**Информационное пространство Донбасса: тенденции преобразования**

В ходе развития общества увеличивалась значимость информации как сильного инструмента объединения людей, который превосходит все известные в мире виды оружия. Вследствие изменения информационного пространства образуется другая система ценностей, устанавливаются иные фактические ориентиры, что оказывает большое влияние на формирование социально-политической действительности. Особое влияние на изменения инфополя оказывает исторический опыт человека и его предков.

Цель данной работы — изучить закономерности развития новейшей системы ценностей в информационном пространстве Донбасса.

Актуальность исследования связана с тем, что информационное пространство Донбасса, в связи с воссоединением региона с Россией, будет плавно вплетаться в информационное пространство РФ и влиять на него.

Андрей Потребин в своём исследовании пишет, что информационное пространство представляет собой поле информационных отношений, создаваемое взаимодействующими по поводу информации субъектами, но вместе с тем имеющее свое особое (системное) качество, отсутствующее в самих субъектах. Оно может рассматриваться как социальный ресурс и как пространство отношения. [1, с. 4]

В академической среде преобладают два подхода в исследовании информационного пространства: технический и гуманитарный. Для дальнейшего изучения данной темы нужно проанализировать специфику каждого из них.

При техническом подходе в существенной мере информация отступает от сущности конкретного сообщения, в интерес принимается лишь количественный аспект. Он строится на исследовании медиасистемы, на тех средствах, с поддержкой которых исполняется движение знаний в информационном пространстве. В данном случае инфополю характерна некая приверженность к каналам распространения информации.

При гуманитарном подходе информационное пространство подразумевает под собой комплекс данных, которые варьируются в процессе формирования общества; предполагает безусловное отсутствие границ и привязанности к конкретной местности.

Информационное пространство на сегодняшний день отличается от того, каким оно существовало в XX веке. Эти перемены непосредственно связаны с процессом научно-технического прогресса: изобретение телевидения, Интернет, появление новых медиа.

Стоит отметить, что если говорить о тенденциях развития информационного пространства, то нужно отметить несколько основных этапов: интернетизация, глобализация и приватизация.

1. Интернетизация. Историческая последовательность, государственное единство, возобновление высоконравственного сознания, формирование духовного пространства государства – такие ключевые пути Донбасса к информационному обществу. При этом данная концепция анализирует интернетизацию как противоположность ранее сформировавшемуся пространству мировой сети. Непосредственно компьютеризация, а не возникновение новых медиа стало основным условием в развитии новейшей информационной сферы – безграничной, моментального воздействия.
2. Глобализация. Акцент делается на ряд главных подходов в вопросе глобализации. Первый из них делает упор на научно-технических аспектах глобализации, а его приверженцы акцентируют внимание на государственной политике в сфере телекоммуникации, что способствует формированию в местности РФ соответственной инфраструктуры.

Приверженцы второго подхода думают о необходимости повысить значимость России в информационном пространстве и уберечься от излишнего расширения иных государств. Интернет любопытен в первую очередь тем, что дает абсолютно неповторимые, ранее неизвестные, никак не осмысленные способности по попаданию в иностранные информационные рынки.

1. Приватизация. На сегодняшний день российский информационный рынок не удовлетворяет имеющиеся информационные потребности. Это связано с несколькими факторами. Во-первых, наш социум «полузакрыт». Отсутствует официальный доступ к некоторым источникам, что необходимо для стандартного рыночного развития. Во-вторых, из-за нехватки вкладываемых средств в информационном бизнесе никак не могут подготовиться к изменениям информационных потребностей.

Если рассматривать этот вопрос с практической точки зрения, то стоит отметить, что начало военных действий на территории Донбасса (2014 год) видоизменило информационное пространство региона. Большинству СМИ пришлось прекратить свою работу, нужны были кардинальные изменения для того, чтобы восстановить журналистику в регионе.

На сегодняшний день кроме региональных СМИ на территории ДНР распространены и федеральные СМИ, они вещают посредством работы локальных редакций. Традиционная журналистика (газеты, радио и ТВ) на территории Донбасса уже не просто возрождается, она приобрела некий стабильный фундамент и развивается, так как в регионе открывается новые редакции государственного значения.

До начала военных действий развития Интернет-СМИ в регионе не наблюдалось. Сегодня в ДНР огромное число не только Интернет-СМИ, но и новых медиа, которых становится все больше. Тем самым можно сказать, что это связано с развитием гражданской журналистики в регионе, её актуальность связана с оперативностью, которую не могут предложить традиционные СМИ.

Таким образом, на территории Донбасса живут люди со своей нетипичной ментальностью, что отразилось на поведенческих привычках и политических взглядах. По этой причине СМИ в этом регионе только информировали о произошедших событиях, но не было средством манипуляции. Основная задача средств массовой информации на территории Республики – прививать ценностные ориентиры предков, развенчивать откровенно ложные материалы и стараться направить людей на анализ любых ситуаций.

Литература

1. А.В. Потребин МЕДИАПРОСТРАНСТВО И МЕДИАСИСТЕМА, ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО И ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЫНОК [Электронный ресурс] // elib.bsu.by URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/171550/1/200-208.pdf (дата обращения: 07.02.2024).