействием новейших цифровых технологий.

Одним из главных трендов в журналистике сегодня является внедрение искусственного интеллекта, в том числе нейронных сетей (нейросетей). Особенностью нейросетей является обучаемость – способность действовать самостоятельно на основании предыдущего опыта, совершая с каждым разом всё меньше ошибок [1]. Различают различные виды нейросетей, но для журналистики наибольший интерес представляют генеративные модели, которые создают новый контент.

Нейросети уже сейчас успешно выполняют задачи по анализу и классификации больших данных, генерации текстового и визуального материала. Это помогает журналистам сосредоточиться на содержании, смысловых акцентах, уделяя меньше внимания визуализации, сбору данных. Однако нейросети пока не способы заменить журналиста. Они не способны к критической оценке фактов, рефлексии, иронии. Также в настоящее время нейросети не могут выявлять фейковые или недостоверные новости при анализе массивов данных.

По версии Союза журналистов России за 2023 год региональная журналистика Алтайского края входит в топ-20 лучших СМИ нашей страны [2]. Мы анализировали сайты и телеграм-каналы «Катунь 24» и «Алтапресс», видеосюжеты «Вести Алтай» и телеграм-канал Алтайского государственного университета.

В телеграм-канале и социальных сетях «Катунь 24», на сайте altapress.ru нейросети активно используются, но, по словам журналистов, в «трендовой» тематике. У редакции «Катунь 24» в следующих публикациях: «В интернете новый тренд! Как бы ты выглядел в 80-е» [https://vk.com/wall-67100441\_263587], «Нейросеть создала мебель из фруктов и ягод» [<https://t.me/katun24new/32241>]. Среднее количество просмотров видеороликов – две тысячи, при этом видео с нейросетью набрало более 6000 просмотров. Интерес к таким материалам обусловлен его новизной для аудитории.

На сайте «Алтапресс» представлены следующие материалы: «Нейросеть нарисовала барнаульские парки…» [<https://altapress.ru/zhizn/story/neyroset-narisovala-barnaulskie-parki-skveri-i-dendrariy-326449>] и «Ты слесарь, Гарри!» [<https://altapress.ru/zhizn/story/ti-slesar-garri-kak-bi-viglyadel-hogvarts-esli-bi-on-bi-stal-ptu-narisovala-neyroset-326044>]. Публикации сделаны в июне 2023 года, с тех пор СМИ не выставляло подобный контент. По словам редакторов сайта, формирование запроса к нейросети для генерации текстового или визуального контента отнимает много времени. При анализе публикаций текстов, полностью написанных ИИ, не обнаружено. Эту задачу доверяют только журналистам.

Экспериментирует с использованием нейросетей и ГТРК «Алтай». На сайте СМИ был опубликован сюжет «Мошенники взяли на вооружение нейросети» [https://vesti22.tv/news/iskusstvennyy-intellekt-golosom-zhurnalista-vestey-ozvuchil-videosyuzhet], в котором голос корреспондента был полностью сгенерирован искусственным интеллектом. Опыт «Вести Алтай» показал, что данная технология успешно справляется со своей задачей и может быть использована в ситуации, когда, например, у журналиста пропал голос. Оценить интерес аудитории к данному материалу невозможно в связи с тем, что страница «Вести Алтая» на YouTube удалена, как и страницы других российских государственных СМИ.

Алтайский государственный университет в своем телеграм-канале также размещал записи, которые полностью сгенерированы искусственным интеллектом. Всего в период с октября по декабрь 2023 года опубликовано шесть постов, посвященных различным темам: «Делаем обучение не скучным и эффективным» [https://t.me/s/asuinfo/8948], «Работать или не работать?» [https://t.me/asuinfo/9138] и другие.

Тема, текст и изображения публикаций сгенерированы нейросетями ChatGPT-4 и Midjourney. По словам SMM-специалистов АлтГУ, материалы нейросети не вызвали отклика у аудитории (студентов и преподавателей университета). Одной из причин может быть то, что аудитория корпоративных медиа предпочитает получать важную информацию о деятельности организации вместо незамысловатых или развлекательных материалов искусственного интеллекта.

Исследование показало, что СМИ в Алтайском крае в настоящее время не используют нейросети при создании публикаций на «серьезные» журналистские темы. Основная роль искусственного интеллекта для региональных СМИ Алтайского края заключается в создании «трендовых» изображений и видео развлекательного характера для увеличения количества просмотров. Даже в телевизионном сюжете ГТРК «Алтай» нейросеть использована в целях привлечения внимания аудитории, на сайте используется «кликабельный» заголовок – «Искусственный интеллект голосом журналиста «Вестей» озвучил видеосюжет».

Нейросети способны обрабатывать огромные объемы информации, искать информацию, распознавать речь, звуки и прочее. Интеграция нейросетей в работу журналиста улучшит ее качество, упростит ее [3]. Однако анализ СМИ Алтайском крае показал, что внедрение нейросетей в работу журналистов пока протекает медленно.

Библиографический список:

1. Дворянкин, О.А. Нейронные сети в Интернете / О.А. Дворянкин // НАУ. – 2022. – №82-1. – С. 15-21.
2. Союз журналистов Алтайского края: официальный сайт. – Барнаул. – IRL: <https://sjak.ru/news/5731> (дата обращения: 28.02.2024). - Текст: электронный.
3. Лукина, М.М. Искусственный интеллект в российских медиа и журналистике: к дискуссии об этической кодификации / М.М. Лукина, А.В. Замков, М.А. Крашенинникова, Д.Ю. Кульчицкая // Вопросы теории и практики журналистики. – 2022. - №4. – С. 680-694.