**Контент программы «Тревел Баттл» на телеканале «Пятница!»**

«Тревел Баттл» – программа о путешествиях зарубежом, выходящее на телеканале «Пятница!». Основной целью программы является предложение туристам с разным материальным положением наиболее интересных маршрутов для отдыха. Передача сконцентрирована на реальных местах, событиях и персонах, особое внимание уделено географическим и историческим фактам. Для описания формата данного шоу, мы применили классификацию элементов формата, выделяемых О.Р. Лащук [1, с. 38]:

а) оформление студии. Данный признак в «Тревел Баттл» отсутствует, так как съёмки всегда проходят в разных локациях. В рамках тревел-шоу ведущие и съёмочная команда посетили 18 стран. Первое появление звёздных гидов в выпуске происходит на фоне пейзажа той страны, куда они прибыли. Далее ведущие отправляются показывать самые интересные маршруты по городу.

б) особенности работы ведущего. Роман Каграманов и Анастасия Ивлеева показывают достопримечательности и развлечения зарубежных городов. Внешний вид звёздных экспертов полностью соответствует тематике программы. Чаще всего это удобная одежда для повседневной носки, чтобы ведущим было комфортно во время съёмок. Стоит отметить, что их внешний вид полностью соответствует манере общения: простое, непринуждённое. Также внимание аудитории удерживает поведение ведущих: они используют просторечную лексику, что позволяет создать дружескую атмосферу. В манере общения ведущих прослеживается юмор, поэтому информация воспринимается зрителем легко.

в) наличие и особенности звукового и видео сопровождения. Важная составляющая выпусков - закадровый текст. Он помогает разнообразить монтажный ряд, а также с его помощью ведущий сообщает аудитории больше интересных сведений на фоне видеоряда. В звуковой палитре экранного произведения не менее важное место занимают фоновые шумы, они способны воздействовать на эмоции зрителя и вместе с картинкой создавать многогранный художественный образ.

г) наличие приглашенных участников и требования к ним. Очевидцы событий, эксперты, местные жители – главные участники тревел-шоу, благодаря которым зритель полноценно воспринимает замысел передачи.

д) наличие новостных блоков не прослеживается.

е) наличие рекламных блоков. «Тревел Баттл» – некоммерческая программа, поэтому реклама в ней отсутствует.

Программа обладает высокой информативностью и познавательной ценностью, что делает ее интересной для широкой аудитории. По мнению Л.А. Троценко трэвел-журналистика – «это особое направление журналистики, которое предоставляет массовому потребителю информацию о путешествиях, затрагивает темы истории, географии, культуры, искусства, туризма, этики, философии и другие» [2, с. 232]. Программа не только представляет зарубежные города, но и знакомит зрителей с их историей и традициями. Такой формат тревел-шоу позволяет телезрителю расширить кругозор и узнать больше о нашей стране.

Литература:

1.Лащук О.Р. Термин «Формат» в массовой коммуникации // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. №6. С. 36-41.

2. Троценко Л.А. Типологические и формально-содержательные особенности программ о путешествиях на российском телевидении // Ученые заметки Тихоокеанского государственного университета. – 2017. – Т. 8. – № 1-1. – С. 231-234.