**КОМПОЗИЦИОННОЕ ПОСТРОЕНИЕ НОВОСТНОГО СЮЖЕТА**

**В ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЕ НА РЕГИОНАЛЬНОМ**

**ТЕЛЕВИДЕНИИ**

Новостной сюжет информационной программы на региональном телевидении – это законченный продукт. Журналист занимается производством материала от начала и до конца, при этом знает все детали. Под властью журналиста сюжетная фабула.

Чтобы грамотно выстроить композицию сюжета, нужно учитывать, что он развивается по этапам: экспозиция – завязка - развитие – кульминация – развязка.

В экспозиции надо описать событие, изложив самые простые факты: что, где, когда и с кем произошло. То есть ввести зрителя в курс дела и изложить информационный повод. Завязка изображает столкновение героя и антигероя, разъясняя причину конфликта. То есть зрителю показывают, что за конфликт, что за история его ожидает. В развитии конфликт героя и антигероя набирает обороты, в доказательство чего приводятся новые факты. Зритель погружается в историю, начинает сопереживать герою. Кульминация – точка наивысшего развития конфликта, который вызывает у зрителя максимальный всплеск эмоций. Развязка подводит итог конфликту, завершает историю и исподволь предлагает выводы [6].

Любую последовательную историю можно условно представить в виде схемы 1–2–3–4–5, где 1 – это первое, исходное, событие; 2 – событие, с которого начинается конфликт в истории; 3 – собственно сам ход истории конфликта; 4 – главное событие; 5 – завершающее данную историю событие, финал.

Схема подачи информации в новостном сюжете строится следующим образом: 4–1–2–3–5. Работая над сюжетом, журналист вначале сообщает суть события, а уже потом рассказывает обстоятельства случившегося и говорит о последствиях [5].

Рассмотрим составные части, из которых строится новостной сюжет (его длительность в среднем составляет 2 минуты). Приведём схему стандартного репортажа: ЗКД (закадровый текст) – СНХ (синхрон) – ЗКД – ЛАЙФ – ЗКД – СНХ – ЗКД [7]. Отметим, что она может варьироваться из-за материала, отснятого на месте. Например, с перестановкой лайфа сразу меняется интонация повествования: ЗКД – ЛАЙФ – ЗКД – СНХ – ЗКД – СНХ – ЗКД. Здесь наиболее интересные фрагменты репортажа ставятся в начало. При том, что первый закадровый не слишком длинный (больше работает на эмоцию), а следом за ним яркий лайф. Такую схему можно увидеть в сюжете программы «Вести-Приволжье» про гонки на собачьих упряжках. Сюжет открывается с закадра, состоящего из одного предложения, который затем дополнен лайфом с гонок от лица героя. Таким образом, все настроение сюжета выстраивается через эмоциональный контакт [1].

От предпочтений авторов зависит с чего начинать сюжет. В практике широко используется появление героя в первом закадре, который является ключевым звеном материала. Например, сюжет про инициативного жителя, который помогает участникам специальной военной операции. Как вариант сюжет можно начинать с рассказа о герое, описывая детали, а потом уже перейти к общей информации о том, сколько он всего готовится отправить и когда [4].

Другой возможный вариант начала сюжета – место. В таком случае сама локация играет большую роль в построении сюжетной мысли. Например, в сюжете про защиту сквера от застройки автор начинает материал рассказом про площадку, которую защищают экоактивисты, её историю и значимость для местных жителей, а потом уже представляет героев и суть проблемы, с которой они столкнулись [3].

Современные технологии диктуют журналистам свои правила и открывают новые возможности построения сюжета. В распоряжении корреспондентов оказывается не только отснятый на выезде с оператором материал, но и различные кадры из социальных сетей, присланных съемок, записей с видеокамер, видеорегистраторов и т. д. Зачастую эти кадры интереснее тех видео, которые делает съемочная группа на месте, потому что автор «поймал момент» для фиксации объекта. Так, в сюжете про заснеженные крыши домов корреспондент использует видео из соцсетей, где под давлением веса снежная шапка скатывается с крыши на козырек магазина [2]. Все это сопровождается комментариями очевидца. Такой кадр выгодно откроет сюжет и придаст эмоций зрителю.

Исследователи отмечают также эффективность кольцевой репортажной композиции [5; 6; 7]. Автор возвращается к сказанному им в начале, подводя некий итог. Альтернативный вариант, когда подобная логика повествования нарушается, – это сюжет – «хронология событий». Например, произошла коммунальная авария на теплосетях. Первый вариант, как корреспондент может это раскрыть, – рассказать, как все происходило, при условии, что на момент выпуска материала не было официальных комментариев. В таком случае журналист проговаривает, что официальный запрос в ведомство отправлено, а результаты будут известны в следующих эфирах. Такая композиция является линейной. Однако в большинстве случаев, когда сюжеты не срочные, а проблемные, корреспонденты придерживаются именно кольцевого построения текста.

Продуманная сюжетная композиция помогает корреспонденту правильно составить драму повествования, сделать материал правильным с точки зрения телевизионных канонов, а также интересным и понятным для зрителя. При этом важно понимать, какую смысловую нагрузку несет тот или иной элемент сюжета, и важно найти для него наиболее «выгодное» место.

Список литературы:

Багдасарян, С.Э. Гонки на собачьих упряжках: https://vk.com/wall-56536799\_98645.

1. Багдасарян, С.Э. Заснеженные крыши: https://vk.com/wall-56536799\_99010.

Багдасарян, С.Э. Защита сквера: https://vk.com/wall-56536799\_97435.

Багдасарян, С.Э. Тыловик закупил 100 килограммов парафина: https://vk.com/wall-56536799\_98312.

Богатов, В. Новости на телевидении. М., 2017.

Гаврилов, К. Как делать сюжет новостей и стать медиатворцом. СПб, 2007.

Никольская, Э.С. Работа репортера в редакции телевизионных новостей. М., 2021.