*Конференция «Ломоносов 2024»*

Секция «Медиасистема»

**Приемы и средства ведения информационной войны на примере**

**Израиля и Палестины**

**Научный руководитель – Мудрик Светлана Владимировна**

***Шапарина Арина Максимовна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра рекламы и связей с общественностью; Москва, Россия

*E-mail:* [*shapaarina@mail.ru*](mailto:shapaarina@mail.ru)

7 октября 2023 года боевики ХАМАС пересекли границу и атаковали близлежащие израильские поселения. Позднее Израиль объявил о начале наземной военной операции в секторе Газа. Эскалация одного из самых противоречивых геополитических конфликтов современности привела к усилению в том числе информационного противоборства, которое представляет для журналистского сообщества особый интерес.

Со дня обострения палестино-израильского конфликта стороны конкурируют за внимание местной и глобальной аудитории в медийном пространстве, параллельно пренебрегая конвенциональной журналистской этикой. За последние три месяца нами было изучено в общей сложности 183 материала ведущих израильских и палестинских СМИ, а также социальных медиа ведомств и официальных лиц: Al-Aqsa, WAFA, Haaretz, B’Tselem и др.

Мы пришли к выводу, что основу палестинского медианарратива составляет убеждение, согласно которому действующее положение палестинцев – прямое следствие оккупации суверенных земель противоправным сионистским правительством, которое можно и нужно уничтожить [1]. Безусловным лидером мнений в секторе Газа выступает телеканал Al-Aqsa. В эфире регулярно транслируются телепередачи, нацеленные на привлечение к террористической деятельности детей и формирование у них мировоззрения, отвечающего исламистской идеологии. В период с 2007 по 2014 год наибольшей популярностью пользовалась детская образовательная программа «Пионеры завтрашнего дня». Среди интернет-ресурсов особенно популярно англоязычное информационное агентство WAFA. В сети также фигурирует «Палестинский информационный центр», в русскоязычной версии которого присутствуют такие рубрики, как «Лицо врага», «Сионистский террор» и др. Язык публикаций носит ярко выраженную эмоциональную окраску: «иудо-фашистский», «сатаньяху», «еврейцы» и т.д.

Свойственная Израилю политика мягкой силы сохраняется даже в условиях действующей войны, однако израильский функционал отличается не меньшим популизмом, чем палестинский. 11 октября МИД Израиля опубликовал на своем YouTube-канале ролик, призывающий пользователей поддержать Израиль в борьбе с террористами ХАМАС. Запись активно распространялась на детских мобильных устройствах и обращалась к неравнодушным родителям. Примечательно, что не все израильские СМИ служат одной цели. Последовательным распространением «подстрекательства против государства», как обозначил эти действия министр связи Шломо Кари, сегодня занимаются газеты Haaretz и B’Tselem. Становясь субъектами конфликта, эти издания унифицируют важнейшие полевые события и препятствуют разъяснению неоднозначных сведений [2].

Палестино-израильский конфликт не прекращается на протяжении 75 лет и повторные его обострения лишний раз способствуют активизации прокси-войны. Чтобы избежать новых потерь на информационном фронте, следует снизить уровень ангажированности и однолинейности в контенте, сделав акцент на беспристрастном освещении событий, которое способствовало бы установлению главного – фактической истины.

**Литература**

1. *Демидов К.Б.* Палестино-израильский конфликт: обзор // 2022. <https://cyberleninka.ru/article/n/palestino-izrailskiy-konflikt/viewer>
2. *Вартанова Е.Л., Дунас Д.В., Гладкова А.А.* Медиа и конфликты: исследование взаимовлияния в актуальном академическом дискурсе // Вестник Московского университета. 2021.