**Информационная мультизадачность: трансформация деятельности радиоведущего в условиях конвергенции**

***Меркулов Станислав Витальевич***

*Аспирант*

*Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, институт филологии, Елец, Россия*

*stanislav1146@mail.ru*

Интенсивное развитие технологий в последние два десятилетия оказали существенное влияние на радиожурналистику. Новые виды связи и передачи данных обеспечили абсолютно другой подход к производству контента. Продолжается интеграция различных видов СМИ – процесс, который определяется понятием «конвергенция». Как утверждает В.С. Хелемендик, самоопределение и взаимовлияние печати, радиовещания и телевидения, реализация потенциала, заложенного в их коммуникативной природе – две стороны единого процесса [2].

Цифровизация и технологический прогресс расширили возможности радио. Производство контента и способы его донесения до аудитории уже не ограничивается стандартным FM-вещанием. Онлайн-трансляции, администрирование веб-сайтов, ведение соцсетей, наполнение Youtube-каналов, создание аудио и видеоподкастов, работа с социальными сетями и мессенджерами выводит радиоиндустрию на новый этап развития, приближая по возможностям к телевидению.

Главная проблема, с которой сталкивается журналист, попадающий в медиахолдинг, в котором соседствуют информационное агентство и радиостанция – это мультизадачность. Сегодня коллектив такой конвергентной редакции работает по принципу «нужно уметь делать всё и сразу», а набор необходимых компетенций сотрудника существенно увеличился. Наиболее широко этот принцип нашел отражение в деятельности ведущих информационных программ на радио.

Сегодня каждый диктор, работающий на радио, обязан владеть функционалом сразу нескольких журналистских профессий – нужно одновременно быть редактором, корректором, нередко корреспондентом, в некоторых случаях еще и звукорежиссером, а также владеть навыком аудиомонтажа. Вдобавок к этому у диктора строгий график выхода новостей в эфир – любое, даже секундное промедление может спровоцировать срыв информационного выпуска.

К примеру, на телевидении новостной выпуск производится усилиями всей редакции, ведущему показывают готовый материал на телесуфлере, а его задача – грамотно и без ошибок прочитать текст, правильно интонируя его голосом.

На плечи ведущего информационных программ на радио (как в крупных, так и в мелких медиаструктурах) ложится более сложная задача. Ему нужно не только без ошибок прочитать выпуск свежих новостей, но и самостоятельно подготовить его. В сжатые сроки нужно оценить текущую ситуацию в инфополе, выбрать актуальные события, составить структуру будущего выпуска и написать грамотный текст.

Утверждение, что главное отличие телевидения от радиовещания – это демонстрация изображения, уже несостоятельно. Сегодня практически на каждой радиостанции ведется онлайн-трансляция работы ведущих, поэтому к функционалу дикторов добавляются еще и определенные требования к внешнему виду.

Цифровизация оказала серьезное влияние практически на все аспекты работы сотрудника новостной радиостанции: от поиска информации и требований к профессиональным компетенциям до поиска новых решений в организационной деятельности.

Однако большинство редакций вместо создания дополнительных мест, связанных с изменением журналистских специализаций, требуют освоения новых технологий от сотрудников. Журналисту приходится быть все более универсальным [1]. При этом функционал работника претерпевает масштабные изменения, расширяясь и обрастая новыми формами деятельности, что влечет за собой необходимость пересмотра структуры работы конвергентной редакции, а зачастую и привлечения дополнительных специалистов.

**Литература**

1. Трансформация работы сотрудников информационных радиостанций в условиях цифровизации / А.В. Вырковский, А.В. Колесниченко, А.Ю. Образцова, М.Ю. Галкина, С.С. Смирнов, М.Б. Владимирова, И.Д. Фомичева. — DOI: 10.17150/2308-6203.2020.9(3).443-461 // Вопросы теории и практики журналистики. — 2020. — Т. 9, № 3. — С. 452.
2. Хелемендик, В.С. Конвергенция как современная форма взаимодействия СМИ / В. С. Хелемендик // Проблемы современного образования. - 2013. - № 3. - С.107.