**Тема скандала в ставропольских интернет-изданиях st-vedomosti.ru и** [**stapravda.ru**](https://stapravda.ru/)

В работе «Психологический дискурс политического скандала» скандал характеризуется как «эмоциональный апогей развития конфликта» [Рыбалко: 110]. Это делает скандал особенно интересным для рассмотрения с точки зрения медиасферы. Его можно воспринимать как «экстремум», в котором проявляется один из наиболее волнующих общество вопросов. Это и является причиной актуальности изучения скандалов, освещенных в СМИ, ведь журналистика призвана обращать особое внимание на отражение любой нестабильности общества в определенный период времени. Интерес к региональным СМИ обусловлен тем, что именно они в большей степени участвуют в создании ценностной картины мира у жителей различных субъектов Российской Федерации.

В ходе исследования будут рассмотрены ставропольские интернет-издания st-vedomosti.ru и [stapravda.ru](https://stapravda.ru/). Критерием отбора послужили их общественно-политическая и социальная направленность и схожая локальная привязанность материалов. Были взяты публикации за 2019-2023 годы, так как именно в этот период происходили многие глобальные события. Методом исследования стал контент-анализ.

Текстовый массив, в котором присутствовало слово «скандал», а также производные от него слова, такие как «скандалить», «скандальный» и т.д., был разделен на две группы. Первая – журналистские произведения, в которых объект исследования отражен полноценно; вторая – материалы, где тема скандала лишь затрагивается, не получая развития.

Анализ материалов, представленных в [stapravda.ru](https://stapravda.ru/), показал, что журналисты редко прибегали к этому слову. За пять лет вышло только 24 публикации, которые освещали какой-либо скандал, то есть в среднем менее 5 публикаций в год. Это может указывать на то, что корреспонденты не стараются привлечь аудиторию таким образом и используют подобную формулировку только при необходимости. К первой группе можно отнести 42% материалов, в то время как вторая содержит 58% работ. Наиболее «скандальной» сферой стали криминальные сводки – на них пришлось 54% всех публикаций. В подавляющем большинстве текстов, относящихся к этой теме, скандал представляется как предпосылка к последующему преступлению. Это можно заметить в таких материалах, как «Житель Будённовска отправился в колонию строгого режима за поджог дома своей матери» – о последствиях скандала с матерью (https://stapravda.ru/20230810/zhitel\_budennovska\_otpravilsya\_v\_koloniyu\_strogogo\_rezhima\_za\_po\_205432.html), «Разрешённая самооборона: суд оправдал женщину за удар ножом напавшего на неё мужа» – о бытовом скандале, переросшем в нападение мужа на жену (https://stapravda.ru/20220404/razreshennaya\_samooborona\_sud\_opravdal\_zhenschinu\_za\_udar\_nozhom\_75720.html). Далее по частоте освещения шли скандалы в социальной сфере (ЖКХ и т.д.) – 4 текста, семейные скандалы – 3 материала, скандалы в сфере культуры – 2 и по одному материалу о скандалах в таких сферах, как спорт и политика.

В интернет-издании st-vedomosti.ru в общей сложности за пять лет в журналистских произведениях скандал фигурировал 62 раза. Количество материалов, полностью раскрывающих тему скандала, составило 53%, т.е. незначительно превысило число текстов, где скандал только упоминался. Тематический анализ показал такие результаты: чаще всего освещались социальные проблемы, связанные с ЖКХ, судебной системой, состоянием медицинских услуг и т.д. – в 34% публикаций. Следующей по популярности стала политическая тематика – в 30 % текстов. К примеру, как скандал журналисты маркировали предложение заместителя председателя Правительства РФ Татьяны Голиковой не считать бедными людей, у которых есть родственники с домашним хозяйством или авто в статье от 20.04.2021 г. «Обещай на завтра то, что не выполнил вчера?». В 8 публикациях журналисты знакомят аудиторию со скандальными личностями, такими как, к примеру, глава Октябрьского районного суда Ставрополя Юрий Макаров и бывший мэр Георгиевска Максим Клетин. Далее расположились криминальные сводки (11%). Остальные 23% пришлись на такие сферы, как культура, экономика и спорт.

Интерес к скандалам позволяет редакции охватить наиболее животрепещущие проблемы. Так, в период с 2019 по 2021 год вышло 5 публикаций, в которых фигурировала тема коронавируса. Две из них освещали скандал, связанный непосредственно с ситуацией, сложившейся из-за пандемии – «Вакцины нет, но вы держитесь» (2019 г.) и «Тестов нет! Но вы крепитесь…» (2020 г.).

Таким образом, в результате исследования было выявлено, что, вне зависимости от подхода того или иного интернет-издания к освещению скандала, сфера социальных вопросов и сфера деятельности криминальных элементов являются доминирующими в публикациях этой тематики.

Литература:

Рыбалко О.М. Психологический дискурс политического скандала // I-формат. Журналистика провинции. 2008. Выпуск 4. С. 110-120.