**Роль стереотипа в конструировании медиаобраза**

 **сибирского города на YouTube-канале "The Люди"**

***Сидорина Екатерина Юрьевна***

*Студент*

*Новосибирский национальный исследовательский*

*государственный университет, Новосибирск, Россия*

*e.sidorina@g.nsu.ru*

**Актуальность** нашего исследования определяется важностью изучения медийного образа сибирских городов, который подвергается стереотипизации как внутри региона, так и за его пределами. Тем не менее, Сибирь обладает уникальностью в планах её истории, культурных традиций, климатических условий и географического положения. Рассмотрение стереотипных представлений о городах этого региона позволит более детально проанализировать их природу и значимость в восприятии как местных, так и приезжих. Такой анализ имеет большое значение не только для экспертов в области изучения культурной и региональной идентичности, но и для профессионалов в сфере туризма и маркетинга, которым знание этих стереотипов необходимо для развития и популяризации Сибири как привлекательного туристического направления. Важность данного исследования заключается в анализе стереотипов о сибирских городах с использованием материалов, размещенных на известном YouTube-канале "The Люди". Это открывает возможность изучить, как Сибирь и ее города воспринимаются интернет-аудиторией, а также выявить влияние медиаконтента на формирование общественных взглядов и представлений о регионе, что ранее не было исследовано в данном контексте.

**Объект исследования** — медиаобразы сибирских городов, конструируемые на YouTube-канале "The Люди".

**Предмет исследования** — стереотипы о сибирских городах на YouTube-канале "The Люди".

**Цель работы** — определить особенности конструирования образа сибирского города с использованием стереотипов на YouTube-канале "The Люди".

**Эмпирическая база** нашего исследования состоит из 3 полноформатных выпусков про путешествие по Сибири на канале "The Люди". Выбор данного источника был обусловлен не только популярностью контента канала, отмеченного миллионными просмотрами видео (от 2,1 до 6,5 миллионов просмотров на выбранных видеороликах), но и высоким качеством журналистской работы. Это находит отражение в большом интересе аудитории и подтверждается наградой в номинации «Новые медиа» от журнала "Forbes", полученной Антоном Лядовым, лидером и создателем канала, в 2021 году [6].

В работе производилась выборка по ключевым словам «Сибирь»‎, «сибирский город‎», «путешествие по Сибири».

**Хронологические рамки** исследования ограничены периодом с 30 апреля 2022 (дата публикации первого сюжета о жизни на Байкале и его окрестностях на канале "The Люди") по 8 декабря 2022 года (день выхода последнего эпизода, в котором упоминается Сибирь на том же канале).

**Методы анализа** — дискурс-анализ, компаративный анализ

В рамках нашего исследования мы изучили эволюцию понятия «стереотип» и провели анализ стереотипных представлений о сибирских городах с особым вниманием к произведениям фольклора. Мы использовали определения из различных словарей и опирались на исследования У. Липпмана, придавая особое значение роли массмедиа в формировании региональных стереотипов через разнообразие выразительных средств. Медиаобразы, распространяемые СМИ, становятся упрощенным отражением социальной реальности. Основываясь на работах О. Кондратьевой, В. Ильюшкина и других, мы выявили, что стереотипы, связанные с сибирскими городами, обусловлены наборами представлений о природе, истории, экономике, социальной сфере и демографии региона, что подтверждается полученными в ходе исследования данными.

Проведя анализ выпусков на канале "The Люди", мы определили, что автор контента склонен использовать стереотипы, связанные с экстремальными климатическими условиями, которые представлены в видеоматериалах как «суровые», «непригодные для жизни». Из этого следует, что журналист в своих высказываниях использует такой экспрессивный прием, как гипербола. Однако, когда речь заходит о мнении местных жителей относительно климата, большинство из них отмечали, что погодные условия вполне приемлемы. Антон Лядов в своих видеорепортажах исследует исторические аспекты Сибири, в частности, освещает период репрессий, проводимых в СССР с конца 1920-х по начало 1950-х гг., сравнивая прошлые и нынешние условия жизни. *«Такое чувство, что и сейчас ничего не изменилось»,* — говорит журналист о современной реальности региона, где, по его мнению люди до сих пор занимаются тяжелым трудом. Такой взгляд подкрепляет стереотип о Сибири как о месте каторги, актуализированный современными медиа включая YouTube-канал "The Люди". Также в своих видео Антон Лядов обращает внимание на эмоциональное состояние сибиряков, связывая его с депрессией и социальными проблемами такими, как алкоголизм, низкие зарплаты и несправедливость со стороны власти.

Исходя из вышесказанного, мы пришли к выводу, что журналист Антон Лядов на канале "The Люди" формирует образ Сибири, используя стереотипы для упрощения его восприятия широкой аудиторией. Стереотипы о суровом климате и трудностях жизни являются начальным этапом для углубленного рассмотрения культурных, исторических и социально-экономических аспектов региона. Этот подход не только сделает Сибирь более доступной для понимания, но и заложит фундамент для дальнейшего раскрытия её многообразия и уникальности. В конечном счёте, такое использование стереотипов является первым шагом к пониманию истинного облика Сибири, помогая Лядову построить полную и достоверную картину региона.

**Список литературы**

1. **Андреева С. М.** Научно-практическая Интернет-конференция «Альянс наук: учёный-учёному» [Конференция] // Понятие стереотипа в контексте современных исследований. — 2010.
2. **Иванов А. А.** Сибирская политическая ссылка XVII – начала XX в. в исследованиях современников [Книга]. — Иркутск : ИГУ, 2013. — 153 с.
3. **Ильюшкин В. В.** Социальный стереотип как концентрированное выражение социальной установки [Электронный ресурс]. 2015. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-stereotip-kak-kontsentrirovannoe-vyrazhenie-sotsialnoy-ustanovki/viewer.
4. **Кондратьева О. Н.** Стереотипный медиаобраз сибирского региона (по материалам российских СМИ XXI века) [Электронный ресурс]. 2019. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/stereotipnyy-mediaobraz-sibirskogo-regiona-po-materialam-rossiyskih-smi-xxi-veka/viewer.
5. **Липпман У.** Общественное мнение [Книга]. — Москва : Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. — 53 с.
6. **Forbes 30 under 30. URL:** https://30-under-30.forbes.ru/2021/427463-anton-ladov