**«Использование исторических данных в освещении специальной военной операции в современных российских ток-шоу»**

**Ершова Татьяна Максимовна**

*Студент*

*Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, г.Новосибирск, Россия*

*Научный руководитель: ст.преп. Л.А. Стяжкина*

*E-mail: t.ershova1@g.nsu.ru*

**Актуальность** нашего исследования заключается в том, что сейчас одной из ключевых тем новостной повестки является освещение специальной военной операции на территории Украины. В состоянии текущего конфликта важно понимать, с помощью каких способов и методов СМИ транслируют происходящие события. Наша работа направлена на то, чтобы изучить использование элементов исторического дискурса в освещении СВО на российском телевидении.

**Новизна** нашего исследования заключается в том, что тема исторического дискурса в контексте освещения войн и спецопераций в СМИ практически не изучалась. По большей части история в СМИ рассматривалась учеными на примере печатной прессы. Д.Ю. Асташкин, например, в своем исследовании классифицирует материалы, содержащие дискурс истории в контексте построения журналистами образа региона Новгородской области. Е.В. Андронова и Т.В. Матюшина в научной статье рассматривали спецоперацию и ее освещение в СМИ в контексте психологии и восприятия информации разными поколениями. Однако никто из исследователей ранее не рассматривал исторические отсылки в контексте освещения СВО на Украине.

**Объект исследования —** исторический дискурс в освещении спецоперации в выпусках ток-шоу «Время покажет» (Первый канал) и «60 минут» (Россия 1).

**Предмет исследования —** исторические отсылки, которые используют ведущие популярных программ в своей речи о ходе спецоперации и политических событиях, с ней связанных.

**Цель** нашего исследования — выявить сходства и различия в использовании исторических отсылок к значимым событиям прошлого в освещении спецоперации в эфире телеканалов «Первый» и «Россия 1».

**Методы исследования:** тематический анализ,различные методы лингвистического анализа.

**Эмпирическая база** нашего исследования состоит из 21 выпуска программы «Время покажет» и 23 выпусков программы «60 минут». Мы убедились в том, что все ток-шоу, вышедшие в эфир на обоих федеральных каналах за год ведения боевых действий, были связаны со специальной военной операцией. Поэтому мы провели механическую выборку: для программы «Время покажет» **—** с шагом 30, для программы «60 минут» **—** с шагом 10.Такой разрыв в используемом шаге возник из-за большой разницы в количестве доступных в открытом доступе сюжетов за год у обеих передач.

**Хронологические рамки** нашего исследования ограничены периодом с 24.02.2022 года по 24.02.2023 года. В феврале 2022 года президент Российской Федерации объявил о начале специальной военной операции и вводе войск на территорию Украины. С этой даты на российском телевидении стало фигурировать словосочетание «специальная военная операция», а федеральными каналами началось полноценное освещение политических и боевых действий.

В работах Н.А. Бердяева [1], О.Г. Дука [3], В.В. Кравцова [4], В.А. Масловой [5], Я.В. Медведевой [6] мы рассмотрели, как исторический дискурс конструируется в СМИ, а также обратили внимание на то, как ранее происходило освещение войн и спецопераций в масс-медиа. Также мы рассмотрели применение исторического дискурса в телевизионной среде как один из способов освещения специальной военной операции России на Украине. Завершив исследование программ на каналах «Первый» и «Россия 1», мы не только выявили, отсылки к каким событиям прошлого используются в обоих ток-шоу, но и пришли к следующим выводам:

1. в ток-шоу «Время покажет» эксперты отсылают к разным историческим событиям: от недавнего избрания президента Зеленского до упоминаний Второй мировой войны и конфликтов в Чеченской Республике и Нагорном Карабахе;

2. в ток-шоу «60 минут» спикеры и ведущие отсылают к меньшему количеству происходивших конфликтов. В основном в выпусках программы используются исторические упоминания событий на Украине в разные периоды времени, а также отсылки к Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.;

3. в обеих программах одинаково часто используются исторические отсылки к происходящему на Донбассе с 2014-го года;

4. спикеры и ведущие обоих ток-шоу используют исторические отсылки в своих речах с разными целями. В программе «Время покажет» — для сопоставления событий прошлого, проведения параллелей с текущими боевыми действиями и поиска причин их начала, а в программе «60 минут» — для обсуждения стратегического хода спецоперации, поставок оружия от западных стран, а также предположений о возможном «похожем» на историю исхода.

Литература:

**1. Бердяев, Н. А.** Смысл истории. Опыт философии человеческой судьбы / Н. А. Бердяев. – 1-е изд.. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 207 с. – (Антология мысли).

**2. Глобальный конфликт прошлого** в современном медиапространстве: Историческая память в дискурсивном ракурсе / Е. Ю. Алешина, М. Я. Блох, Т. А. Разуваева [и др.] // Galactica Media: Journal of Media Studies. – 2021. – Т. 3, № 4. – С. 17-50.

**3. Дука О.Г.** Дискурс исторической науки и дискурс идентичности // Дискурс Пи. Научно-практический альманах. М., 2005. Вып. 5. С. 170–172.

**4. Кравцов, В. В.** Специфика освещения политических событий в Интернете (на примере Украины ) / В. В. Кравцов // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2016. – № 1(70). – С. 93-95.

**5. Маслова, В. А.** Вербализация исторической памяти в текстах периодических газетных изданий Беларуси / В. А. Маслова, Т. Ю. Тамерьян, А. Л. Дединкин // Ученые записки УО ВГУ им. П.М. Машерова. – 2022. – Т. 35. – С. 173-177.

**6. Медведева, Я. В**. Характерные черты информационного влияния в освещении гражданской войны в Сирии в российских и французских СМИ (на примере информационных агентств РИА НОВОСТИ и FRANCE24) / Я. В. Медведева // Сборник научных статей международной молодежной школы-семинара "Ломоносовские чтения на Алтае", Барнаул, 5-8 ноября, 2013 : в 6 частях / Под редакцией Родионова Е.Д.. Том Часть V : Алтайский государственный университет, 2013. – С. 96-100.