**Особенности распространения фейков в китайских соцсетях в эпоху постправды**

С последовательным развитием мобильного интернета, больших данных, искусственного интеллекта и других технологий количество выпускаемых новостей и скорость распространения информации значительно возросли, эмоциональная озабоченность людей информацией превысила озабоченность ее достоверностью, и человеческое общество вступило в эру постправды.

В эпоху постправды статус правдивости того или иного новостного сообщения в социальной реальности снижается, а на первый план выходит дезинформация и то, что в современных условиях массового потребления информации часто называют дезинформацией. Дело в том, что СМИ оказывают негативное влияние на сознание современного молодого поколения, поскольку ложная медиареальность характеризуется дезинформацией и дезинформацией (непреднамеренным распространением ложной информации), а, по мнению К.В. Зуйкиной и Д.В. Соколовой, «фейковые новости буквально мимикрируют под реальные и достоверные новости». Информация сегодня является неотъемлемой частью нашей жизни и действенным объектом, влияющим на познание отдельных людей и всего общества. Информация также является важнейшим стратегическим ресурсом, оказывающим огромное влияние на все сферы национальной и общественной жизни. В современном информационном обществе социальные медиа играют важную роль в распространении информации. Однако в эпоху постправды, когда факты сливаются с мнениями и эмоциями, особенно важно понимать, как распространяются фейковые новости в китайских социальных сетях.

Сегодгая китайские социальные сети, такие как Weibo, WeChat и Douyin, являются площадками для активного общения и обмена информацией между пользователями. В этой среде фейковые новости могут распространяться особенно быстро из-за высокой скорости передачи информации и широкого охвата аудитории. Особенности распространения фейковых новостей в китайских социальных сетях включают в себя следующие аспекты:

1. Скорость распространения: благодаря широкому использованию мобильных устройств и высокой активности пользователей, фейковые новости могут распространяться в китайских социальных сетях практически мгновенно.
2. Влияние медийных сообщений: сообщения в китайских социальных сетях часто влияют на публичное мнение и могут усиливать распространение фейковых новостей, особенно если они подкреплены эмоциональными заголовками или иллюстрациями.
3. Эмоциональная составляющая: фейковые новости в китайских социальных сетях могут вызывать сильные эмоциональные реакции у пользователей, что способствует их дальнейшему распространению.
4. Амплификация и вирусный эффект: в некоторых случаях фейковые новости могут быть усилены с помощью ботов, платных комментаторов и других методов, что увеличивает их охват и влияние.

В эпоху постправды особенно важно развивать критическое мышление и проверять достоверность информации, прежде чем поверить или распространять её дальше. Образовательные кампании, обучение медиаграмотности и внедрение технологий распознавания фейковых новостей могут быть эффективными способами борьбы с распространением фейковых новостей в китайских социальных сетях.

**Источники и литература**

1. Зуйкина К.Л. Особенности идентификации фейковых новостей молодежной аудиторией / К.Л. Зуйкина, Д. В. Соколова // Вестник Томского государственного университета. 2021. № 71. С. 310–326.
2. *Тулупов В.В.* Информационная война в эпоху постправды // Всероссийский симпозиум «Коммуникативный вектор – 2022. Москва, МГЛУ 17-18 мая 2022. – М.: МГЛУ, 2022. С. 78-82.