**Трансформация жанров журналистики в цифровой среде (на примере МИЦ «Известия»)**

***Швецова Анастасия Алексеевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский гуманитарный университет, Факультет рекламы, журналистики, психологии и искусства, Кафедра журналистики, Москва, Россия

*Е-mail: anastasiya.shvetsova2019@mail.ru*

С наступлением цифровой эпохи жанровая система журналистики претерпела значительные изменения. Под влиянием трансформации появились новые жанровые технологии, сложились полижанровые формы медиатекстов и форматы, которые стали инструментами для привлечения аудитории и удовлетворения ее запросов. Теперь понятия жанр и формат неразрывно связаны друг с другом.

В теории журналистики ведутся активные исследовательские дискуссии о характере жанровых трансформаций. Ощущается нехватка обобщенных исследований, в которых были бы комплексно рассмотрены преобладающие жанровые формы и их основные особенности в цифровой среде.

Исследователи отмечают, что, жанр является не просто устойчивой формой журналистского произведения, это уникальный способ познания и освоения социального бытия. Существует несколько жанровых классификаций, которые предлагают авторитетные исследователи, однако необходимо дальнейшее изучение идущих процессов, чтобы понять их закономерности и заложить основу для выработки путей решения возникающих проблем.

Эмпирическая база исследования основывается на материалах мультимедийного издательского центра (МИЦ) «Известия». Газета «Известия» имеет богатую историю, она была одной из самых авторитетных и тиражных изданий в период СССР. Выбор данного издания в исследовании обусловлен тем, что сегодня «Известия» – это конвергентное СМИ, которое сумело адаптироваться к изменениям в обществе и цифровой среде. Разнообразие жанров и форматов, используемых в издании, делает его уникальным и позволяет удовлетворить интересы широкой аудитории.

Основой исследования стал контент-анализ публикаций с категориями: жанровая принадлежность, автор, характер заголовка, информационный повод, проблемная основа, оценочность, лексико-стилевые особенности, основной герой, источники информации и др.

Полученные результаты показали, что в издании используются сверхоперативные форматы, такие как мультимедийные заметки, инфографика, видеотрансляция и другие. На втором месте, по количеству, находятся хорошо подготовленные вневременные форматы: мультимедийные статьи, лонгриды, дайджесты, слайд-шоу и другие. Традиционные жанры тоже активно используются. Среди них наиболее востребованы заметки, статьи, интервью, репортажа, обозрения и корреспонденции. В них прослеживается стремление к мультимедийности и интерактивности, что позволяет сделать вывод об активном обновлении жанровой системы журналистики.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что журналистика на примере «Известий» в цифровую эпоху приспосабливается к изменениям, которые возникли в результате технической революции, а трансформации, происходящие в современной журналистике, напрямую влекут за собой обновление жанровой системы.

Одним из главных изменений является скорость и широта распространения информации. Электронный формат издания «Известия» позволяет публиковать новости, которые достигают читателя в считанные секунды. Это позволяет журналистам оперативно реагировать на события, предоставляя актуальную информацию своей аудитории. Скорость и оперативность подачи информации обуславливает использование сверхоперативных форматов, которые пользуются заслуженной популярностью среди читателей.

Кроме того, цифровая эпоха предоставляет возможность журналистам активного взаимодействия с аудиторией при помощи использования социальных сетей и комментариев на своих платформах для общения с читателями, получения обратной связи и участия в дискуссиях. Это помогает создать более глубокую связь между журналистом и аудиторией, а также позволяет учитывать мнение и интересы читателей при создании контента.

**Источники и литература**

1. *Вартанова Е.Л.* К вопросу о последствиях цифровой трансформации медиасреды // МедиаАльманах. – 2022. – № 10. – С. 10-14.
2. *Вартанова Е.Л.* Цифровое общество: новые приоритеты СМИ и активные аудитории // Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее: сб. мат. Всерос. науч.-практ. конф. «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе». – М.: МЦБС, 2015. – С. 35–47.
3. *Демина И.Н., Шкондин М.В.* Журналистика в цифровом медиапространстве / Вопросы теории и практики журналистики. – 2023. – №3. – С. 383-398.
4. *Кройчик Л. Е.* Система журналистских жанров. Основы творческой деятельности журналиста: учебник. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 523 с.
5. *Лазутина Г.В.* Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 320 с.
6. *Лазутина Г.В.* Жанр и формат в терминологии современной журналистики // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2010. – №6. – С. 14-21.
7. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Фак. журн. МГУ, Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 246 с.
8. *Тертычный А.А.* Жанры в арсенале современной журналистики: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 78 с.
9. *Тертычный А.А.* Жанры периодической печати. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 320 с.

Список желательно сократить до 5-6