**Феномен популярности бренда Miu Miu  
*Ефимова М.О.***

*Студент, 2 курс бакалавриата*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*факультет журналистики, Москва, Россия*

*E-mail :* [*258erer@gmail.com*](mailto:258erer@gmail.com)

Согласно рейтингу The Lyst Index компании Lyst в 2023 году, одним из самых популярных брендов стала дочерняя компания Prada Miu Miu. Бренд удерживает позицию самого обсуждаемого второй год подряд. Miu Miu основан в 1993 году Миуччи Прада, и до этого не попадал в подобные рейтинги. Нам представляется интересным проанализировать стратегию, обеспечивающую бренду успех и позволяющую ему держаться в топ 5-ти самых популярных на протяжении шести кварталов, а в 3-ем квартале 2023 года занять первое место.   
Одной из важных причин роста упоминаемости бренда является брендирование. Одной из тенденций в современной фэшн-индустрии является так называемая «no logo fashion». Бренды отказываются от использования логотипов в дизайне своей продукции. На фоне данной тенденции Miu Miu, наоборот, в последние 5 лет увеличила количество вещей с изображением логотипа. При этом название бренда специально расположено так, чтобы взгляд аудитории падал на неё. Это может быть как и контрастный черно-белый лейбл на одежде и на ремешках туфель, так и классическая металлическая пластина на сумках.   
Второй причиной популяризации является дублирование вещей и сочетаний на подиуме. Например, коллекция Miu Miu весна-лето 2022 практически полностью состояла из сочетаний в виде плиссированной юбки с заниженной талией и кроп-топа. Также многие модели различались исключительно цветом. Подобный приём был использован Миуччи Прада для того, чтобы аудитория, видя повторяющиеся сочетания, лучше запоминала их.  
Ещё одной причиной успеха бренда является грамотная работа с интернет-трендами. Самой популярной вещью третьего квартала 2022 года, согласно исследованию Lyst, стали балетки Miu Miu в балетном стиле. Подобная обсуждаемость обуславливается тем, что бренд попал под интернет-тренд «balletcore», распространившийся среди модных инфлюенсеров. В конце 2022 года онлайн-поиск модели ballerinas увеличился на 1100 процентов, в то время как поиск в Pinterest «стиль балерины» взлетел на 1566 процентов.  
В рамках своей стратегии компания ориентируется на молодую аудиторию. Miu Miu – бренд, создающий эклектичные вещи и делающий упор на работу с разными формами и фактурами. Поскольку молодежь является наиболее активными потребителями контента в медиа, подобное ориентирование обеспечивает компании упоминания в социальных сетях и медиа. Однако это не делает брендом лидером по продажам на рынке. За 2022 год прибыль Miu Miu составила 431 млн евро[[1]](#footnote-1). Данная цифра по-прежнему меньше чем у брендов, которые в выбранный период пользовались меньшей популярностью. Подобная ситуация вызвана разницей между демократичным характером социальных сетей и элитарным – люксовых брендов. Аудитория в социальных сетях создаёт эффект массового спроса, но при этом не всегда является для бренда платежеспособной.   
  
*Список литературы:*

1. Алдарова Ирина Кузьминична Социальные сети как инструмент современного маркетинга // Бизнес-образование в экономике знаний. 2017. №2 (7). [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-sovremennogo-marketinga (дата обращения: 21.02.2024).  
2. Fashion’s Hottest Brands and Products Q3 2023.//The Lyst Index.[Электронный ресурс]. URL:

<https://www.lyst.com/data/the-lyst-index/q323/>(дата обращения: 12.02.2024)  
3. Fashion’s Hottest Brands and Products Q3 2022.//The Lyst Index.[Электронный ресурс]. URL:

<https://www.lyst.com/data/the-lyst-index/q322/>(дата обращения: 12.02.2024)  
4. Miu Miu Revenue.//Four Week MBA.[Электронный ресурс]. URL:[https://fourweekmba.com/miu-miu-revenue/#:~:text=Miu%20is%20a%20crucial%20brand,2021%20and%20€329%20in%202020](https://fourweekmba.com/miu-miu-revenue/#:~:text=Miu%20is%20a%20crucial%20brand,2021%20and%20%E2%82%AC329%20in%202020)(дата обращения: 12.02.2024)

1. # Miu Miu Revenue.//Four Week MBA.[Электронный ресурс]. URL:[https://fourweekmba.com/miu-miu-revenue/#:~:text=Miu%20is%20a%20crucial%20brand,2021%20and%20€329%20in%202020](https://fourweekmba.com/miu-miu-revenue/#:~:text=Miu%20is%20a%20crucial%20brand,2021%20and%20%E2%82%AC329%20in%202020)(дата обращения: 12.02.2024)

   [↑](#footnote-ref-1)