*Конференция «Ломоносов 2024»*

Секция «Масс-медиа» в России и в мире»

**Траектория журналистской карьеры в современном российском хоккее**

**Научный руководитель — Моисеев Ярослав Вячеславович**

**Наконечная Яна Артемовна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра новых медиа и теории коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: yana.nakonechnaya94@mail.ru*

Современные условия дают молодым спортивным журналистам возможность достигать высоких постов в индустрии за гораздо более краткий срок, чем это было возможно в прошлом. Редактор журнала «Русский спорт» (1909-1919) К.Л. Ковзан замечала, что состав сотрудников подбирается годами, и для того, чтобы работать в специальном журнале, мало только литературного дарования, но необходимы знания не только теоретические, но и практические [1].

В России 2024 года эшелон мужского профессионального хоккея в порядке увеличения престижности представлен Национальной молодёжной хоккейной лигой (НМХЛ), Молодёжной хоккейной лигой (МХЛ), Всероссийской хоккейной лигой (ВХЛ) и Континентальной хоккейной лигой (КХЛ), и на их примере мы обозначим различные траектории карьерной мобильности.

Нередко карьера хоккейного журналиста XXI века начинается в региональной команде. Выстроенные взаимосвязи между клубами из разных Лиг на основании сотрудничества или договоров о партнёрстве упрощают процесс трудоустройства. Работая в одной системе, специалист получает опцию подъёма в рамках вертикали. Предположим, он начал деятельность в команде МХЛ, а, наработав опыт и определённую репутацию, получил приглашение от клуба-партнёра молодёжной команды в КХЛ — пример вертикальной мобильности.

Говоря о горизонтальной модели, отметим возможность расти внутри своей компании. Отработав в пресс-службе или маркетинговом отделе достаточный срок, журналист может занять руководящую должность. Глобально не меняя ничего в жизни, он становится ответственным за сотрудников и регулирует их работу. Как правило, руководители занимаются организацией ивентов и курируют специальные проекты. Горизонтальный карьерный рост требует глубокой экспертизы в одной области [2].

Существует предпринимательская карьерная стратегия в спортивных медиа, подразумевающая выход на рынок в качестве независимого автора. Основываясь на собственном опыте, мы можем утверждать, что работодатели открыты к сотрудничеству с молодыми специалистами и предлагают им возможность прохождения практики с документальным подтверждением. Впоследствии практикант может остаться работать в Лиге на постоянной основе. Имя журналиста с репутацией становится в определённом смысле брендом медиатекста [3].

Таким образом, существует несколько путей построения карьеры в российских хоккейных реалиях. Глобальной проблемой траектории вертикального роста зачастую является отсутствие официального трудоустройства в Лигах более низкого класса. При этом однозначным преимуществом можно назвать то, что в такие организации гораздо проще устроиться без опыта работы и диплома о получении высшего образования.

Горизонтальная мобильность позволяет соискателю, которому важна стабильность, прогрессировать, не меняя места работы и не обрывая связей с коллегами, но делает рост несколько ограниченным. Модель, при которой работник занимает высшую для него должность и старается удержаться в ней в течение длительного времени, называется «трамплином» с последующим «прыжком» с него после завершения карьеры [4].

Самой оптимальной по некоторым критериям кажется предпринимательская траектория роста в спортивной журналистике, при которой автор может повышать известность в профессии прямо пропорционально количеству и частоте публикации текстов, однако выбор данной модели лишает его работы в коллективе и уникального опыта тесного общения с единомышленниками.

**Источники и литература**

1. Редакция. От редакции // Русский спорт. 1914. № 31. С. 1.
2. Карьеры без практики не бывает // Журналист Online: https://journonline.msu.ru/articles/longread/karery-bez-praktiki-ne-byvaet-988/
3. Соловьёв Г.М. Феномен персонификации в современном медиатексте // Журналистика и литература в социокультурном диалоге современности. Краснодар: Кубанский гос.ун-т, 2015. С. 5–12.
4. Глушак Е.В. Построение траектории профессионального развития: учебное пособие / Е.В. Глушак, Л.П. Жуйкова. — Владивосток: Издательство Дальневосточного федерального университета, 2021. С. 18–19.