***Медиа-контроль и горячие емы в Douyin: динамика и влияние на производство новосей***

***——На примере танцевального вызова《Kemusan》***

***Фэн И***

*Аспирант*

*Российский универсиетдрубы народов имени Париса Лумумбы*

*Филологический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: [1042238041@pfur.ru](mailto:1042238041@pfur.ru)*

В последнее время танец под названием 《Kemusan》 быстро стал популярным в китайском интернете, где видео с сотрудниками ресторана 《Haidilao》, танцующими для клиентов, стали вирусными на Douyin, вызвав волну медийного репортажа. С увеличением популярности этого вызова, к нему присоединились знаменитости и коллективы из других стран, включая Королевский балет России, и это стало поводом для обсуждения успешного вывода 《Kemusan》на международную сцену китайскими СМИ. [1,1]

Douyin как новый социальный медиаплатформа стала одним из важнейших каналов формирования общественного мнения и направления новостных репортажей. Возникающие на платформе вирусные танцы часто привлекают широкое внимание и оказывают влияние на выбор темы новостных материалов, угол их освещения и наклонность общественного мнения. Горячие точки на платформе Douyin, в том числе танец 《Kemusan》, отражают интерес широкой китайской аудитории. Получение актуальных тем из Douyin может удовлетворить запросы и интересы общественности, таким образом, повышая медийную оценку. Douyin, как огромная площадка для создания контента пользователей, замечает рост интереса к танцевальным вызовам, в том числе и к 《Kemusan》. Все больше пользователей Douyin присоединяются к танцевальным вызовам, чтобы получить больше трафика и внимания пользователей. В частности, в том числе и Российский балет, который после выступления взял участие в танцевальном вызове 《Kemusan》. Зрители загружают видео на свою страницу в Douyin, и количество просмотров видео о 'Российском балете' достигло миллиарда, привлекая внимание медиа, включая Xinhua и People's Daily, к обширным отчетам о доверии китайской культуре.

Как новостное средство массовой информации, следить за общественными темами и освещать соответствующие события - это его обязанность. Популярность 《Kemusan》 отражает изменение в эстетических предпочтениях, культурной идентичности и способах социального взаимодействия современной молодежи. Репортажи об этом явлении помогают более глубоко исследовать культурные потребности и психологическое состояние молодого поколения. Как лидер общественного мнения, новостные СМИ несут ответственность за правильное понимание и оценку явления 《Kemusan》 среди публики. Через глубокий анализ и репортажи новостные СМИ могут помочь публике более объективно понять социальное значение и культурное содержание 《Kemusan》, способствуя формированию позитивного культурного отношения и ценностей. Через освещение《Kemusan》 новостные СМИ имеют возможность передать информацию о самоуверенности китайской культуры, укрепляя понимание и признание китайской культуры как внутри страны, так и за ее пределами.

Динамика в Douyin предоставляет обширный материал для производства новостей. Они являются источником новостных репортажей и важным инструментом формирования общественного мнения и направления точек зрения главных медийных ресурсов. СМИ играют роль воротника, отбирая подходящие темы из множества горячих новостей и направляя выборочное освещение, что влияет на восприятие и понимание аудитории событий, достигая двойной победы в удовлетворении аудитории и количестве просмотров. Однако в настоящее время большинство новостных репортажей остаются в основном китайскими, и содержание и реальный эффект свидетельствуют о том, что китайским СМИ предстоит еще долгий путь в области внешней пропаганды.

**Литература**

1. Сунь Пэнъюань. Гуанси “Kemusan” ждет, когда вы “пройдете”[N]. Guangxi Daily,2024-01-04(009).