До начала СВО российское общество характеризовалось как стоящее на пороге глубокого духовного кризиса. Истоки этого кризиса скрывались в отсутствии национальной идеи, единения среди людей, что, в свою очередь, было порождено распадом СССР. В сознании социума, в особенности — молодого поколения, патриотизм становился объектом насмешек, постепенно теряли важность чувства любви к родной стране, долга перед Отечеством, что неуклонно вело к обострению таких проблем, как напряжённость межэтнических отношений внутри государства, нежелание служить в армии, отклонения в сторону национализма и фашизма. По нашему мнению, только ценность патриотизма способна стать фактором единения и духовного развития общества. Так, кандидат политических наук, А. В. Виловатых, подтверждает эту позицию. В статье «О необходимости наднациональной идеи в условиях дестабилизации» она отмечает, что для многонациональной России консолидирующую роль может играть лишь наднациональная идея, заключающаяся в государственном патриотизме, который будет основываться на любви к Родине, социальной справедливости, общественном порядке, уважении прав и свобод человека и гражданина [1].

Сегодня мы наблюдаем практическую реализацию описанного: если ранее российский патриотизм носил неустойчивый характер, то с началом СВО, в частности — в прошедшем, 2023 году, ситуация значительно изменилась. Стоит отметить, что формирование патриотизма происходит в детстве: за становление гражданина России как патриота отвечают многие агенты социализации, среди которых и семья, и коллективы в дошкольных и школьных образовательных учреждениях и, безусловно, СМК. В данном контексте нам и интересно рассмотрение документального кино ― жанра, обладающего заметным влиянием на сознание, мнение и ценностную систему личности, среди которой в нынешних условиях существования России, характеризующихся масштабной информационной войной, значительное место должен занимать патриотизм. В связи с этим цель нашего исследования состоит в том, чтобы изучить потенциал документального военного кино как средства решения патриотических задач.

Так, понятия «документалистика», «информационная война» и «ценности» выстраиваются в линию прямого взаимодействия: информационная война активизирует влияние документального кино, которое в свою очередь, обладая спецификой из синтеза достоверности и художественности, способно воздействовать на разум, эмоции, цели и мотивы зрителя, что может быть использовано как в «нападении» на аудиторию противника, так и в обороне собственного населения, ведь через эмоциональное восприятие тех или иных сцен фильма у зрителя происходит незаметное усвоение поданной специальным образом информации и заложенного, необходимого отношения к событиям в реальности, что и активизирует роль документалистики как действенного информационного оружия.

В наши дни освещаемые посредством документального кино события становятся мощным агитатором морально-нравственных установок. Мы можем представить патриотизм как универсальную ценностную установку ― совокупность витальных, моральных и политических ценностей человека, и, по нашему мнению, формирование именно этого концепта должно быть главным результатом влияния СМК и документального кино на зрителя в переломный период жизни государства. Какими методами и приёмами современная документалистика решает патриотические задачи, мы можем рассмотреть на примере фильма «Наши герои» ТК «Россия 1».

 «Наши герои» ― небольшой проект ВГИКа, созданный весной 2023 года и представляющий пять портретов участников СВО. Для фильма важны концепты «творчество», «искусство» (все герои ― творческие, одарённые люди) и идея неразрывной связи боевых действий, трудностей фронтовой судьбы с песней, поэзией ― всем тем, что придаёт в угнетающей обстановке войны силу, укрепляет дух и веру, помогает идти в бой и возвращаться. Такое настроение и вдохновляющее воздействие творчества передаётся и зрителю.

Герои фильма своими примерами транслируют важные моральные и гражданские ценности. Они рассказывают не только о тяжелых буднях военнослужащих ВС РФ, но и о радости и чести служения Родине, о подвигах и высоких нравственных качествах, присущих русскому воинству, а также важности семьи, любви близких, которая дает им силы сражаться за родную страну. Семейные ценности ― категория, занимающая в фильме особое место: практически каждый портрет героя сопровождается кадрами его родных, их тёплых взаимоотношений, что позволяет зрителю разобраться в причинах участия военных в боевых действиях, увидеть те лица, ради защиты которых герои продолжают идти в бои, и перенять определённую картину мира: если противник идёт воевать за территории и материальные ценности, то русский солдат ― за народ, за людей, за идеалы и ценности духовные.

Характерен для фильма и мотив исторической преемственности ― с безоговорочным убеждением в правоте дела. Так, Александр Сергеев, гвардии старшина, воссоздавший в полку музыкальный коллектив, говорит: «Я думаю, что то, за что боролись наши деды, то, как они переживали участие в Великой Отечественной войне, мы, как их потомки, не посрамим и сделаем всё, чтобы враг не прошёл. Победа будет за нами» [2].

Таким образом, можно резюмировать, что документальное кино сегодня действительно выступает в роли средства формирования у населения концепта «патриотизм», а значит, является и эффективным способом защиты граждан в условиях информационного противоборства посредством склонения к правильной системе ценностей. Указанные задачи решают такие приёмы и тенденции, как создание «образа врага»; определение ведущихся боевых действий как «борьбы добра и зла»; противопоставление образов «русского солдата-спасителя» и «противника-агрессора», мира «русских» и «западных» ценностей; сравнение с Великой Отечественной войной и указание на историческую преемственность, а углубленное изучение упомянутых приёмов может составить основу будущих исследований по теме.

**Источники и литература**

1. Виловатых, А. В. О необходимости наднациональной идеи в условиях дестабилизации / А. В. Виловатых // Материалы Международной научно-практической конференции «Система ценностей современного общества». ― Новосибирск, 2012.

2. Наши герои ― Смотрим: <https://smotrim.ru/brand/69517>