**К вопросу определения понятия «фейковые новости»**

***Марценюк Ю.А.***

*Студент*

*Донецкий государственный университет, филологический факультет, Донецк, ДНР, Россия*

*E-mail: [martsenyuk.j@mail.ru](mailto:martsenyuk.j@mail.ru)*

Современные исследователи отмечают падение уровня доверия аудитории к традиционным СМИ. Эта тенденция фиксируется не только в России, но и за рубежом. Связано данное явление с широким распространением «фейковых новостей» в информационном поле. Так, по данным исследования Edelman Trust Barometer, в 2020 году уровень доверия аудитории к СМИ составил всего 38% по всему миру. При этом ежегодно количество «фейковых новостей» только увеличивается. Особое значение использование дезинформации аудитории приобретает в условиях информационного противостояния или реального вооруженного конфликта. Так, исследования новостного дискурса украинских СМИ в 2014 г. позволили выявить активное применение «фейков» уже на ранних стадиях конфликта на востоке Украины: «…впервые в данном материале применен манипулятивный прием «полная дезинформация» в таком объеме, что уместнее говорить о конструировании (придумывании несуществующих в реальности данных). Вся информация в данном материале является полной ложью, что позволяет отнести его к разряду так называемых "фейковых" новостей» [1].

В данной статье предлагается рассмотреть понятие «фейковых новостей» с научной точки зрения. Чаще всего понятие «фейк» означает уловку или обман, а также указывает на искусственность предмета, его несоответствие реальности. Термин «фейкньюс» или «фейковые новости» исследователи начали широко изучать в конце 2016 года, но само явление существует давно.

С. С. Распопова дает такое определение: «фейковые новости – это сфабрикованные новостные материалы, ложь в которых распознаваема и проверяема, хотя и способна ввести аудиторию в заблуждение» [3]. Такие материалы чаще всего используются в двух случаях: когда необходимо привлечь внимание аудитории или дискредитировать конкретное лицо. В основном дезинформация преподносится публике как слухи, а ссылки делаются на неизвестные источники и мнения экспертов.

Одна из задач «фейковых новостей» – саботировать текущую информационную повестку, чтобы привлечь внимание общественности и подчинить себе сознание тех, кто попал под влияние новостей. «Фейкньюс» могут использоваться для создания паники и беспорядков, дискредитации политиков и общественных деятелей, а также для пропаганды деятельности террористов и экстремистов. Особенно широко «фейковые новости» используются в период информационных войн.

А. В. Соколов считает, что в основном такие материалы распространяются в социальных сетях и мессенджерах [5]. Он связывает это с тем, что на данных платформах сложно определить первоисточник. Исследования показывают, что через социальные сети «фейковая» информация распространяется быстрее, чем подлинные новости. Она воздействует на эмоции людей. «Фейковые новости» содержат неправдоподобные утверждения, вызывающие гнев или страх.

В социальных сетях «фейкньюс» могут распространяться ботами. Троллинговые фермы – это инструмент ведения информационной войны в современной реальности. Также «фейковые новости» могут распространяться с помощью фальшивых аккаунтов, которыми управляют реальные люди. Такие инструменты чаще всего используются для создания материалов политической направленности, в поддержку или против действий власти.

Н. А. Рябченко и О. П. Малышева считают, что «фейковые» публикации могут принимать форму новостей, слухов, городских легенд, мнений и цитат. Распространение такой информации может приводить к разрушительным социальным последствиям, которые могут быть связаны с определенным дискурсивным полем, в котором она функционирует [4]. При этом исследователи считают, что «фейковые новости» по степени недостоверности информации могут быть разделены на три группы: полностью ложные, частично ложные и новости, искажающие суть реального события [2].

В современном мире фейковые новости встречаются регулярно. Для того чтобы их распознать необходимо проверить источник информации, определить вызывает ли данный материал эмоции, а также проанализировать заголовок на соответствие содержанию материала. Также исследователи рекомендуют проверять дату публикации новости. Бывают случаи, когда слова политиков приводят в СМИ спустя какое-то время и в совершенно ином контексте. Невозможно полностью отгородить адресата средств массовой коммуникации от «фейковых новостей», однако можно повысить медиаграмотность аудитории и уменьшить негативное воздействие «фейков».

**Литература**

1. Болдырев С. М. «Полная дезинформация» как манипулятивный прием телевизионного новостного дискурса украинских телеканалов в 2014 г. / С. М. Болдырев // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VIII Международной научной конференции, Донецк, 25–27 октября 2023 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2023. – С. 304–307.
2. Красовская Н. Р., Гуляев А. А., Юлина Г. Н. Фейковые новости как феномен современности // Власть. 2019. №4. С. 79–82.
3. Распопова С. С. Фейковые новости: природа происхождения / С. С. Распопова, Е. Н. Богдан // Вестник Челябинского государственного университета. – 2017. – № 11(407). – С. 48–53.
4. Рябченко Н. А., Малышева О. П. Трансформация социально-политической коммуникации: структурно-реляционный анализ феномена Fake News // Социальная инженерия: как социология меняет мир: материалы IX международной социологической Грушинской конференции (20-21 марта 2019 г., г. Москва). – М.: ВЦИОМ, 2019. – С. 46–52.
5. Соколов, А. В. Генезис и эволюция категории «фейковые новости» // Социально-гуманитарные знания. 2022. №7. С. 61–64.