**К вопросу о типологии музыкальных телевизионных программ в России и в Китае**

Музыкальная телепрограмма является феноменом многогранным, включающим в себя множество разных компонентов: исполнители, песни и музыки, драматургия шоу, и сценарные планы. Музыкальные телепрограммы сосредоточены вокруг самой музыки, используя телевидение в качестве основного носителя, и представляют собой форматы аудиовизуальных программ, развлекающие публику.

Форматная структура музыкальной телепрограмма сложна и многоаспектна. Она формируется под влиянием многих факторов, предлагая в качестве результата многих жанровых разновидностей, которые легко смешиваются и взаимопроникают.

По жанровым особенностям Егоров В.В. разделяет музыкальные телепередачи на четыре основных типа: **1.Концертные; 2.Трансляционные; 3.Концертно-постановочные; 4. Постановочные.**

Е. А. Шерстобоева предложила новый метод классификации музыкальной передачи в работе «Музыкальное телевидение программные и структурно функциональные особенности»:

1. **Информационные:** 1)Новостные программы. 2)Выступление. 3)Прямые выключения.
2. **Аналитические жанры:** 1)Тележурнал; 2)Комментарий; 3)Беседа; 4)Дискуссия. 5)Рецензия. 6)Обозрение. 7)Хит-парады.
3. **Документальный телефильм.**
4. **Телешоу:** 1)Телевизионные песенные концерты. 2)Конкурс 3)Музыкальное реалити-шоу, 4)Игра или музыкальные игровые шоу.
5. **Музыкальный видеоклип.**

Из-за долгосрочного развития музыкальных телепрограмм в Китае и их постоянной интеграции с другими телевизионными жанрами содержание данных жанров становится более широким и сложным, что делает процесс их классификации очень трудным. Мы пытаемся разделить китайские музыкальные телепрограммы по форматам, содержанию, и функциям на следующие:

1. **Музыкальная информационная программа.** Содержание этого формата основывается на последней информации в музыкальной индустрии. Основными формами является анализ и комментарии певцов или песен, и показ их музыкальных видеоклипов.
2. **Интервью с музыкантами и певцами**. Этот тип программы в основном фокусируется на интервью с музыкантом, певцом и на их музыкальных произведениях. Содержание программы не ограничивается музыкой и включает в себя жизненный опыт гостя, который раскрывает их через интересные истории, связанные с музыкой.
3. **Телевизионное караоке.** Это программа, которая выводит на экран телевизора массовое развлечение, заключающееся в непрофессиональном пении.
4. **Песенный концерт.** Ведущая CCTV Ян Ин использовала простую формулу, чтобы объяснить, что такое песенный концерт: «Песенный концерт, это соединение старых или популярных песен и исполнения певца».
5. **Музыкальные игровые шоу.** Игра является важной составляющей частью развлекательной программы, в том числе музыкального типа. Мотивацией для участников, как и в других телеиграх, является приз.
6. **Музыкальные реалити-шоу.** С 20-ого века на телевидении начал транслироваться новый жанр передачи - реалити-шоу. С тех пор возникло большое количество популярных телевизионных проектов, с успехом прошедших во всем мире. В настоящее время реалити-шоу охватывает много телепроектов различного формата, в том числе и музыкальный тип.

Классификация музыкальных программ в Китае отличается от России. Оба метода классификации подобны пересечению математических моделей, имеют сходства и различия. Однако необходимо подчеркнуть, что конечная классификация музыкальных телепрограмм еще не сформирована до сегодняшнего дня. Она постепенно меняется с появлением новых форматов.

1. *Егоров В. В.* Телевидение: теория и практика. Учебное пособие. **–** С. 90.
2. *Шерстобоева, Е. А.* Музыкальное телевидение: программные и структурно-функциональные особенности : специальность 10.01.10 "Журналистика" : диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Москва, – 2009. – 135 с.
3. Телевизионная журналистика: Учебник. 5-е издание. – С. 192.
4. *Цвик В. Л.* Журналистские профессии // Введение в журналистику. Учебное пособие. - Москва: Изд-во МНЭПУ, – 2000.
5. *Новикова A.A.* Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. - СПб.: Алетейя, – 2008. – С. 165.
6. *Кайуа, Р.* Игры и люди : статьи и эссе по социологии культуры / Российский государственный гуманитарный университет. - Москва.: Объединенное гуманитарное издательство, – 2007. – С. 304.
7. *Го Лиюань.* Анализ типов телевизионных музыкальных программ //  Классическое образование. – 2017. – № 12. – С. 43-44.